cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Les 9 enjeux et défis expliqués par les administrateurs du CIGREF

L'Entreprise 2020 à l'ère du numérique

Enjeux et défis

Lors de l'Assemblée générale du CIGREF, le 20 octobre 2014, les Administrateurs ont présenté les enjeux et défis qui attendent l'Entreprise 2020, synthétisés dans cet ouvrage.

En vidéo, les discours associés aux enjeux et défis...

cigref Réseau de Grandes Entreprises

1 Réinventer les modèles d'affaires… ou disparaître !

Résumé : une déstabilisation des entreprises

Le risque de disparaître, pour une entreprise, n'a jamais été aussi présent :

- Les modèles d'affaires changent avec le numérique : le client/consommateur devient un acteur central et la responsabilité du dirigeant d'entreprise est de travailler sur l'adaptation de son modèle d'affaires, c'est un sujet du COMEX !
- La transformation numérique qui bouscule nos modèles d'affaires utilise un nouveau carburant de choix, qui va devenir une ressource naturelle : les données, qui sont désormais l'essence dont a besoin l'entreprise pour fonctionner.

- Jean-Marc LAGOUTTE
Vice-Président CIGREF
DSI Danone
- Jean-Christophe LALANNE
Administrateur CIGREF
DSI Air France - KLM

Les défis… **Se différencier et innover !**

2 Multiplier les partenariats Seul on ne peut plus rien !

- Jean-Marc LAGOUTTE
Vice-Président CIGREF
DSI Danone
- Jean-Christophe LALANNE
Administrateur CIGREF
DSI Air France - KLM

Résumé : une transformation profonde de l'écosystème

La multiplication des espaces de création de valeur constitue une tendance lourde portée par le numérique:

- Nos entreprises vont s'orienter vers des modèles de plus en plus liés et fonctionneront beaucoup plus comme un écosystème que de manière indépendante.
- Mondes économique et sociétal sont entrés dans l'ère de la « co-quelque chose » : une entreprise ne peut plus réussir seule sur son marché.
- Les acteurs des métiers traditionnels de l'informatique ne sont pas nécessairement ceux de l'écosystème actuel, ni, d'ailleurs, de celui de demain. Certains disparaîtront ou fusionneront, d'autres émergeront, beaucoup s'allieront…

Les défis… **Le dialogue et la confiance !**

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

3 Repenser l'organisation pour mieux innover

Résumé : valoriser les nouvelles pratiques, capitaliser sur les réseaux sociaux et favoriser l'innovation ouverte

Les usages numériques les plus innovants ne sont plus forcément suscités par les entreprises :

- Aller chercher l'innovation dans les usages « de la rue », s'ouvrir à l'intelligence collective de leur écosystème et ne plus réduire l'innovation à une population d'initiés sont autant de pratiques qui bouleversent les modèles organisationnels des entreprises.
- Le numérique favorise un fonctionnement matriciel et transversal dans l'entreprise, et la collaboration s'avère incontournable.
- Il faut réussir à mixer les cultures et les usages au cœur même des métiers pour insuffler une collaboration multidisciplinaire, génératrice d'innovation.

• Bruno BROCHETON
Vice-Président CIGREF
DSI Euro Disney
• Jean CHAVINIER
Administrateur CIGREF
DSI Pernod Ricard

Les défis... **Capter l'innovation et transformer les compétences !**

Valoriser les données et créer la confiance 4

Résumé : capitaliser sur le *Cloud* et le *Big Data*, garantir la confiance et la qualité des données

C'est à partir de l'exploitation du capital « données », qui constitue le minerai de l'entreprise, sa richesse actuelle et future, qu'émergeront de nouveaux modèles d'affaires.
Mais à quel prix ? A travers la donnée, tout un chacun poursuit la connaissance de l'intimité client, mais dans cette relation, la qualité et la confiance sont clés.

