

Charte

La nouvelle donne technique et culturelle

Depuis le début des années quatre-vingt dix, le monde connaît une mutation profonde, dont les techniques de l'information et de la communication sont le moteur principal, et qui se traduit par une contraction de l'espace et du temps.

Les conséquences à long terme de cette mutation sont nombreuses et profondes aussi bien sur le plan économique que sur le plan social et culturel. L'information se situe désormais au centre des processus de création de valeurs à l'instar des biens de consommation qui ont tiré la croissance des « trente glorieuses ».

Les techniques de l'informatique et des télécommunications accélèrent tous les processus de travail et de décision au sein des entreprises, et modifient le fonctionnement traditionnel des organisations grâce à un partage plus complet et plus rapide de la connaissance. Elles rapprochent également les entreprises entre elles, et avec les services publics et administratifs, offrent des potentiels nombreux de création de biens et de services nouveaux. Enfin, outil de connaissance et de culture, elles induisent de nouveaux comportements des consommateurs, des salariés et des citoyens qu'il convient d'intégrer dans une vision dynamique de notre communauté.

Or, les entreprises françaises abordent cette nouvelle ère avec des visions et des forces contrastées.

Le Cigref, qui rassemble depuis 1970 les plus grandes entreprises françaises, souhaite contribuer à une accélération de la prise de conscience des potentiels de progrès qu'autorise un usage professionnel et lucide des outils et techniques offerts par le marché. Fort de l'expérience et du professionnalisme de ses membres, le Cigref souhaite être un acteur à part entière du développement harmonieux des techniques de l'information et de la communication en Europe.

Finalité du CIGREF

« Promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeurs pour l'entreprise ».

Nos valeurs

« Indépendance, loyauté, partage, ouverture, exigence, imagination, réalisme, plaisir ».

Nos missions

Cette finalité et ces valeurs se déclinent par les missions que le Cigref s'est actuellement fixées :

- Partager les expériences des membres pour faire émerger les meilleures pratiques.
- Discerner les courants majeurs de l'offre par des relations directes.
- Faire connaître et respecter les intérêts légitimes des entreprises membres.
- Réaliser des études pratiques.
- Collecter et traiter des informations et analyses sur l'évolution des courants de pensée en matière technique et managériale.
- Développer une vision à long terme de l'impact des systèmes et technologies de l'information sur la société et l'entreprise.
- Faire connaître et partager les enjeux, opportunités et contraintes de l'usage des systèmes d'information en entreprise.
- Clarifier les rôles et responsabilités des acteurs dans et hors de l'entreprise.
- Alerter les entreprises sur les risques liés à l'usage des systèmes d'information et contribuer à leur prévention.
- Participer aux réflexions collectives sur les enjeux sociétaux des systèmes et technologies de l'information.

Les objectifs du Cigref sont déclinés chaque année dans le cadre du programme de travail des groupes et permanents.

Pour garantir sa capacité à respecter ses valeurs, le Cigref s'est constitué en association à but non lucratif dont les seules ressources proviennent des cotisations annuelles de ses adhérents.