

# Commerce électronique et stratégie internet : De la prudence à l'engagement

---

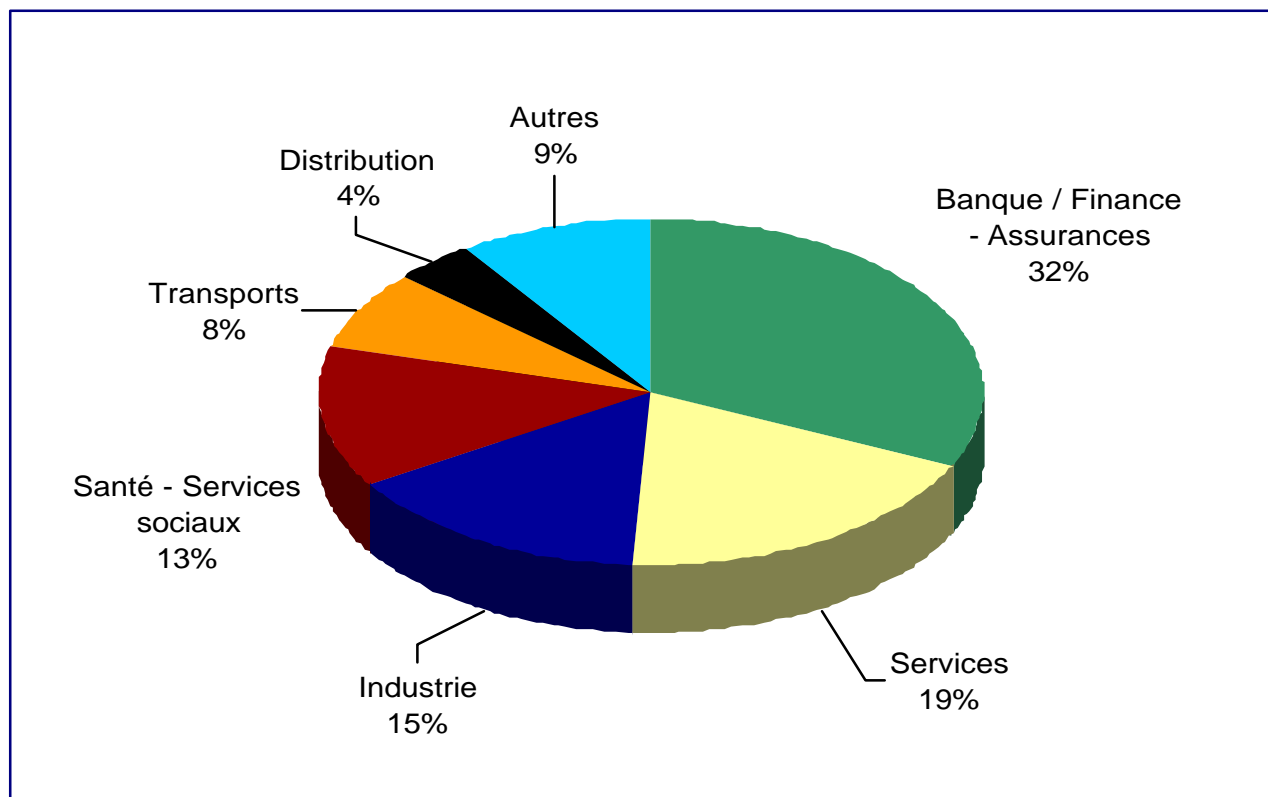
*Résultats présentés par Jacques Beer-Gabel*  
*Directeur Coordination Informatique et Télécommunications de Rhône-Poulenc*  
lors du petit déjeuner du Cigref du 8 décembre 1999

# Agenda

- ⇒ Présentation du panel des entreprises interrogées
- ⇒ Degrés d'engagement dans le commerce électronique
- ⇒ Visibilité des marques sur internet
- ⇒ Comment devenir un grand groupe sur internet ?

