

2020



cigref
réussir
le numérique



Pascal Buffard
Président du CIGREF

Réussir le Numérique !

Définir ce que le CIGREF devra réaliser dans les 5 prochaines années pour contribuer à la réussite de nos entreprises membres et au développement de l'économie française, tel est l'objectif de CIGREF 2020 !

Pour 2015, le CIGREF s'était fixé comme ambition d'accroître son rayonnement au sein des grandes organisations, en s'affirmant comme carrefour d'informations, de réflexions et d'échanges sur l'entreprise dans le monde numérique.

Cet objectif atteint, **CIGREF 2020** va plus loin en s'engageant pour **développer la capacité des grandes entreprises à intégrer et maîtriser la transition numérique par l'action**, pour en faire des championnes dans ce nouvel environnement.



Bernard Duverneuil
Vice-président du CIGREF

Du pari informatique à la réussite numérique

Le « Pari Numérique », si on le compare au [« Pari Informatique »](#), ouvrage de 1970 préluade à la création du CIGREF, constitue une rupture non seulement plus profonde, plus vaste mais aussi d'une nature différente.

L'ampleur des changements culturels et organisationnels ne doit pas masquer le socle technologique sur lequel repose une telle transformation. Les fondamentaux de l'informatique ne disparaissent pas avec l'irruption des services numériques ; ils en permettent au contraire l'essor, la bonne intégration dans les systèmes de l'entreprise, et garantissent leur sécurisation.

L'indispensable prise en compte de la dimension numérique dans la stratégie et les opérations de l'entreprise

Le succès de la mise en œuvre est la priorité du CIGREF d'ici 2020 : il nous faut maintenant passer de la prise de conscience au déploiement du numérique dans l'entreprise. Le CIGREF veut garantir la cohérence et anticiper les évolutions technologiques nécessaires au *business* de demain. Nous voulons renforcer durablement la performance des grandes entreprises de France, dans un environnement où le numérique est devenu crucial pour notre économie.

CIGREF 2020 sera un succès si les grandes entreprises reconnaissent que le CIGREF a fortement contribué à la réussite de leur transition numérique. Comment ?

- par l'évolution et l'adaptation de la fonction SI à ces enjeux ;
- par le niveau et la qualité des échanges qu'il aura initiés en termes de mise en œuvre ;
- par l'intégration des grandes entreprises dans un écosystème renouvelé, intégrant efficacement start-up et PME innovantes ;
- par le développement de la connaissance et de la recherche autour de la compréhension du monde numérique.

La nouvelle mission du CIGREF

« Développer la capacité des grandes entreprises à intégrer et maîtriser le Numérique »

CIGREF 2020 s'engage pour la réussite de la transition numérique dans les grandes entreprises de France

Le CIGREF réaffirme ses singularités

- Le CIGREF incarne une **parole collective** des grandes entreprises et administrations.
- Il tire sa **légitimité** à la fois de son histoire et de sa maîtrise des sujets techniques. Il maintient l'intérêt porté aux technologies et à l'informatique en tant que socle de compétences et de savoir-faire qui constitue le fondement du numérique et en permet l'essor.
- C'est une instance indépendante d'échange et de production entre praticiens et acteurs qui **fait référence et est reconnue par l'écosystème**.

Des métiers plus que jamais pertinents

Le CIGREF renforce ses 3 métiers historiques

- Le métier **Intelligence** mobilise le potentiel unique des compétences de nos entreprises et de nos partenaires, pour contribuer significativement à la transformation numérique. Cette intelligence, mise au profit du collectif pour agir efficacement, suppose **excellence** et **coopération**.
- Le métier **Influence** se définit par l'aptitude du CIGREF à promouvoir les convictions de ses entreprises membres quant aux enjeux liés aux technologies et aux usages numériques. Il s'évalue par sa capacité à influencer trois cibles (Dirigeants et Métiers, Écosystème et Société de l'information). Ce métier requiert **intégrité** et **engagement**.
- Le métier **Appartenance** s'illustre par l'intensité et la qualité des échanges entre les praticiens des entreprises membres, qui œuvrent à la transformation numérique au quotidien. Il se caractérise par la **convivialité** et la **confiance**.

Pour répondre aux enjeux et défis numériques auxquels sera confrontée l'entreprise d'ici 2020¹, le CIGREF a défini sept axes stratégiques à mettre en œuvre entre 2015 et 2020.

Axes stratégiques 2020

Pour chacun de ces axes, le CIGREF veillera à prendre des initiatives pour renforcer son ouverture à l'intelligence collective de son écosystème international, à optimiser le déploiement de ses travaux dans les entreprises.

FONCTION SI Créer les conditions pour que la Fonction SI déploie et maîtrise le numérique dans l'entreprise



Le DSI a des responsabilités fondamentales qui ne sont pas contestables et qui demeurent, quels que soient les choix d'entreprise en matière de SI : planifier la vision d'ensemble, définir l'architecture et la sécurité des systèmes, délivrer des solutions et des services opérationnels, sécuriser et gérer les compétences techniques. Pour accompagner la Fonction dans l'exercice de ses rôles et missions, le CIGREF renforcera l'appartenance entre les membres, au travers d'espaces et de moyens d'échanges qui sont de nature à consolider connaissances et savoir-faire, dans un climat de confiance et de convivialité.

