

CiGREF

R A P P O R T D ' A C T I V I T É

2 0 0 3

"PROMOUVOIR L'USAGE DES SYSTÈMES D'INFORMATION
COMME FACTEUR DE CRÉATION DE VALEUR POUR L'ENTREPRISE."

Fiche d'identité

UNE FINALITÉ AMBITIEUSE

Promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur pour l'entreprise.

Cette finalité, déjà affirmée par les administrateurs et approuvée par les membres en 1997, a été intégrée aux nouveaux statuts du Cigref en mai 2003 :

- les usages des systèmes d'information sont les vrais créateurs de valeur, à condition qu'ils soient basés sur la maîtrise des techniques et la recherche de la plus grande efficacité opérationnelle ;
- les utilisateurs des technologies de l'information et de la communication sont des acteurs à part entière de ce secteur ;
- la création de valeur est l'objectif de tout directeur des systèmes d'information.

UN PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique Cigref 2005 renforce notre ambition de servir au mieux cette finalité.

Cigref 2005 se situe à la fois dans le changement et dans la continuité de la stratégie à moyen et à long terme du Cigref, telle qu'elle est maintenant exprimée dans les statuts et à travers les actions mises en œuvre.

Cigref 2005 renouvelle notre ambition de promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et de percées stratégiques pour les entreprises. À cette fin, nous visons à renforcer le leadership de l'association par une démarche offensive et à améliorer nos performances en inscrivant le Cigref dans une dynamique d'innovation.

Cigref 2005, c'est innover pour être au plus près des besoins et des attentes de nos membres et leur apporter toujours plus de valeur ajoutée.



REPRÉSENTATIVITÉ

- 116 très grandes entreprises
- 97 % des entreprises du CAC 40 (hors fournisseurs)
- 120 000 professionnels de l'informatique et des télécommunications
- plus de 22 milliards d'euros de budget informatique et télécommunications
- le tiers des budgets informatiques et télécommunications de l'ensemble des entreprises françaises

CRÉDIBILITÉ

- Indépendance de parole
- 33 ans d'existence - Création en 1970
- Association loi 1901
- Porte-parole des grandes entreprises et organisations utilisatrices de technologies de l'information et de la communication

MULTI-SECTORIEL

- Industrie, services, assurance, banque, services sociaux et santé, distribution, transport, énergie, recherche.

DYNAMISME

- Sept nouveaux membres en 2002-2003 : Yves Rocher, Vinci, l'Ina, Generali, la Canam, l'AP-HM et Aéroports de Paris.

OUVERTURE EUROPÉENNE

- Adhésion au Cigref ouverte aux grandes entreprises européennes
- Fondateur d'EuroCIO, événement annuel réservé aux DSI européens

DIALOGUE ET PARTENARIATS

- Pouvoirs publics, agences publiques, autorités de régulation, Commission européenne
- Grandes écoles, universités, centres de recherche, chercheurs, enseignants
- Éditeurs, constructeurs, cabinets de conseils, prestataires de services
- Organismes et syndicats professionnels
- Organisations représentant les DSI dans les autres pays

Sommaire

4 • LE MOT DU PRÉSIDENT

6 • LES MEMBRES DU CIGREF



8 • CIGREF 2005

- Missions de l'association
- Nouveaux statuts



11 • DÉONTOLOGIE AU SERVICE DES TIC

- Charte Cigref - Syntec Informatique

12 • LES DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE

- DSI, stratégie et métiers de l'entreprise
- Management de la DSI et de ses métiers
- Urbanisme, architectures et technologies
- Relations avec les fournisseurs et les autorités régulatrices
- Entreprise et société de l'information

22 • LE CERCLE DES DSI

24 • OPÉRATIONS EN PARTENARIAT

28 • COMMUNICATION

31 • L'ÉQUIPE DES PERMANENTS

Le mot du président

En cette rentrée 2003, le contexte économique général n'incite pas à l'optimisme. Le marché informatique continue à souffrir dans tous les domaines, et même si des lueurs de reprise apparaissent de façon isolée – on pense aux solutions de mobilité –, elles ne suffisent pas à recréer les conditions d'une croissance durable et confiante du marché.

4



Les origines de la crise sont à rechercher tout autant du côté de la demande que de l'offre. Alors que les grandes entreprises utilisatrices, après avoir beaucoup investi depuis des années, s'engagent dans une limitation de leurs budgets informatiques, l'industrie de l'informatique se révèle incapable de proposer des solutions clairement génératrices de valeur.

Du côté des grandes entreprises, l'heure est aux comptes. Le constat réitéré d'une absence de lien visible entre l'investissement informatique et les résultats économiques des entreprises mine la crédibilité de l'informatique comme facteur incontournable de compétitivité. Or, la réalité de nos activités nous renvoie de multiples messages qui démontrent que sans l'informatique les avancées considérables dont l'économie et les consommateurs bénéficient dans la qualité et les performances des produits et services n'auraient pas été possibles.

*“ Tirer profit
de façon pertinente
de l'innovation
technique ”*

Comment dissiper ce manque de confiance ?

Pour le Cigref, il faut, pour sortir définitivement du doute ou de la polémique, traiter l'informatique comme un investissement et une dépense de

fonctionnement " ordinaire ", soumises aux mêmes règles de décision et de contrôle que les autres activités de l'entreprise !