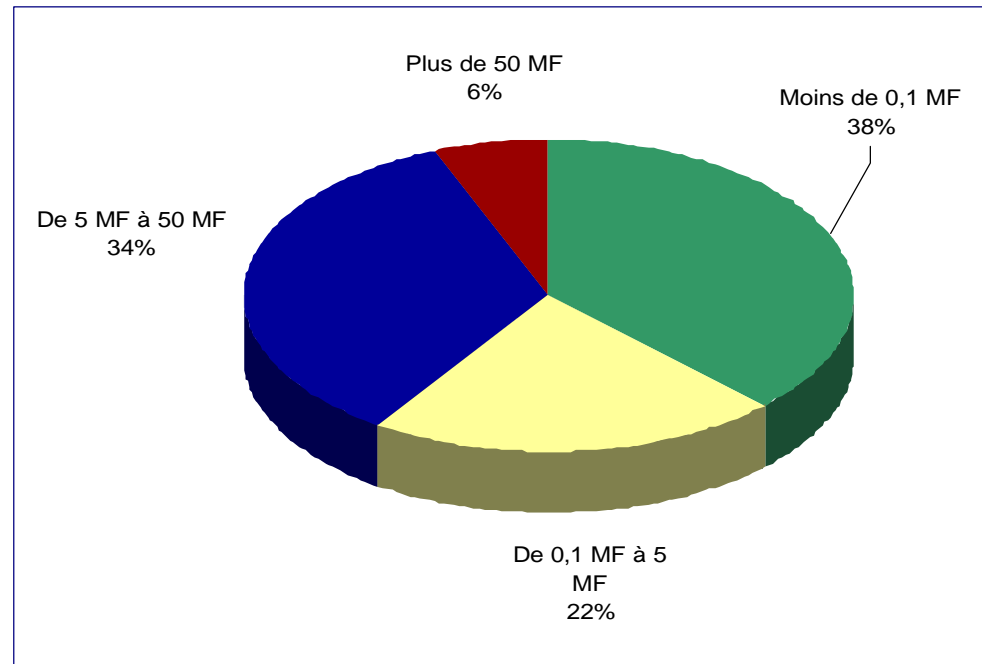
# Présentation du panel

Typologie des grandes entreprises interrogées par IDC France pour le Cigref :



