

## Communiqué de presse

Paris, le 14 octobre 2010

### **A l'occasion de ses 40 ans, le CIGREF met le cap sur « l'entreprise numérique »**

---

2010 est l'année du 40<sup>ème</sup> anniversaire de la création du CIGREF, dont l'histoire singulière retrace et se confond avec l'histoire de l'informatisation des grandes entreprises. 40 années consacrées à accompagner les Dirigeants face aux impacts technologiques, économiques et organisationnels générés par le développement de l'automatisation de la gestion des entreprises.

Certes, la terminologie a changé : du « **pari informatique** », ouvrage de Pierre Lhermitte (Président Fondateur du CIGREF) paru en 1968, on est passé aujourd'hui aux « **systèmes d'information** ». **Les années 2015-2020 devraient voir l'émergence d'un nouveau terme, celui d'« entreprise numérique »**, mobilisant des compétences numériques, autour d'activités numériques, reposant sur une stratégie numérique et s'appuyant sur une chaîne de valeur numérique.

**La vision sur la contribution de l'IT à la performance de l'entreprise a changé** : les bénéfices des grands projets de transformation métiers ne sont plus à démontrer, que l'on parle des progiciels, de gestion de la chaîne logistique ou de gestion de la relation client ...

**Les usages ont également changé** : le numérique oblige à reconsidérer les usages, en abolissant les frontières entre usages personnels et professionnels, entre le gratuit et le payant, entre le fixe et le mobile, entre le public et le privé.

Enfin, en 40 ans, **les mentalités ont évolué**, on parle désormais de *digital native*, de génération Y, de génération Internet, de culture numérique ...

Fort de ce constat et des travaux déjà menés par sa Fondation, **le CIGREF a bâti son plan stratégique CIGREF 2015** autour de 10 axes stratégiques.

---

### Contact presse

[jfp@cigref.fr](mailto:jfp@cigref.fr) – Jean-François Pépin - (33) 1 56 59 70 06

---

#### **A propos du CIGREF :**

Le CIGREF regroupe les grandes entreprises utilisatrices des technologies de l'information. La finalité du CIGREF est de « promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise ». Le CIGREF est présidé depuis le 9 octobre 2008 par Bruno Ménard (VP, IS sanofi-aventis) ; Jean-François PEPIN en est le Délégué général depuis juillet 2001