Le Cigref milite pour une transparence totale fondée sur la professionnalisation de toutes les phases du processus d'informatisation. Le projet " Cigref 2005 " que nous déclinons vise à renforcer les compétences des directions en charge de l'informatique et des systèmes d'information dans les entreprises et les organisations publiques afin de permettre aux directions générales de s'appuyer sur des structures internes compétentes et compétitives. C'est parce que les grandes organisations sauront catalyser les performances du marché grâce à la compétence et à la vigilance de leurs équipes internes qu'elles pourront tirer profit de façon pertinente de l'innovation technique.

Le Cigref s'engage dans tous les domaines pour aider les équipes informatiques à surmonter les défis qui leur sont posés en créant des liens avec les autres composantes de l'entreprise, en développant les compétences comportementales des équipes informatiques et en renforçant l'image de l'informatique dans les entreprises comme dans la société. Nous travaillons aussi sur le renforcement du positionnement personnel et sur le développement de carrière des DSI en pilotant une réflexion avec des professionnels dans le prolongement de notre

*“ L’informatique doit être
soumise aux mêmes règles
que les autres activités de
l’entreprise ”*

étude avec McKinsey sur les relations DG-DSI.

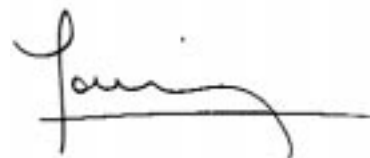
Nous avons aussi décidé en parfaite convergence avec le Syntec d’assainir les relations entre l’offre et la demande. La convention que nous avons conclue vise à permettre le développement de relations robustes entre les SSII, les éditeurs et les DSI, basées sur les meilleures pratiques et les standards internationaux. Cinq groupes mixtes où participent les DSI se réunissent régulièrement sur les thèmes suivants : ingénierie et intégration de systèmes, conseil en système d’information et organisation, progiciels, info-gérance et tierce maintenance applicative, tiers auditeurs. Ceci illustre parfaitement un des objectifs que nous avons fixés dans notre projet " Cigref 2005 " : renforcer la participation des DSI aux travaux de l’association. C’est également le cas du " Club Achats " qui connaît un vif succès. Enfin, les rencontres organisées par le

Cigref avec les dirigeants de l’industrie informatique, au plus haut niveau montrent le poids de l’image du Cigref auprès des fournisseurs comme l’intérêt pour les DSI d’une information directe. Ainsi nous recevons sans exclusive Apple comme Microsoft ou Palm...

Dans le même souci d’objectivité et de sens du concret, les voyages d’étude auprès des fournisseurs comme des utilisateurs permettent d’étayer sur le terrain nos analyses. Enfin, afin de poursuivre notre action engagée en direction des DSI européens, la 3^e édition d’EuroCIO se déroulera à Bruxelles en novembre, avec comme objectif le lancement d’un réseau européen de DSI.

Le Cigref développe une grande vitalité pour couvrir le vaste champ de l’informatique et des systèmes d’information dans un souci d’efficacité mais avec lucidité et objectivité. Nous continue-

rons à promouvoir par toutes nos actions notre conviction : l’investissement informatique et la gestion de l’innovation doivent être menés avec rigueur pour donner des résultats maîtrisés, prédictibles et mesurables. Mais le professionnalisme ne suffit pas, il doit s’inscrire dans une dynamique d’ensemble de la famille des informaticiens d’entreprise qui doit en permanence illustrer son sens du progrès continu en contribuant à rendre l’informatique aussi tonique que rassurante.



Jean-Pierre Corniou,
Président du Cigref

CONSEIL D’ADMINISTRATION 2002-2003

Renault – Jean-Pierre Corniou, président

Unedic – Patrick Dailhé, vice-président

Accor – Gilles Bonnin

Axa – Pascal Buffard

Bolloré – Francis Aaron

Club Méditerranée – Christian Pilaud

Danone – Mohamed Marfouk

Essilor – Didier Lambert

Framatome – Michel Fondeviole

Groupement des Mousquetaires – Georges Épinette

La Poste – Pierre Monneret¹, puis Marie-Noëlle Gibon

L’Oréal – Patrick Dupin

Manpower – Bertrand Amilhat, trésorier

Ondeo – Hubert Certes

Société Générale – Jacques Beer-Gabel, vice-président, puis René Querret

Les membres du Cigref 2002-2003

Le Cigref rassemble les plus grandes entreprises françaises et européennes. Chaque entreprise est représentée au sein de l'association par le directeur des systèmes d'information. Ce dernier exerce le droit de vote de l'entreprise lors des assemblées générales. Les collaborateurs de l'entreprise – parce qu'ils sont acteurs du système d'information – peuvent participer aux travaux de l'association.

6

Accor	Gilles Bonnin
Adae	Jacques Sauret
Aéroports de Paris	Jean Verdier
AG2R	Philippe Alliaume
AGF	Paul-Camille Bentz
Agirc Arrco	Daniel Lefebvre
Air France	Jean-Paul Hamon
Air Liquide	Etienne Hubert
Alcatel	Maurice Meyer
Alstom	Jean-Pierre Dehez
Altadis	Léon de Sahb
Amadeus	Jacques Lignières
ANPE	Bernard Hélie
AP-HM	Rodolphe Bourret
AP-HP	Bertrand Perrin
Arcelor	Éric Isabey
Auchan	Philippe Van Haecke
Autoroutes du Sud de la France	Jean-Alain Galibert
Aventis	Jean Allais
Aviva	Philippe Renault
Axa	Pascal Buffard
Azur GMF	Bernard Barrère
Banque de France	Alain Nicolle
BDPME	Xavier De Broca
BNP Paribas	Hervé Gouëzel
Bolloré	Francis Aaron
Bouygues	Alain Pouyat
BP	Yves Thouvenin
Canam	Olivier Saillenfest
Carrefour	François Gitton
CCF	Jalil Berrada
CCMSA	Gérard Chevrot
CEA	Philippe Pallier
Cegetel	Jean-Pierre Duthoit
CIC	Frantz Rublé
Compagnie de Saint-Gobain	Frédéric Verger
Club Méditerranée	Christian Pilaud
Cnaf	Alain Folliet

