

1

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Assises de la Sécurité 2011

Les « risques numériques » en Entreprise

Vendredi 7 octobre 2011
15 h 00



Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

2

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Présentation



Michel Delattre
Administrateur
cigref
Réseau
de Grandes Entreprises
DSI Groupe La Poste



Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

3

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Le CIGREF

Créé en 1970

**Association de Grandes Entreprises Françaises
(CAC 40 et suivantes)**

Tous secteurs économiques

Industrie	Services sociaux - Santé
Services	Transports
Banques	Distribution
Assurances	Energie
	Recherche

Assises de la Sécurité

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

4

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Une mission

**« Promouvoir la culture numérique
comme source d'innovation
et de performance »**


Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


5

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés


Pourquoi « entreprise numérique » ?

 **Une approche globale de l'entreprise**

- Création de valeur par les usages personnels et professionnels des systèmes d'information
- Touche les processus (conception, fabrication, logistique, distribution), les ressources et les produits et services

 **Quand le numérique abolit les frontières...**

- Imbrication des usages numériques privés et professionnels
- Transformation de l'organisation et de la relation au travail
- Rupture de l'unité de lieu et de temps du travail
- Open Innovation : le rôle des clients et des partenaires


 **cigref**
Réseau
de Grandes Entreprises


Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


6

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Modèles d'affaires de l'entreprise numérique


 **Toutes les composantes des modèles d'affaires sont concernées : les clients, le marketing, la distribution...**

 **La coproduction de valeur : le rôle des consommateurs**

 **Les exemples d'aujourd'hui**

- Voiture numérique
- Nouveaux services de la grande distribution
- Banque numérique
- Services numériques dans la santé
- Services numériques postaux

Le nécessaire développement d'une culture numérique à tous les niveaux de l'entreprise !




 **cigref**
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

7

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

La maîtrise de l'information facteur clé de la compétitivité

- 
L'entreprise évolue dans un environnement mondialisé et fortement concurrentiel
 - Implications : multiplicité de risques/menaces à anticiper et d'opportunités à saisir
 - Nécessité : adopter une démarche proactive et une vision prospective
- 
Intelligence économique d'entreprise
 - Réponse au développement des TIC, nécessaires à la production de biens et services
 - Politique de sécurité économique, de compétitivité, d'influence, de formation appelant la mutualisation des informations publiques et privées
- 
Mode de management, culture centrée sur l'information
 - Percevoir et maîtriser les risques / Identifier et exploiter les opportunités

Conséquence La maîtrise de l'information est le seul avantage concurrentiel

cigref Réseau de Grandes Entreprises



Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

8

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Les Systèmes d'information : critiques mais vulnérables

- 
Le seul avantage concurrentiel et durable de l'entreprise étendue réside dans sa capacité à maîtriser l'information
- 
Les Systèmes d'information dans l'entreprise étendue : facteur de compétitivité pour l'entreprise mais outil vulnérable
 - Outil indispensable pour manager les données / les informations
 - Base du savoir et de la connaissance de l'entreprise
 - Actif immatériel de l'entreprise
 - Clé de voûte de l'architecture d'entreprise

cigref Réseau de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

9

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

L'ère du risque

L'entreprise est maintenant entrée dans « l'ère du risque »

- Le risque lié au SI prend une place de plus en plus importante dans la gestion des risques des entreprises
- Le risque comme la valeur résident dans l'usage du système d'information
- La sécurité est devenue une composante-clé de la stratégie des systèmes d'information
- Le DSI et le RSSI ont un rôle central à jouer en matière de continuité, de pérennité et d'intégrité du SI

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

10

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

De nouveaux risques...

- Un sujet au cœur de la réflexion de l'entreprise
- La protection des infrastructures matérielles et logicielles évolue vers la **protection des ressources numériques**
- Nécessite une approche globale
- Exigence de qualité pour les services numériques
 - **Garantir la disponibilité des services**

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises


Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

11


© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

De nouvelles exigences



Développement d'un nouveau cadre juridique

- Le Droit français concernant le numérique date de 2000
- Obligation de suivre le développement très rapide des technologies et des usages :
 - Télétravail
 - Logiciels libres
 - etc.




Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

12


© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Des menaces de natures très diverses ...