Créer les conditions d'une vision partagée par les dirigeants de nos entreprises pour réussir le numérique

Le numérique est un sujet stratégique, traité au plus haut niveau de nos organisations. Le CIGREF doit instaurer un dialogue régulier avec les dirigeants autour de la question : « *Que faut-il à nos entreprises pour réussir le numérique, notamment en France ?* ». Une instance dédiée sera créée, au sein du CIGREF, pour permettre aux dirigeants de partager, entre pairs, leur vision sur le rôle du numérique dans le développement économique et sur les conditions et actions nécessaires à mener dans les grandes entreprises à l'horizon 2020.

DIRIGEANTS



RECHERCHE Poursuivre l'anticipation et la compréhension du monde numérique, en menant des travaux de recherche significatifs pour en partager les résultats



La relation du CIGREF avec le monde académique est fondamentale. Le CIGREF poursuivra son soutien à des travaux de recherche. L'intérêt du CIGREF pour la recherche réside dans sa capacité à réinvestir les résultats au profit des entreprises. A travers la mise en place d'un Comité Scientifique international, le CIGREF assurera les moyens de maintenir cette activité de prospective.

Agir pour un écosystème dynamique et pérenne

ECOSYSTEME

Etre un levier d'entraînement et de développement des start-up.

Le CIGREF s'engage à faciliter l'accès de start-up au marché potentiel des entreprises et leur écosystème. Il veut encourager leur changement d'échelle, leur accès à la commande publique comme privée et renforcer leurs liens avec les grands groupes et ainsi collectivement contribuer au soutien de l'innovation en France.

Refonder les relations avec les fournisseurs face aux ruptures qu'entraîne le numérique dans les modèles commerciaux.

Aujourd'hui, les relations des entreprises utilisatrices avec les fournisseurs sont complexes, allant de problématiques très opérationnelles liées à la relation contractuelle (*licensing*, audits, qualité de service, ...) jusqu'à des questionnements relatifs aux alliances stratégiques (propriété intellectuelle, investissements, partage des responsabilités, co-création de valeur, ...). L'objectif de cet axe stratégique est de transformer les liens existants entre les grandes entreprises et leurs partenaires technologiques en une relation pérenne, équilibrée et efficace, source de réussite collective.



¹ Réinventer les modèles d'affaire, multiplier les partenariats, repenser l'organisation pour mieux innover, valoriser les données, maîtriser les nouveaux risques numériques, promouvoir un cadre réglementaire, développer la culture numérique, attirer les talents, renforcer le e-leadership des dirigeants.

COMPETENCES

Assurer l'attractivité des métiers de l'informatique et favoriser le développement des compétences numériques dans l'entreprise

Pour développer l'économie et accompagner efficacement nos entreprises, il est indispensable de développer de nouvelles compétences numériques dans tous les métiers : informatique, marketing, finance, achats, communication, logistique, ressources humaines, etc. Le CIGREF renforcera son action et son influence dans le domaine de la formation et du développement des compétences indispensables à la mise en œuvre du numérique. De plus, il exprimera publiquement ses positions sur l'évolution des métiers de l'informatique, et contribuera activement à leur attractivité, en liaison avec son écosystème.

Positionner la cybersécurité comme un domaine stratégique pour la compétitivité des entreprises

En matière de sécurité et de gestion des risques numériques, le CIGREF accompagnera les entreprises dans leur compréhension et la maîtrise des enjeux. Il poursuivra ses actions, notamment de formation et de sensibilisation des dirigeants et d'information des collaborateurs, en veillant à ce que ce domaine reste un sujet de Comité Exécutif et de Conseil d'Administration. Il s'attachera également à partager et faire connaître les meilleures pratiques, organisations et méthodes permettant aux entreprises de mieux faire face aux nouvelles menaces à l'horizon 2020.

CYBERSECURITE

ETHIQUE Promouvoir un usage éthique du numérique

Le CIGREF continuera d'interpeller les entreprises, et au-delà son écosystème et les pouvoirs publics, sur les impacts éthiques de la transformation numérique sur notre société, nos pratiques, nos comportements. Il s'attachera à développer la dimension responsable de la nouvelle économie, liée à l'exploitation des données, l'internet des objets, l'intelligence artificielle, etc.

2020

Vision

La réussite du numérique est cruciale pour le développement de l'économie

Ambition

CIGREF 2020 sera un succès si les grandes entreprises reconnaissent que le CIGREF a fortement contribué à la réussite de leur transition numérique

Mission

Développer la capacité des grandes entreprises à intégrer et maîtriser le numérique

7 axes stratégiques pour 2020

Compétences		Cybersécurité		Éthique	
Fonction SI	Dirigeants	Recherche	Écosystème		

Métiers & valeurs

Appartenance

« Convivialité & confiance »

Influence

« Intégrité & engagement »

Intelligence

« Excellence & coopération »