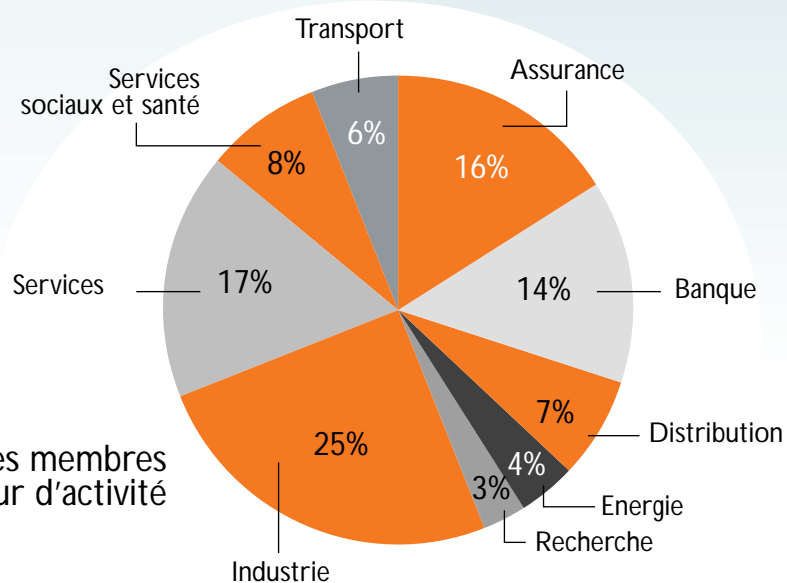
Cnam-TS
 Cnav-TS
 CNCE
 Cnes
 CNP
 Cnrs
 Cofinoga
 Cogema
 Crédit agricole
 Crédit lyonnais
 Danone
 Dassault Aviation
 Dexia - Crédit local
 EADS
 EDF
 Gaz de France
 Elixor
 Essilor
 Euro Disney
 Euronext
 FNCA
 Framatome
 France Télécom
 Gan Groupama
 Générale des Eaux
 Generali
 Geodis
 Giat Industries
 Groupe Caisse des Dépôts
 Groupe Lafarge
 Groupement des Mousquetaires
 G-SIT
 Hospices civils de Lyon
 Ina
 Inria
 JC Decaux
 L'Oréal
 La Française des Jeux
 La Poste
 Lactalis

Maryvonne Cronier
 Alain Poussereau
 Serge Bouchy
 Frédérique Chabanne
 Jean-Pierre Walbaum
 Christian Michau
 Alexandre Boulgakoff
 Serge Lafont
 Alain Brodelle
 Aline Bec
 Mohamed Marfouk
 Jean Sass
 Daniel Ivanier
 Michel Thoraval
 Renaud De Barbuat
 Danièle Audap
 Emmanuel Robin
 Didier Lambert
 Bruno Brocheton
 François-Guy Hamonic
 Alain Bellaiche
 Michel Fondeviole
 Jean-Paul Maury
 Jacques Guyot
 Marc Renaud
 Dominique Laurencin
 Gilles Roux
 Patrick Lier
 Nord Zoulim
 Dominique Malige
 Georges Épinette
 Sylvain Omnes
 Yves Servant
 Pascale Montrocher
 Renaud Cornu-Emieux
 Bertrand Kientz
 Patrick Dupin
 Pierre Caron
 Marie-Noëlle Gibon
 Gérard Bardet

Lagardère
 LVMH
 Maaf (Covea)
 Macif
 Manpower
 Médéric
 MFP
 MGEN
 MMA (Covea)
 Michelin
 Natexis Banques Populaires
 Nestlé
 OCP
 Péchiney
 Pinault Printemps Redoute
 PMU
 PSA Peugeot Citroën
 Radio France
 RATP
 Renault
 Réunica
 Rhodia
 Sanofi-Synthelabo
 Schneider Electric
 Scor
 SMABTP
 SNCF
 Snecma
 Société générale
 Sodexo
 Spie
 Suez
 Technip
 Thales
 Total
 3 Suisses
 Unedic
 Vinci
 Yves Rocher

Bernard Duverneuil
 Patrick Giraudeau
 Raymond Fourment
 Bernard Papert
 Bertrand Amilhat
 Paul Evlard
 Jean-Pierre Demontfaucon
 Roger Hernandez
 Patrick Grosjean
 Victor Koelsch
 Luc Jarny
 Philippe Vossen
 Philippe Cailly
 Bruno Laquet
 Fabien Sfez
 Olivier Herrmann
 Daniel Zamparini
 Philippe Rouaud
 Daniel Poirier
 Jean-Pierre Corniou
 Jean-Christophe Combey
 Xavier Rambaud
 Bruno Ménard
 Steve Little
 Régis Delayat
 Jean-Claude Lebois
 Michel Baudy
 Jérôme Trollet
 René Querret
 Marie-Thérèse Delaunay
 Pascal Mounier
 Emmanuel Vignes
 Maurice Tayeh
 Bruno Fontaine
 Philippe Chalon
 Gérard Fontaine
 Daniel Urbani
 Bavay Philippe
 Alain Hodara