# Les niveaux d'investissement

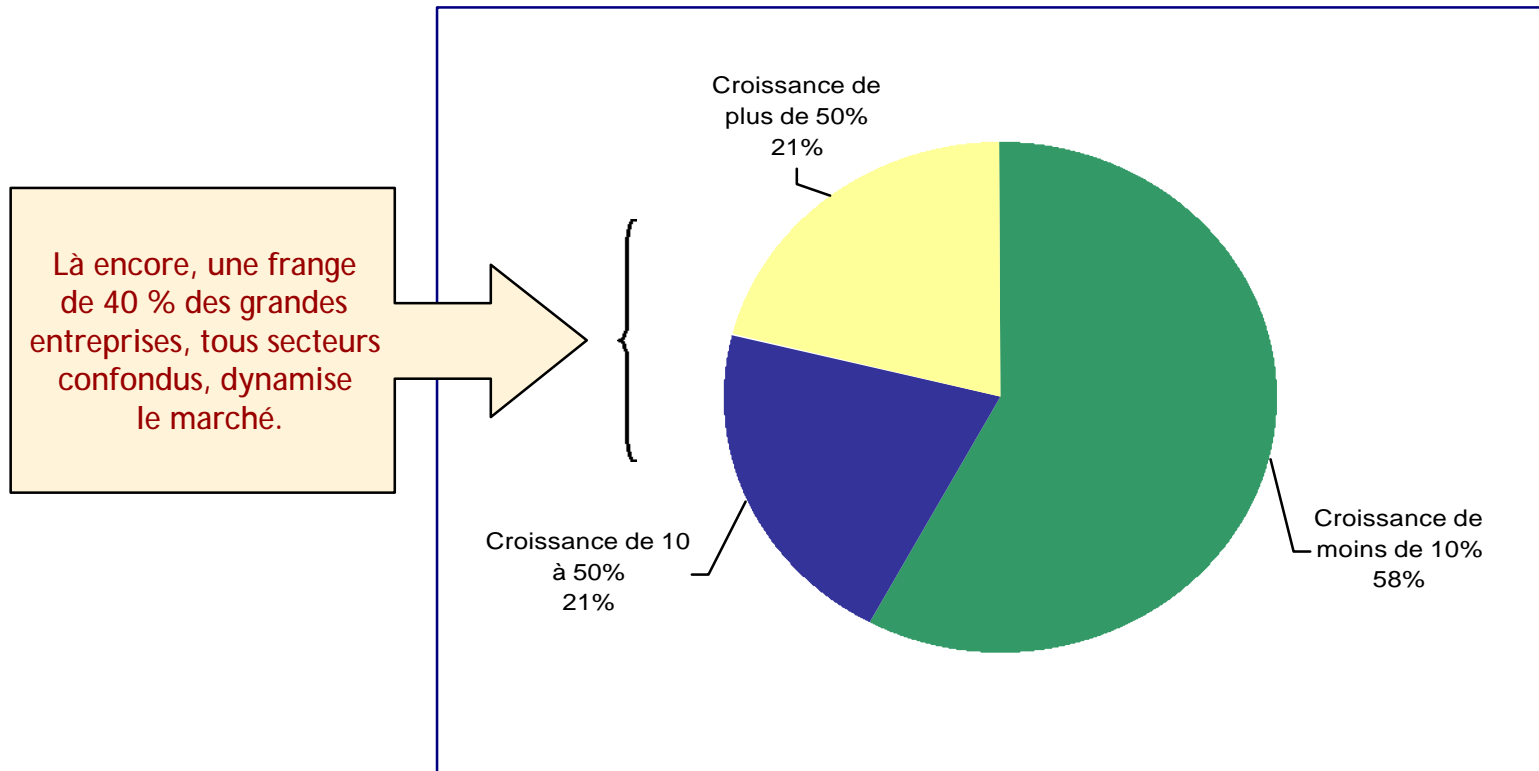
Quel est le montant annuel (en termes de budgets d'investissement Informatique) consacré par votre entreprise aux applications de commerce électronique sur internet ?



40 % des entreprises connaissent une première montée en charge du commerce électronique.