Menaces

- **Menaces logiques** : malveillance interne ou externe, attaques (vers, virus, spam, etc.), altération d'informations, criminalité / terrorisme, vol d'informations, etc.
- **Menaces physiques** : sinistres (incendies, inondations, etc.) dysfonctionnements, risques liés à de nouvelles technologies ou de nouveaux usages (WIFI, Nomadisme)
- **Menaces humaines** : usage abusif d'Internet, perte d'informations, négligence, rumeurs, usurpation d'identité, fraudes, etc.



Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


13

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

... qui touchent à des données sensibles

Sensibilités

- **Divulgarion des données (atteinte à la confidentialité)**
- **Modification des données**
- **Indisponibilité des données**
- **Répudiation de transactions financières**
- **Falsification de l'authentification des utilisateurs ou des données**
- **Contournement des contrôles des accès**

 Réseau de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

14

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés


Des menaces croissantes à fort impact potentiel

Des menaces qui...

- **S'intensifient**
- **Se diversifient**
- **Se combinent**
- **Se propagent plus rapidement**

Des menaces qui...

- **Peuvent avoir une finalité criminelle ou de déstabilisation**
- **Impactent de manière plus ou moins grave et durable le fonctionnement global de l'entreprise**

 Réseau de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

15

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

8 familles de risques numériques...









cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

16

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

8 grandes familles de risques numériques

-  **Stratégiques**
-  **Ethiques et juridiques**
-  **Liés aux contrôles et à la maîtrise SI**
-  **Liés aux RH**
-  **Marketing**
-  **Liés à la dématérialisation des rapports humains**
-  **Liés au patrimoine**
-  **Périphériques**




cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

17

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques stratégiques

-  **Absence ou défaillance de stratégie numérique de l'entreprise**
-  **Lock in** (*Dépendance Fournisseur*)
-  **Concurrence entre deux canaux de vente ou deux familles de produits /services**

Nous menons, au sein du Groupe LA POSTE, une analyse sur notre dépendance vis-à-vis de nos partenaires stratégiques ex :

- ✓ Politique tarifaire des éditeurs
- ✓ Impact du bulletin de sécurité Microsoft sur les SI de La Poste

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises


Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

18

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques liés aux Ressources humaines

-  **Manque d'adhésion à la politique de numérisation**
-  **Risques sociaux**
-  **Risques psychosociaux**
-  **Sclérose des compétences**

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises





Assises de la Sécurité 2011


PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

19

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Dématérialisation des rapports humains

-  **Infobésité = surabondance d'informations numériques**
-  **Affaiblissement de la communication interpersonnelle**
-  **Perte de souplesse liée à la numérisation des processus clients**
-  **Perte du temps de réflexion liée à l'accélération des échanges**

 Réseau de Grandes Entreprises




Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


20

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques marketing

-  **e-réputation et risques d'image**
-  **Mondialisation de la concurrence**
-  **Pression sur les marges**

Nous avons construit, au sein du Groupe LA POSTE, une plate-forme de veille sur le risque de e-réputation.

 Réseau de Grandes Entreprises





Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

21

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques éthiques et juridiques

-  **Evolution du droit**
-  **Imprévisibilité de la justice**
-  **Authenticité des documents**
-  **Hétérogénéité des lois nationales**
-  **Respect de la vie privée**
-  **Confidentialité des données**

Nous avons créé, au sein du Groupe LA POSTE, une Direction de la Conformité et nommé un Correspondant Informatique et Liberté






cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

22

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques liés au contrôle et à la maîtrise du SI

-  **Vol, altération de données par des employés**
-  **Vol, altération de données par des pirates**
-  **Vol, altération, modification de données par des programmes malveillants**
-  **Négligence des salariés**
-  **Déni de services dû à la saturation des réseaux ou des processus numériques**

Nous avons construit, au sein du Groupe LA POSTE, un Observatoire de la Sécurité des SI pour surveiller et anticiper les risques liés au contrôle et à la maîtrise des S.I.




cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

23

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques liés au patrimoine

-  **Mauvaise conservation des données numériques**
-  **Sous-valorisation financière de l'entreprise numérique**
-  **Défaut de garantie des produits numériques utilisés par l'entreprise**

Nous avons construit, au sein du Groupe LA POSTE, une structure DOC@POST spécialisée dans la conservation numérique