Répartition des membres du Cigref par secteur d'activité



Des valeurs toujours d'actualité

*“Indépendance, loyauté, partage, convivialité, exigence de qualité, imagination, réalisme, plaisir”
Cigref 2005 continue de défendre ces valeurs auxquelles les membres du Cigref sont très attachés.*

8



*Cigref 2005
se propose de
promouvoir
l'innovation.
L'innovation
importante est
celle qui touche les
usages, celle qui
offre de nouvelles
opportunités, celle
qui permet des
percées
stratégiques.*

Notre indépendance d'opinion et d'expression donne tout son poids à la voix de notre association. Reconnue et saluée par les acteurs du secteur, l'indépendance du Cigref reste une de nos valeurs maîtresses. Le choix de préserver une indépendance de moyens, en finançant les activités principales du Cigref entièrement et uniquement par les cotisations de ses membres, crédibilise notre position. Cela n'empêche pas de concevoir des partenariats constructifs et non ambigus avec d'autres acteurs du secteur. Dans un système où chacun devient de plus en plus dépendant des choix et des actions des autres, le Cigref est en mesure de vivre en bonne intelligence cette interdépendance croissante. Le partage des idées, des pratiques et des

expériences est un des fondements de notre association. Cigref 2005 met tout en œuvre pour que cette tradition se perpétue dans une atmosphère conviviale. Le partage est en effet notre “marque de fabrique” et représente un facteur clé de succès des activités et des publications de l'association. L'exigence de qualité est aujourd'hui un prérequis pour tout professionnel du système d'information. Cigref 2005 fait sienne cette exigence.

Développer, maintenir, gérer un système d'information est un métier que la plupart des professionnels considèrent, malgré ses contraintes, comme exaltant et source de plaisir. Cigref 2005 souhaite que cet aspect ne soit pas oublié.

*“ Le partage des idées,
des pratiques
et des expériences ”*



Pour assurer la mise en œuvre de Cigref 2005 par et pour ses membres, le Cigref a constitué 5 comités de pilotage. Chaque comité de pilotage a en charge un domaine d'activité stratégique. Placés sous la responsabilité directe des administrateurs du Cigref, élus par leurs pairs, ces comités de pilotage regroupent tous les DSI intéressés par les domaines d'activité stratégique suivants :

“ Une forte implication des membres du Cigref ”



- DSI, stratégie et métiers de l'entreprise
- Management de la DSI et de ses métiers
- Urbanisme, architecture, et nouvelles technologies
- Relations avec les fournisseurs et les autorités régulatrices
- Entreprise et société de l'information

Le comité de pilotage est le lien entre la stratégie et les activités. Il assure la liaison et la cohérence entre les missions de Cigref 2005 et le domaine d'activité stratégique. Il permet de définir les thèmes prioritaires et les questions à traiter. Cette implication plus forte de nos membres et de leurs représentants est la meilleure garantie d'un Cigref utile et efficace.

• **Le Pôle Entreprises** reprend les actions les plus connues du Cigref. Il est au service de tous les collaborateurs concernés par les évolutions et le fonctionnement du système d'information des entreprises membres. Ce sont en effet ces collaborateurs dans leur ensemble qui sont partie prenante dans la maîtrise technique et l'efficacité opérationnelle indispensables aux utilisateurs finaux. Ils sont les porteurs des expériences et des connaissances échangées au Cigref.

le dernier rempart face au discours marketing grandiloquent de certains fournisseurs.

• **Le Pôle Société** se veut porteur de réflexions et d'actions qui permettent au Cigref d'accomplir au mieux ses missions auprès des entreprises et des DSI. Il traduit la volonté de Cigref 2005 de s'inscrire dans une compréhension globale de la dynamique des technologies de l'information et de la communication. En effet, il est impossible d'anticiper, de penser et de planifier l'évolution d'un système d'information et de son rôle sans intégrer les attentes, les obligations et les changements du corps social. Très directement par la législation et la réglementation, à long terme par les politiques d'éducation et de recherche, indirectement par les comportements, les idées dominantes et les aspirations, la société s'est immiscée dans le système d'information de l'entreprise. Il faut mieux comprendre le phénomène pour mieux le maîtriser.

“ Un développement autour de trois pôles stratégiques ”



• **Le Pôle DSI** se place au service des directeurs de systèmes d'information des entreprises membres, pour les accompagner dans la résolution de leurs problèmes et dans l'évolution de leur carrière professionnelle. Pour la décision stratégique, le DSI est en première ligne pour défendre la performance du système d'information. Il est

LES 3 MÉTIERS DU CIGREF

- *L'appartenance*

Le Cigref est, en Europe, la seule structure de DSI fonctionnant sous le principe associatif à but non lucratif.

- *L'influence*

Le Cigref entend jouer pleinement son rôle de représentant des entreprises utilisatrices face aux fournisseurs, auprès des pouvoirs publics et des institutions.

- *L'intelligence*

Il s'agit de marier le partage d'expérience et la recherche.



Nouveaux statuts

Le Cigref a adopté en mai 2003 de nouveaux statuts en assemblée générale extraordinaire. Le texte intégral des statuts est disponible sur le site web du Cigref.