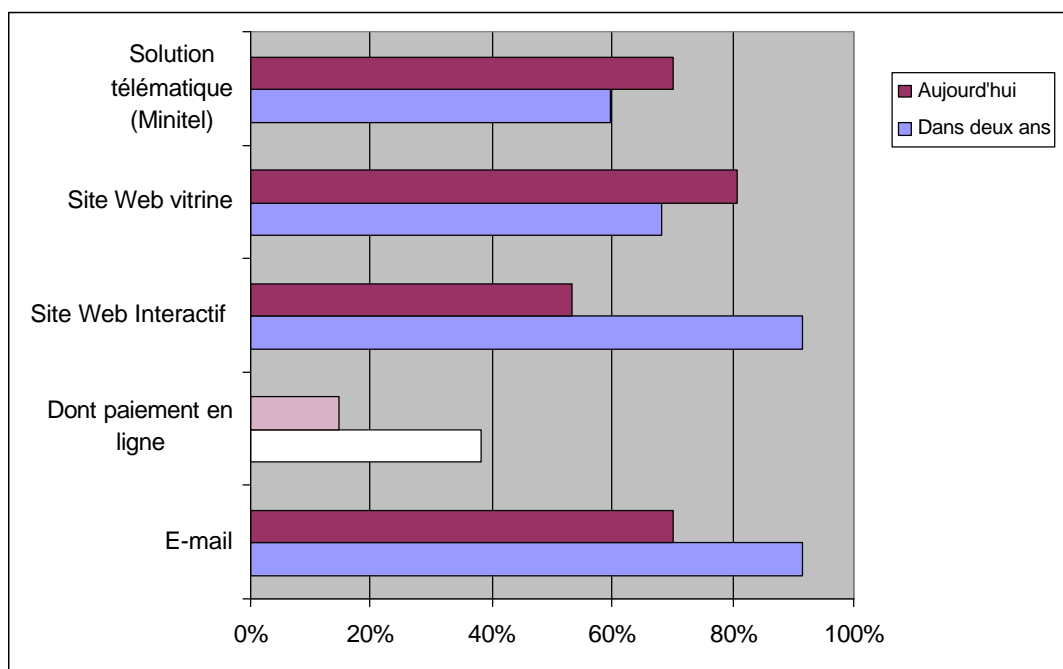
# La croissance des budgets

À combien estimez-vous la croissance du budget dédié aux applications de commerce électronique par rapport à l'année dernière ?



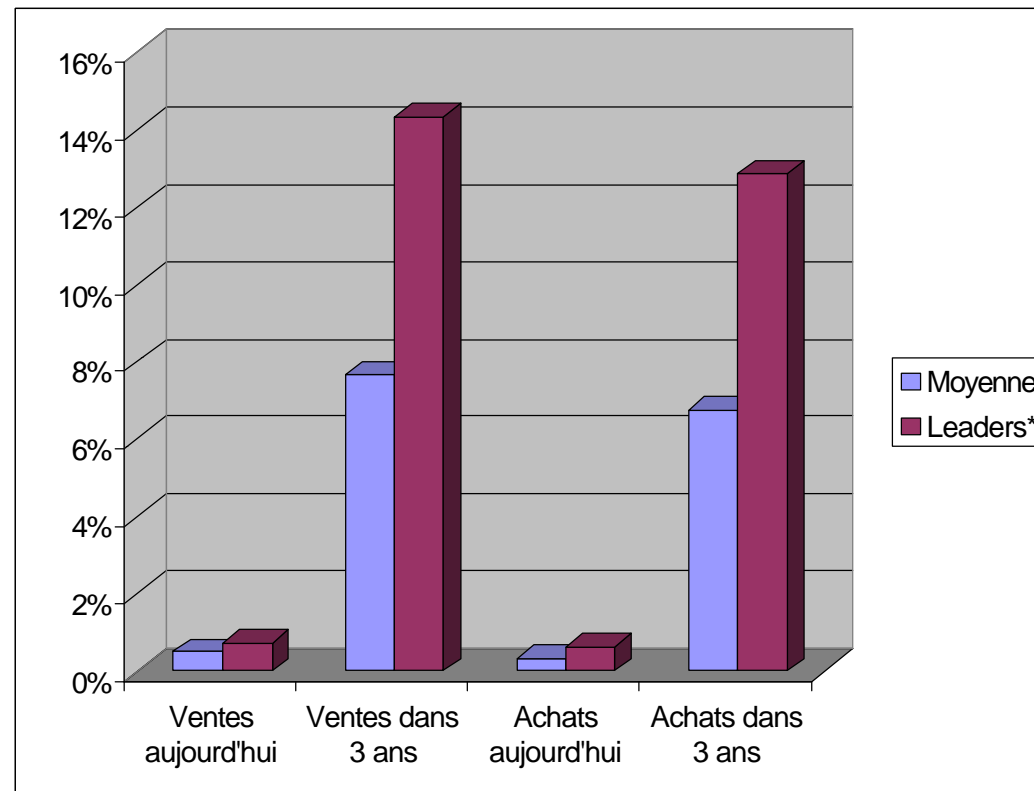
# Vers un renouvellement des plates-formes de commerce électronique

Quels sont aujourd'hui/dans deux ans les canaux que vos clients utilisent pour commander vos produits et/ou services ?



- La télématique à la française amorce enfin son lent déclin.
- Les sites web vitrine auront rempli leur mission et laisseront peu à peu la place à des services beaucoup plus interactifs.