• Georges EPINETTE
Vice-Président CIGREF
DOSI Gpt des Mousquetaires
• Régis DELAYAT
Administrateur CIGREF
DSI SCOR

Les défis... **Ethique et tiers de confiance !**

5 Maîtriser les nouveaux risques numériques

Résumé : investir pour préserver la sécurité et la compétitivité

Aujourd'hui, les entreprises ne disposent quasiment plus de fonctions essentielles indépendantes du système d'information : toute faille majeure peut se transformer en une crise d'entreprise, souvent grave pour l'image et la performance opérationnelle.

Le numérique est évidemment source de risques.

• Bruno MENARD
Vice-Président CIGREF
DSI Sanofi
• Bruno BROCHETON
Vice-Président CIGREF
DSI Euro Disney

Les défis... **Sensibiliser et maîtriser !**

6 Promouvoir un cadre règlementaire et normatif adapté

Résumé : face au retard du droit des usages, un cadre global respectueux des libertés

Les usages auront toujours un « coup d'avance » sur le corpus législatif et normatif.

Qu'il s'agisse de droits de propriété intellectuelle, de la protection des données, de la sécurité, de la conformité, les textes sont nombreux.

Ils s'accumulent et évoluent avec beaucoup de difficultés pour prendre en compte les nouveaux contours des pratiques et des risques numériques.

• Bruno MENARD
Vice-Président CIGREF
DSI Sanofi
• Philippe COURQUEUX
Administrateur CIGREF
DSI Cora Informatique

Les défis... **Promouvoir l'identité numérique et développer la normalisation !**

cigref Réseau de Grandes Entreprises

7 Développer la culture numérique des femmes et des hommes

Résumé : dématérialiser et préserver les rapports humains pour éviter une fracture numérique

Dans la course que se livrent les entreprises, il est possible de parler de compétitivité et de performance, mais il faut surtout parler d'efficience.

Les outils collaboratifs favorisent la créativité et l'innovation, mais ils ne doivent pas déstructurer les liens, le vivre ensemble.

• Georges EPINETTE
Vice-Président CIGREF
DOSI Gpt des Mousquetaires

Les défis... **Accompagner et motiver !**

• Bernard DUVERNEUIL
Vice-Président CIGREF
DSI Essilor
• Konstantinos VOYIATZIS
Administrateur CIGREF
DSI Edenred

Attirer et fidéliser les meilleurs talents 8

Résumé : identifier les compétences, favoriser la mixité générationnelle

Le collaborateur 2020 va venir challenger les habitudes, les organisations et les modes de management, dans un contexte où la relation entre les acteurs ira bien au-delà de la DSI et des métiers, en intégrant également les partenaires de l'entreprise.

La guerre des talents n'est pas devant nous : elle a déjà commencé.

Les défis... **Encourager le management intermédiaire, susciter le *leadership* numérique !**

9 Renforcer le *e-leadership* des dirigeants

• Bernard DUVERNEUIL
Vice-Président CIGREF
DSI Essilor
• Régis DELAYAT
Administrateur CIGREF
DSI SCOR

Résumé : concilier gestion d'entreprise et numérique en montrant l'exemple et en s'entourant d'experts

Un dirigeant qui ne comprend pas ou ne sait pas exercer son *leadership* numérique fait rater un virage à son entreprise.

Dans un monde où le numérique est perçu comme un levier majeur d'innovation et de transformation pour les entreprises, les dirigeants doivent accompagner, sinon impulser, le mouvement.

Les défis... **Pédagogie et apprentissage !**

Le CIGREF...

Une mission...

« *Promouvoir la culture numérique comme source d'innovation et de performance* »

Une ambition...

« *Être un carrefour d'informations, de réflexions, d'échanges et d'orientations sur l'entreprise au coeur du monde numérique* »

Des ouvrages...

Publications numériques

Les espaces CIGREF...

fondation-cigref.org

entreprises-et-cultures-numeriques.org

questionner-le-numerique.org

histoire-cigref.org

Rejoindre le CIGREF...

21 avenue de Messine
75008 PARIS
cigref@cigref.fr
www.cigref.fr

cigref Réseau de Grandes Entreprises