Cette actualisation des statuts permet à l'association de disposer d'un outil encore plus efficace, modèle de "gouvernance associative". Le Cigref travaille maintenant à se doter d'outils de mesure de ses actions pour démontrer qu'il se plie lui-même aux disciplines dont il assure la promotion.

10

L'objet social de l'association se définit désormais de la manière suivante :

L'Association a pour mission de promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de

valeur pour l'Entreprise. Elle a pour objet de :

1. Rassembler les grandes entreprises utilisatrices de systèmes d'information afin par exemples de :

1.1 Faire partager aux membres leurs expériences de l'utilisation des technologies et faire connaître les enjeux, les opportunités, contraintes et risques liés à l'usage des systèmes d'information et de communication.

1.2 Faire connaître et défendre les intérêts légitimes des entreprises adhérentes et à promouvoir en commun les conditions d'acquisition et d'emploi les plus efficaces de ces technologies.

1.3 Prendre toutes les mesures légales, y compris une action en justice, en vue d'assurer la représentation et la défense des intérêts individuels ou collectifs de ses membres.

2. Accompagner et valoriser les responsables de systèmes d'information dans l'exercice de leur métier, afin par exemples de :

2.1 Être un lieu de rencontre des responsables systèmes d'information et un centre de retour d'expériences permettant la mise en commun des meilleures pratiques.

2.2 Gérer les connaissances en matière de systèmes d'information en constituant un lieu de collaboration, de formation et de perfectionnement pour les dirigeants et leurs collaborateurs, responsables des systèmes d'information, informaticiens, etc.

2.3 Orienter les programmes de formation en fonction des besoins réels dans l'environnement économique et social.

3. Développer une vision à long terme de l'impact des systèmes et technologies de l'information sur l'entreprise, l'économie et la société afin par exemples de :

3.1 Étudier les impacts et anticiper les besoins des grandes entreprises en matière de technologies de l'information.

3.2 Engager et défendre auprès des pouvoirs publics et autres instances concernées, des actions d'innovations et travaux de recherche

3.3 Développer la coopération avec les administrations et la coordination avec les organisations internationales

Et plus généralement, réaliser - sous le contrôle de l'Assemblée générale - toutes activités susceptibles d'entraîner un accroissement de l'efficacité opérationnelle de ses membres, en favorisant sous quelques formes que ce soit, l'organisation de rencontres, séminaires, colloques pour tous les acteurs concernés par la maîtrise de l'usage des technologies et systèmes d'information et de communication.

↓
" Actualiser les statuts, c'est permettre à l'association Cigref de tenir compte des réalités du présent tout en anticipant les besoins de demain "

Patrick Dailhé
- Unedic

Déontologie au service des **TIC**

En 2002, le Cigref et le Syntec Informatique avaient entamé un travail de réflexion sur les conditions pour créer la confiance. Objectif : permettre aux entreprises d'investir dans les meilleures conditions possibles. Le projet d'une charte commune est alors né. Le travail s'est poursuivi sur l'exercice 2002-2003. Il a donné lieu en février 2003 à la signature d'une charte par Jean-Pierre Corniou, président du Cigref, et François Dufaux, président du Syntec Informatique.

Comment créer les conditions de la confiance entre les acteurs des technologies de l'information ? Comment mieux formaliser et gérer les relations entre utilisateurs et fournisseurs, entre prestataires informatiques et leurs clients ? Le Cigref et le Syntec Informatique ont travaillé ensemble sur cette question pendant plusieurs mois. Ce travail s'est concrétisé par la rédaction d'une charte commune. Lors de sa présentation à la presse, Jean-Pierre Corniou et François Dufaux l'ont signé solennellement. Une manière de signifier l'implication

forte des deux organisations, qui s'engagent à promouvoir la charte auprès de leurs membres. Cette manifestation a été l'occasion de détailler les dix points d'engagement contenus dans la charte : connaissance des métiers, transparence, impartialité, indépendance d'opinion et d'expression, qualité, innovation, diffusion de l'information, partage des connaissances, productivité et suivi. Ces dix points visent à faire en sorte que l'investissement informatique et la gestion du patrimoine applicatif à travers l'exploitation des systèmes existants se fassent de façon rigoureuse, maîtrisée, prédictible et mesurable.



“ À travers cette charte, Cigref et Syntec Informatique partagent le même projet : développer dans notre pays, plus efficacement, l'usage des technologies de l'information ”

*Jean-Pierre Corniou
- Renault*

• DES ACTIONS CONCRÈTES •

Pour décliner cette charte plus concrètement et lui donner des terrains d'application précis, cinq groupes de travail conjoints ont été créés :

1. Ingénierie et intégration de systèmes
2. Conseil en système d'information et organisation
3. Progiciels
4. Infogérance et tierce maintenance applicative
5. Tiers auditeurs

Côté Cigref, chaque groupe est piloté par un ou deux directeurs des systèmes d'information. Des points de situation réguliers avec le Syntec Informatique permettent d'échanger sur les réflexions menées de part et d'autre. Ces échanges sont aussi un moyen d'affiner les orientations concernant les documents finaux qui seront réalisés. La charte est téléchargeable sur le site web du Cigref.