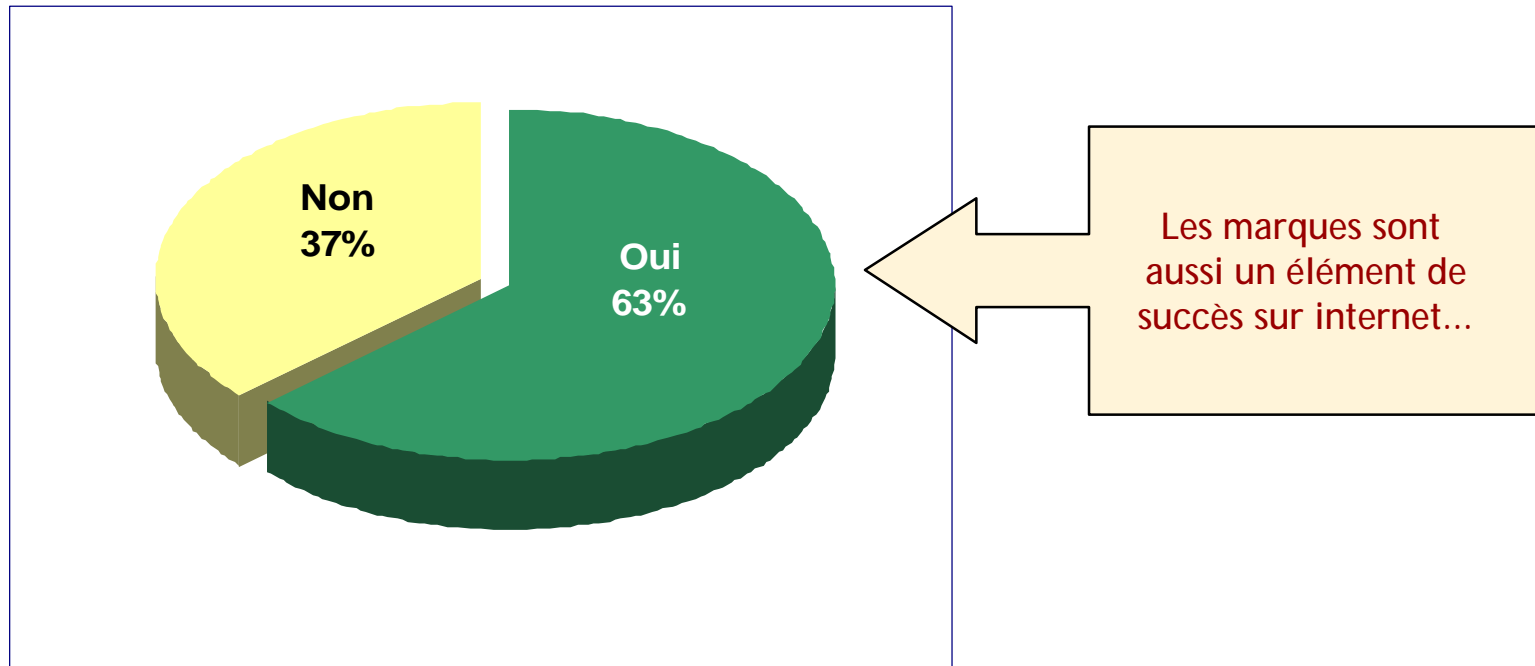
# Achats et ventes par internet



15 % des entreprises devraient se détacher du lot dans les 3 prochaines années.  
À chacun de faire l'effort pour que l'écart ne se creuse pas inexorablement.

