



Le CIGREF et Microsoft renforcent leur partenariat

Paris, le 3 Octobre 2007 – Le CIGREF et Microsoft Corp ont renouvelé hier leur accord de partenariat visant à formaliser et renforcer les relations existantes entre les deux entités.

Avec cet accord, les deux partenaires confirment leurs axes de travail en commun (suivi des **évolutions du licensing, les nouveaux modèles tarifaires, les roadmaps, les standards**) et renforcent leur collaboration autour de **l'innovation par les usages des TIC dans les grandes entreprises**.

Sur le thème de **l'innovation par les usages**, préoccupation partagée par le CIGREF et Microsoft, des livres blancs communs ont déjà été publiés et des pratiques de « co-design » clients / fournisseurs seront encouragées. A cette fin, Microsoft a créé un « Observatoire des nouveaux usages » dont l'objectif est d'évaluer l'impact des nouvelles technologies sur la vie des entreprises. Cet observatoire vise à favoriser le développement d'innovations répondant aux attentes des entreprises, à leur scénarii de développement afin d'apporter plus de valeur aux plateformes technologiques qu'elles déploient. Les résultats et « Cases studies » seront présentés régulièrement au CIGREF.

Un axe complémentaire de collaboration est envisagé autour du **développement de l'écosystème TIC**. Les deux entités travailleront de ce fait à la promotion du « Pacte PME ».

Cet accord confidentiel fait suite au précédent accord qui datait de 2001. Ce nouvel accord a été conclu pour une durée de deux ans. L'accord fixe les objectifs à atteindre et définit également le calendrier de ces échanges.

Pour Didier Lambert, Président du CIGREF, « l'accord vise à renforcer le dialogue stratégique entre Microsoft et ses grands clients, sur la durée, et de manière globale, sur l'ensemble des aspects de son offre. Il vise à travailler ensemble sur la chaîne de valeur, à renforcer la transparence, la performance de nos systèmes d'information et la création de valeur pour nos entreprises ».

« Placé sous le signe du développement des usages TIC dans les entreprises, le renforcement de nos relations avec Le CIGREF est pour nous un signe fort de notre engagement à accompagner les grandes entreprises françaises dans leurs évolutions ; à faire du talent français un emblème à l'international » déclare Eric Boustouller, Président Microsoft France.

Le CIGREF regroupe les grandes entreprises utilisatrices des technologies de l'information. La finalité du CIGREF est de « promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise ». Le CIGREF est présidé depuis juillet 2006 par Didier LAMBERT (Essilor) ; Jean-François PEPIN en est le Délégué général depuis juillet 2001.
<http://www.cigref.fr>

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

Contact Presse :

Pour Microsoft France :

Microsoft France

Christine Kéchichian

E-mail : chriske@microsoft.com

Euro RSCG C&O – pour Microsoft France

Stéphane Galfré

Tel : 01 58 47 95 46

E-mail : stephane.galfre@eurorscg.com

Pour le CIGREF :

Stéphane Rouhier, Chargé de mission et relations presse

Tel : +33 1 56 59 70 11 - + 33 6 85 40 27 91

E-mail : stephane.rouhier@cigref.fr