DSI, *stratégie* et métiers de l'entreprise

ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS : GEORGES EPINETTE ET MARIE-NOËLLE GIBON
PERMANENTS : RENAUD PHELIZON ET STÉPHANE ROUHIER

Dans un contexte économique difficile, il importe plus que jamais de montrer que le système d'information est au service de la stratégie globale de l'entreprise. D'où l'importance des thématiques de gouvernance, d'alignement stratégique et de création de valeur. Le directeur des systèmes d'information est au cœur de ces problématiques. Il doit savoir parler le langage du business, développer ses relations formelles ou informelles avec les différents dirigeants de l'entreprise, jouer pleinement son rôle dans la gouvernance du système d'information.



GEORGES EPINETTE



MARIE-NOËLLE GIBON

12

DEUX MILLE CINQ
CIGREF
2005
CIGREF

*Cigref 2005 veut
placer l'alignement
stratégique
du système
d'information
au cœur des
activités et des
réflexions du
Cigref.*

L'importance et l'actualité des sujets de gouvernance et d'alignement stratégique du système d'information ne se démentent pas. Le Cigref a insisté cette année sur le rôle des acteurs du système d'information.

• RELATIONS DG-DSI •

Le Cigref a étudié en détail la dynamique de la relation entre direction générale et direction des systèmes d'information dans les grandes entreprises françaises. Pour cela, il a travaillé avec le cabinet McKinsey&Company. Les deux acteurs voulaient répondre à trois grandes questions qu'il leur semblait important de clarifier : Quels sont les principaux

points de convergence et d'écart de perceptions entre directions générales et directions des systèmes d'information ? Quels sont les modèles de relations DG-DSI les plus adaptés à chaque situation, en fonction de la nature des enjeux " systèmes d'information " ? Enfin, quels sont les leviers d'actions employés par les DG et les DSI pour faire évoluer les modes de fonctionnement lorsque les enjeux changent. L'étude, qui a été menée sur plus de 70 très grandes entreprises françaises, a permis de répondre à ces questions et d'apporter aux DSI et aux DG un moyen d'élargir leurs perspectives sur les différents modèles de relation.

L'étude a donné lieu en novembre 2002 à la publication d'un livre blanc, remis à aux

“ Des leviers existent et sont utilisés pour optimiser les relations entre directions générales et directions des systèmes d'information ”

*Georges Epinette
- Groupement des Mousquetaires*

directeurs généraux via les directeurs des systèmes d'information membres du Cigref. Ce livre blanc a été rendu public lors d'un petit déjeuner rassemblant DG et DSI (voir page 22). Il est disponible sur les sites web du Cigref et de McKinsey.

D'autres actions ont été mises en œuvre suite à la publication du livre blanc. Des restitutions personnalisées ont été proposées aux directeurs généraux et directeurs des systèmes d'information ayant participé à l'étude. Celle-ci a aussi été présentée à un plusieurs chasseurs de tête spécialisés dans le recrutement de DSI pour recueillir leurs réactions face à ces résultats. La communication sera complétée sur l'exercice 2003 par exemple avec des interventions dans des formations de dirigeants.

• LES ACTEURS •

Au-delà de la question des relations entre direction générale et direction des systèmes d'information, le Cigref s'est penché sur la question des parties prenantes du système d'information. Après les outils de pilotage en 2001-2002, restait à parler des hommes. Un groupe de travail a été constitué pour étudier la question. Ce travail est une façon plus large d'aborder la question de la maîtrise d'ouvrage, question traitée au Cigref dans le passé. L'activité s'intègre dans la réflexion menée plus globalement sur la gouvernance des systèmes d'information. Sur ce dernier sujet, le Cigref a d'ailleurs organisé, en parte-

nariat avec l'Afai un symposium intitulé " L'IT Governance en actions " (voir page 24).

• CAPITAL IMMATÉRIEL •

Le sujet du capital immatériel prend une part considérable dans le domaine de la stratégie et du management des entreprises. Trois mots clés se détachent de la littérature et des débats : identification, mesure, management. Dans le domaine des systèmes d'information, une meilleure compréhension des ressources immatérielles pourrait notamment permettre d'affiner le discours et la mise en avant de la réelle contribution du système d'information pour l'entreprise ; de prendre en compte des aspects nouveaux de la stratégie d'entreprise et d'optimiser le management des systèmes d'information de l'entreprise. Un débat a été organisé avec les membres pour donner un premier aperçu des grands enjeux, concepts et méthodes associés aux ressources immatérielles. Isabelle Allen, associée chez KPMG et Ahmed Bounfour, professeur associé à l'université de Marne-la-Vallée, ont apporté leur expertise.



“ L'enjeu central, pour de nombreux DSI, est d'arriver à expliquer simplement la contribution réelle des systèmes d'information ”

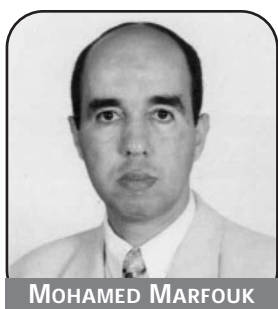
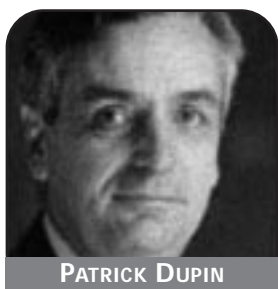
*Marie-Noëlle Gibon
- La Poste*

Management de la DSI et de ses métiers

ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS : PATRICK DUPIN ET MOHAMED MARFOUK
PERMANENTS : FRÉDÉRIC LAU ET RENAUD PHELIZON

14

Les grandes entreprises sont dans un double mouvement. Elles doivent d'une part gérer sur le long terme la carrière et la mobilité de leurs équipes informatiques. Elles doivent d'autre part faire face à conjoncture économique difficile et instable et à une accélération du rythme d'introduction des technologies dans l'entreprise. Il faut donc optimiser et mettre en œuvre tous les outils permettant le changement dans les meilleures conditions.