# La stratégie internet dans le dépôt d'une marque

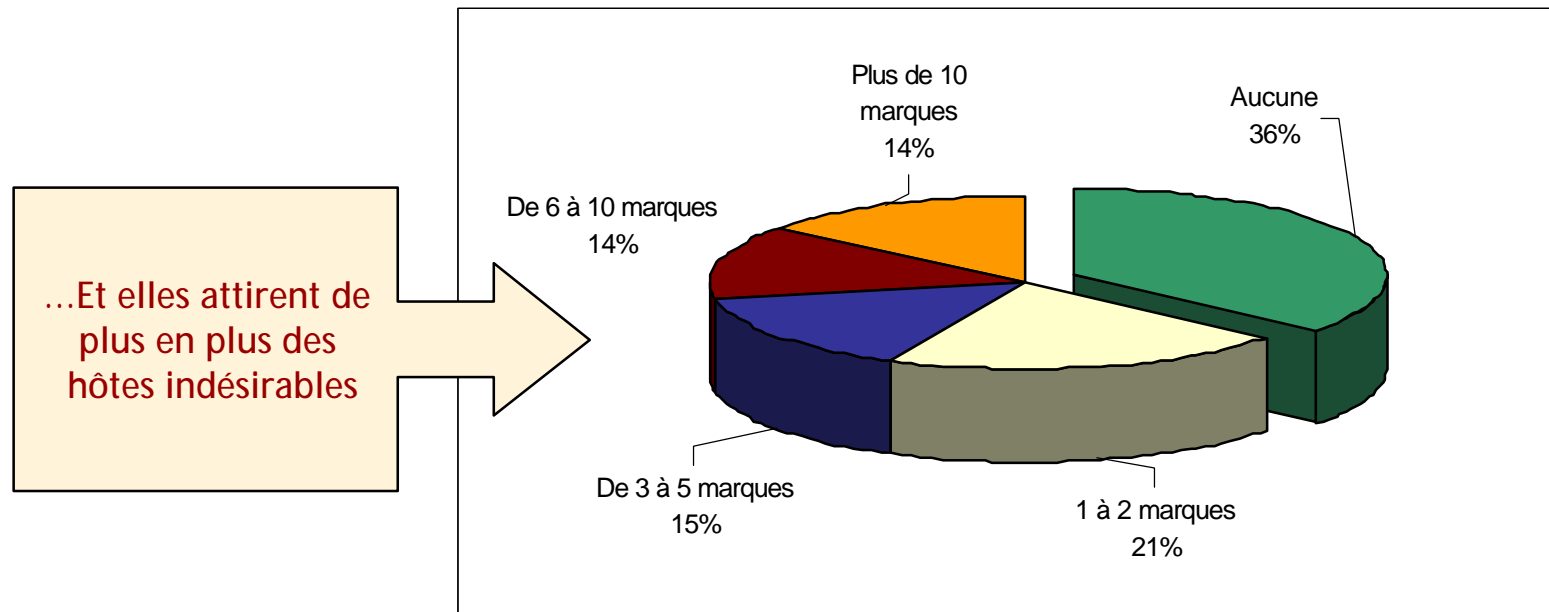
Prenez-vous en compte une stratégie internet dans le dépôt d'une marque ?





# Le « piratage » des noms de domaine

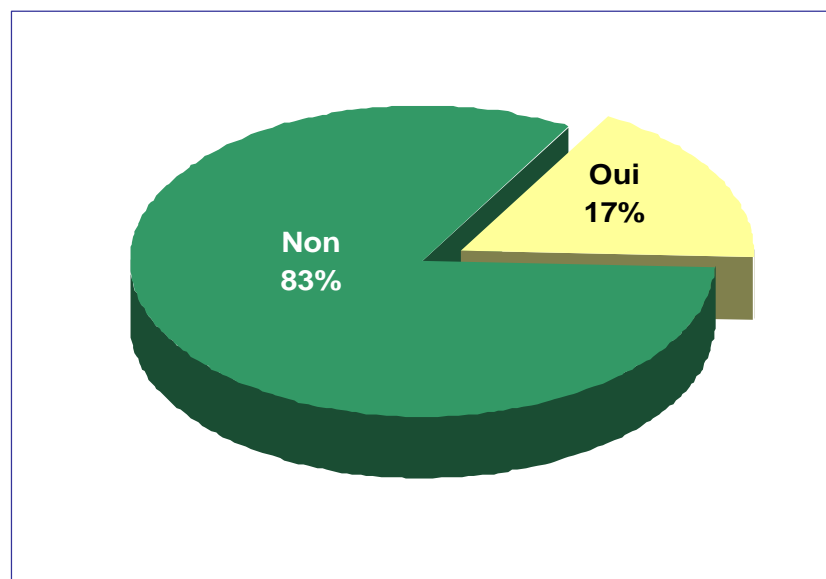
Combien de noms de domaine reprenant une de vos marques ont été déposés par des tiers extérieurs à votre entreprise ?



