

POSTFACE

Réussir la transition numérique de nos entreprises !

Les publications autour du numérique sont nombreuses ! Mais rares sont les ouvrages écrits sur ce thème par des Dirigeants... pour des Dirigeants.

En écrivant ce livre, le CIGREF poursuivait 3 ambitions :

- Accélérer la transition et le développement des entreprises dans le monde numérique ;
- Développer une représentation partagée des transformations numériques en cours ;
- Sensibiliser aux impacts de la culture numérique sur la création de valeur économique, sociétale et environnementale.

Cette publication porte donc les convictions du **CIGREF**, que résume son Président Pascal Buffard : « *...La mutation des Grandes Entreprises au sein du monde numérique génère de profonds changements sur leurs stratégies, leurs modèles d'affaires et leur gouvernance. Ces transformations modifient l'image de l'entreprise, ses modes de management, ses leviers de croissance, ses processus de création de valeur. Elles impactent les compétences des collaborateurs et induisent un nouveau type de leadership entrepreneurial...* ».

Ce livre « questionne le numérique » ! Il n'éluide pas la notion de risques liés aux usages des technologies numériques. Il se veut, avant tout, être un support de dialogue avec les directions générales et les métiers, pour élaborer ensemble les conditions de réussite de cette transformation numérique.

Pour assoir ce dialogue, le CIGREF préconise la création d'un cadre de référence permettant à chaque entreprise d'évaluer et de mesurer comment elle se situe, comment elle peut activer les leviers de transformation et se défaire des freins existants.

Au cœur de ce cadre de référence, figureraient sept marqueurs : viabilité, ouverture, connaissance, agilité, confiance, interdépendance, responsabilité. Ils renvoient à l'essence-même de la culture numérique dans les organisations :

- Viabilité, au cœur des enjeux de sécurité et de maîtrise des risques ;
- Ouverture, renvoyant à l'accessibilité des informations dans un environnement globalisé ;
- Connaissance, s'inscrivant dans le développement de l'intelligence collective au service de la création de valeur ;
- Agilité, liée aux nouvelles attentes des clients et des autres parties prenantes ;
- Confiance, valeur fondamentale du monde numérique pour se construire dans un environnement caractérisé par l'incertitude et la dématérialisation ;
- Interdépendance, concrétisée par des synergies nécessaires pour créer de la valeur dans un environnement ouvert ;
- Responsabilité, pour mettre l'entreprise au service d'un dessein durable.

Enfin, cet ouvrage constitue le fondement d'une réflexion que le CIGREF souhaite partager avec les parties prenantes de l'entreprise. Sa finalité est clairement établie : inciter les entreprises à agir !

En qualité de dirigeant, il est de notre devoir de penser aujourd'hui la transition numérique de nos entreprises, ce qui signifie de :

- Savoir harmoniser vitesse, innovation et efficacité collective ;
- Pouvoir concilier performance économique et environnement organisationnel ;
- Vouloir mobiliser les valeurs d'engagement, de coopération et de confiance !

Jean-François PHELIZON

DG Adjoint Saint Gobain

Co-Président du Cercle « Entreprises Stratégies & Cultures numériques »