

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2007

Bilan et perspectives 2008 pour le CIGREF : créer de la performance, du dialogue et des opportunités

A l'occasion de l'Assemblée Générale du CIGREF, Didier Lambert, Président du CIGREF, a insisté sur les priorités des DSI pour 2008 : créer de la performance, du dialogue et des opportunités. Le CIGREF a publié à cette occasion une série de livrables et renouvelé une partie de son Conseil d'Administration.

Accroître la performance par les SI

« Nous sommes convaincus, en tant que managers des systèmes d'information, que les SI sont de plus en plus stratégiques pour nos entreprises » a déclaré hier Didier Lambert, lors de l'Assemblée Générale du CIGREF. « Les SI évoluent et montent en gamme dans la chaîne de valeur : en interne, vers les métiers, vers les processus ; en externe, vers les clients, vers les fournisseurs ; et globalement vers le sur-mesure et le sans couture ».

« Pour être performant, il faut anticiper. Cette conviction profonde nécessite que les DSI anticipent sur les risques, les opportunités, les coûts, qu'ils se positionnent en amont sur les nouveaux projets ou les changements de périmètre, qu'ils s'industrialisent (méthodes, métriques, SOA, web 2.0...) et surtout qu'ils gèrent de manière proactive les compétences (in / out, techniques / fonctionnelles...) ».

Nourrir le dialogue stratégique

« Les DSI aujourd'hui doivent mettre en place aujourd'hui un dialogue stratégique interne, permanent, interactif et basé sur la confiance, avec leurs Directions Générales et les Directions Métiers », constate Didier Lambert. « Cela passe par la recherche et la création d'opportunités, la mise en place d'outils marketing et de communication variés. Ce dialogue interne doit s'accompagner d'un dialogue externe en amont et de haut niveau avec les clients et les fournisseurs, pour anticiper les nouveaux modèles économiques et identifier les nouveaux usages créateurs de valeur. Le dialogue passe aussi par des échanges entre pairs au sein de structures telles que le CIGREF » indique Didier Lambert.

Se créer de nouvelles opportunités

« Les DSI doivent être les têtes chercheuses de l'entreprise, à l'affût des innovations organisationnelles, technologiques ou d'usage qui pourraient émerger » déclare Didier Lambert. « Cela peut impliquer par exemple de s'intéresser aux nouveaux modèles de valorisation des actifs IT (prise en compte des SI dans le capital immatériel de l'entreprise), d'analyser les nouveaux modèles organisationnels internes (centre de services partagés), d'anticiper les nouveaux modèles de sourcing (contractualisation avec des PME innovantes, prise en compte de l'open source, utilisation du logiciel comme un service) ou d'améliorer les processus d'innovation (cercles internes d'innovation, pratiques de co-design avec les fournisseurs).



Pour répondre à ces enjeux, quelques livrables directement utilisables ...

Le CIGREF a également dévoilé un ensemble de nouveaux livrables, disponibles sur son site (<http://www.cigref.fr>). Ces livrables sont outillés et directement utilisables dans les entreprises. Parmi ces livrables, on peut citer :

- des *outils d'évaluation* tels que le *baromètre gouvernance SI* permettant d'évaluer sa démarche de gouvernance du système d'information,
- des *check-lists*, pour aider le DSI à *faire face aux changements de périmètre de son entreprise*,
- des *indicateurs* tels que les *indicateurs RH* ou les *indicateurs sécurité*,
- un *kit de démarrage* avec études de cas sur la *gestion des actifs immatériels*,
- mais aussi des *notes de synthèse* sur le *changement et la transformation*, les *pratiques d'offshoring*, le *management d'un centre de services partagés informatiques*, les *achats informatiques*,
- ainsi que des *rapports* par exemple sur *l'analyse et la gestion des risques dans les grandes entreprises*.

Et un conseil d'administration renouvelé

A l'occasion de son Assemblée Générale, le CIGREF a également présenté son nouveau Conseil d'administration. Le Conseil d'Administration accueille désormais deux nouveaux administrateurs : Bertrand Kientz, DSI de JC Decaux et Michel Delattre, DSI Groupe La Poste.

Contact Presse :

Stéphane Rouhier,
Tél. : 01 56 59 70 11 – 06 85 40 27 91
Mail : stephane.rouhier@cigref.fr

Le CIGREF regroupe les grandes entreprises utilisatrices des technologies de l'information. La finalité du CIGREF est de « promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise ». Le CIGREF est présidé depuis juillet 2006 par Didier LAMBERT (Essilor) ; Jean-François PEPIN en est le Délégué général depuis juillet 2001.

<http://www.cigref.fr>