Comment devenir  
un grand groupe  
sur internet ?

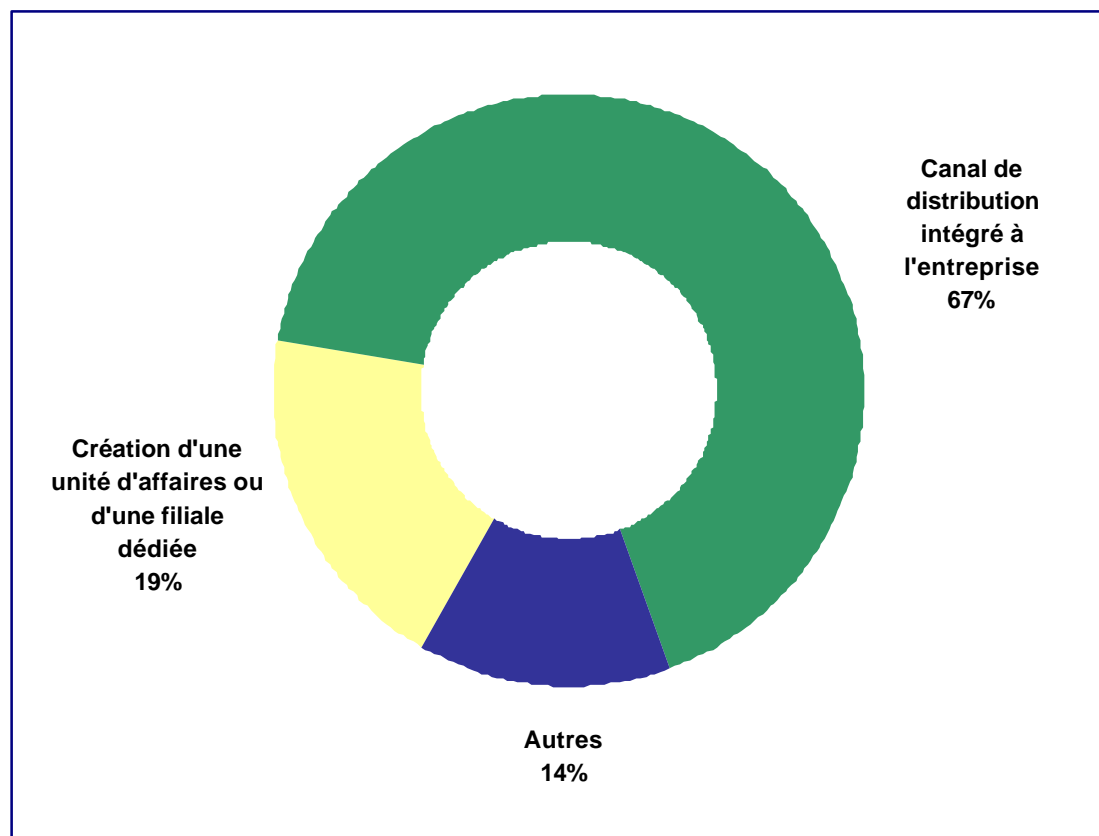
# Une concurrence d'un nouveau type

Selon vous, l'internet a-t-il favorisé l'arrivée de nouveaux entrants sur votre marché ?



Un phénomène encore assez marginal mais qui touche aussi bien l'industrie que les services.

# Le modèle économique retenu pour l'activité de commerce électronique



# Quelques pistes pour l'avenir

- ➔ Les grandes entreprises françaises ont commencé à s'engager de façon importante dans une démarche d'investissements.
- ➔ Les investissements ont précédé la demande. Il faut maintenant stimuler celle-ci.
- ➔ Plus que la sécurité, c'est l'interactivité du service et la qualité de la relation client qui feront le succès durable du commerce électronique.

**Et vous, le futur, vous  
le préparez comment ?**