Les priorités fixées par le comité de pilotage ont concerné essentiellement les aspects humains. De nombreux éléments liés à la conjoncture ont rendu cet exercice utile : " papy-boom ", mobilité, nouvelles technologies, évolutions réglementaires... Il est nécessaire de gérer de manière beaucoup plus fine les questions de compétences, de formation, de recrutement ou d'accompagnement du changement.

• MÉTIERS ET COMPÉTENCES •

Le groupe " Stratégie RH " du Cigref se réunit régulièrement depuis plusieurs années. L'exercice 2002-2003 n'a pas dérogé à la règle. De nombreuses problématiques le justifiaient. L'activité a compté plus d'une centaine de participations. Les entreprises se sont focalisées principalement sur la ques-

tion de la gestion des compétences. L'objectif à terme est de constituer un référentiel des compétences, en lien avec la nomenclature des emplois-métiers du système d'information dans les grandes entreprises. Ce travail devrait donner lieu à une publication dans le courant de l'année 2004.

D'autres thématiques plus ponctuelles et conjoncturelles ont été traitées par les participants : par exemple la question du travail le dimanche ou le problème du papy-boom qui devrait toucher les entreprises à partir de 2006. La situation sera différente d'une entreprise à l'autre, en fonction du secteur d'activité et l'histoire de chacune. Sur cette question du papy-boom, le Cigref a d'ailleurs fait un travail d'alerte. Vis-à-vis de ses membres et plus largement, notamment à travers la presse spécialisée en ressources humaines ou en informatique.



• ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT •

Près de dix ans après le rapport Acuité (Accompagnement du changement chez l'utilisateur d'informatique et des télécommunications), le Cigref a souhaité revisiter la question de l'accompagnement du changement. Celui-ci est toujours une démarche difficile à cerner, qu'il faut aborder avec volonté et ouverture d'esprit. Toute méthode, aussi bonne soit-elle, devra toujours être adaptée à la réalité du projet et des personnes. La création d'une structure permanente, centre de compétences et cœur de réseau, est un plus pour faire du changement une activité quotidienne. C'est ce qu'ont constaté les participants du groupe de réflexion et d'échange d'expérience organisé sur le sujet. Ils ont pu partager leurs expériences et réflexions. L'objet n'était pas d'inventer une énième méthode mais d'observer les évolutions, de voir concrètement quelles étaient les pratiques en entreprise concernant les changements liés aux systèmes d'information. Un rapport doit présenter dans cet esprit le bilan des travaux sur le sujet : retours d'expérience, évolutions récentes dans l'approche de l'accompagnement du changement, etc.

• MÉTIERS •

Dans une logique de sensibilisation et de formation, le Cigref intervient lors de formations de décideurs, informaticiens ou non (voir page 26). Il participe au comité de programme de formations supérieures. L'objectif est à la fois de montrer la place des systèmes d'information dans l'entreprise et de présenter les emplois-métiers du système d'information dans les grandes entreprises.



“ On observe dans les entreprises un retour et une valorisation de la maîtrise des fondamentaux de la technique informatique ”

Mohamed Marfouk
- Danone

En janvier 2003, le CSTI (Conseil stratégique des technologies de l'information) a entendu le Cigref sur les préoccupations des entreprises concernant le recrutement et la formation. Placé auprès du Premier ministre, le CSTI est chargé de faire au gouvernement des recommandations sur les orientations stratégiques dans le domaine des technologies de l'information.



“ L'accompagnement du changement est un sujet à ne jamais négliger, quel que soit le projet, quelle que soit son envergure. La technologie n'est qu'une petite partie du problème ”

Patrick Dupin
- L'Oréal

Urbanisme, architectures et technologies

ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS : BERTRAND AMILHAT ET PASCAL BUFFARD

PERMANENTS : FRÉDÉRIC LAU ET STÉPHANE ROUHIER

L'environnement des entreprises est changeant, parfois instable. Pour répondre aux enjeux auxquels sont confrontés les dirigeants, il faut rendre le système d'information agile. C'est l'enjeu essentiel de l'urbanisme. Afin d'anticiper et d'avoir une visibilité sur l'évolution de leurs systèmes d'information, les entreprises doivent par ailleurs exercer une veille active, sur les technologies et sur les usages. Enfin, les grands groupes doivent gérer des architectures de plus en plus complexes, reflet de contraintes métiers elles-mêmes complexes et de relations de l'entreprise avec son environnement beaucoup plus denses.

16



BERTRAND AMILHAT

Comme l'an passé, ce comité de pilotage a proposé aux entreprises membres de nombreux sujets. Annuaire, urbanisme, sécurité, télécommunications... ont été traités sous la forme de retours d'expérience, de groupes d'étude, de conférences ou de séminaires.

• ANNUAIRES •

Après avoir étudié les années précédentes la question des annuaires et des méta-annuaires, sous un angle technique ou organisationnel, le Cigref s'est penché sur le marketing interne : " comment vendre un projet d'annuaire ? ". Ce travail s'est déroulé sur cinq réunions. Il a permis d'allier réflexion et retours d'expérience. Il a été l'occasion d'une collaboration avec l'Afnor.