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises



Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

24

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Risques périphériques à l'entreprise

-  **Irradiation**
(perte de contrôle due à la dématérialisation des flux financiers)
-  **Risques pays**
(ex. relations entre la Chine et Google)

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

25

Sécurité du SI : enjeu de compétitivité pour l'entreprise



Défi technologique et économique qui concourt directement à la protection du patrimoine et de la compétitivité de l'entreprise¹

- Permettre la continuité des activités
- Protéger les infrastructures
- Contrôler et gérer les risques
- Protéger les informations
- Développer les audits de sécurité et définir des chartes



Acquérir / maintenir un avantage compétitif



Anticiper les changements et détecter les signaux faibles



Maîtriser les outils intégrés dans le SI

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

¹ Source : La Sécurité des SI : un enjeu majeur pour la France, Député P. Lasbordes (novembre 2005)

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

26

Approche globale et systémique

- Sensibilisation des utilisateurs
- Sécurité logique (protection et sécurisation des données)
- Sécurité des réseaux informatiques
- Sécurité des systèmes d'exploitation
- Sécurité des télécommunications
- Sécurité des applications
- Sécurité physique

Nous avons élaboré, au sein du Groupe LA POSTE, une Politique et des directives de sécurité regroupement l'ensemble de ces domaines.

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises


Assises de la Sécurité 2011


PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

27


© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Sécurité et systèmes d'information


 **La sécurité informatique** : vise à satisfaire des objectifs de disponibilité, d'intégrité et de confidentialité des systèmes et des données

 **La sécurité du système d'information**

- Le SI comprend l'informatique mais aussi la téléphonie, les documents papiers, les locaux, les individus, tout ce qui concerne l'information dans son acception la plus large
- La sécurité du SI s'attache à pérenniser l'information pour toutes ses composantes

 **La Cyber-sécurité**

« Ensemble des activités techniques, juridiques et humaines permettant de se prémunir des risques de fraude et de piratage informatique portant atteinte aux intérêts d'autrui »

 Réseau de Grandes Entreprises


Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


28

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Cybersécurité... une réalité à prendre en compte


 **Regroupe les « usages défensifs et offensifs » des systèmes d'information qui irriguent les organisations**

- Renseignements disponibles sur le Web
- Vol de données sensibles
- Réputation, image
- Piratage numérique

 **Dimension internationale**

- Le Web abolit les frontières physiques

Nous avons renforcé, au sein du Groupe LA POSTE, les dispositifs de veille et d'analyse sur la Cybersécurité au sein de notre Observatoire.

 Réseau de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

Source Cybersécurité N. Arpagian

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMÉRIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

29

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Pour conclure...



cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

30

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Prévention du risque

3 mots clés

- Pouvoir** { *Se doter des outils, des moyens, de l'organisation, des règles*
- Savoir** { *Connaître la bonne façon d'agir et avoir la bonne information au bon moment*
- Vouloir** { *Décider de faire correctement, respecter les règles et procédures*

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE


31

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Appréhender le risque

L'appréhension des **risques du futur**
ne se fait plus par l'extrapolation
des risques du passé
mais en décryptant les conséquences
des chocs non-prévus
qui touchent l'économie
dans son ensemble

Entre dirigeants
« **risquophiles** » et « **risquophobes** »



Appréhender le risque
avec réalisme et professionnalisme

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

32

© Copyright CIGREF 2011 - Tous droits réservés

Nouvelle gouvernance...

*« ...Nos entreprises doivent devenir des maisons
de verre, avec tout ce que cela comporte
comme opportunités de collaboration
et de partage mais aussi tous les risques
correspondants... ».*

Maurice Levy
Président Groupe Publicis,
colloque CIGREF
BNF Paris le 16 décembre 2011

cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

Assises de la Sécurité 2011
PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE

Merci de votre attention...



cigref
Réseau
de Grandes Entreprises

cigref@cigref.fr

- www.cigref.fr/
- www.histoire-cigref.org/
- www.entreprises-et-cultures-numeriques.org/
- www.fondation-cigref.org/
- www.collection-cigref.org/



Assises de la Sécurité 2011

PROMOUVOIR LA CULTURE NUMERIQUE COMME SOURCE D'INNOVATION ET DE PERFORMANCE