Au cours du dernier trimestre 2003, un document présentera la synthèse des travaux menés.

• SÉCURITÉ •

La sécurité est une des thématiques qui réunit les membres de façon continue et régulière. Au cours de l'exercice ont été abordés de nombreux sujets, dont en particulier : l'organisation et le pilotage de la sécurité, dans la lignée du rapport 2002 du Cigref " Sécurité du système d'information. Quelle politique globale de gestion des risques ? " ; le risk management et les politiques d'assurance ; la mesure de la valeur et le retour sur investissement d'une politique de sécurité ; les espaces de confiance.



PASCAL BUFFARD

*“ Comment préparer
son système d'information
aux mutations
de l'entreprise ? ”*

*De nouveaux défis
surgissent à
mesure que se
dessine une ère
nouvelle pour
les systèmes
d'information.*



• **TÉLÉCOMMUNICATIONS** •

Composante importante des systèmes d'information, les télécommunications demeurent une thématique forte de l'association à travers les années. Représentant les grandes entreprises dans les consultations de l'Autorité de régulation des télécommunications (voir page 18), le Cigref entretient des relations avec les grands opérateurs et équipementiers. Au cours de l'année ont été organisées des réunions sur la question des opérateurs globaux, des réseaux privés virtuels sur internet (VPN IP), de la mobilité ou encore de la convergence entre télécommunications, audiovisuel et informatique. Les travaux sur la mobilité se poursuivront sur l'exercice suivant et donneront lieu à la publication d'un rapport. Il en sera de même sur la dimension internationale des télécommunications.

• **URBANISME** •

Un rapport est venu en conclusion des travaux du Cigref sur l'urbanisme. L'objectif fixé par le comité de pilotage était de répondre à la question : " Comment rendre compréhensible l'urbanisme pour des populations non habituées à être sollicitées dans l'élaboration de la vision stratégique du système d'information de l'entreprise ? ". Des réunions ont par ailleurs été organisées avec le

*“ La sécurité reste l'une
des préoccupations fortes
des entreprises, avec une
prise en compte
croissante de la notion de
risque ”*

*Bertrand Amilhat
- Manpower*

Club Urba-SI, avec des retours d'expérience sur l'urbanisation des systèmes d'information.

D'autres thématiques importantes ont été abordées sous la responsabilité de ce comité de pilotage. L'e-procurement a fait l'objet d'une étude spéciale, avec la publication d'un rapport interne sur l'intégration technique et fonctionnelle d'une solution d'e-procurement. Il fait suite au projet IMP et au rapport paru en 2002 : " E-procurement et places de marché " qui présentait les résultats d'une étude sur l'optimisation des achats informatiques et télécoms. Une journée entière a été consacrée à IPv6, orientée sur les enjeux, les perspectives et les impacts sur les opérateurs et les entreprises. Un séminaire a permis d'étudier les possibilités de conférence en ligne, avec présentation de certains outils et de leurs possibilités. Enfin, les membres du Cigref ont pu rencontrer Jean Paoli, co-créateur de XML, pour échanger avec lui sur l'impact à venir de XML sur le poste de travail.

*“ L'urbanisation est
nécessaire pour rendre
le système d'information
agile et, in fine, contribuer
plus efficacement à la
stratégie de l'entreprise ”*

*Pascal Buffard
- Axa*

Relations avec les fournisseurs et les autorités régulatrices

ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS : FRANCIS AARON ET DIDIER LAMBERT
PERMANENTS : SÉBASTIEN BACHOLLET ET LUDOVIC ETIENNE

Contribuer à la mise en place de bonnes pratiques et à leur respect est l'une des missions clés du Cigref. Les entreprises doivent pouvoir développer leurs activités dans un environnement serein, y compris en ce qui concerne les technologies et systèmes d'information.

18



La relation avec les fournisseurs est décrite comme "gagnant-gagnant" bien que les modèles d'affaires de l'entreprise et de son fournisseur sont considérés comme divergents.

Le Cigref intervient auprès de plusieurs catégories d'acteurs. Il dialogue avec les pouvoirs publics français ou européens et les autorités de régulation, qui ont la capacité de faire évoluer la réglementation, les normes ou d'introduire de nouvelles lois. Celles-ci pouvant avoir un impact direct ou indirect sur les systèmes d'information. Il entretient aussi des relations formelles ou informelles avec les principaux fournisseurs (éditeurs, constructeurs, SSII, cabinets de conseil...).

• CONCERTATION •

Le Cigref et le Syntec Informatique ont signé une charte commune. Celle-ci vise à améliorer les relations entre clients et fournis-

seurs sur les projets informatiques et la qualité logicielle (voir page 11).

L'une des priorités de ce comité de pilotage est d'entretenir voire améliorer les relations avec les fournisseurs présents dans toutes les grandes entreprises. L'année 2002 avait notamment été marquée par la réalisation de travaux et de discussions, largement médiatisées, avec Microsoft. Le Cigref a, cette année, entrepris de nouvelles démarches avec IBM sur deux thèmes majeurs : la stratégie et l'architecture des logiciels et la satisfaction clients. Deux groupes de travail, pilotés par les DSI, ont vu le jour et ont permis de débattre avec l'éditeur.

De la même façon, les discussions ont continué avec Microsoft. De nombreuses avancées ont eu lieu, notamment à travers un



“ Le DSI est l’interface entre les métiers et les offres du marché. En collaboration avec les acheteurs, les juristes et les métiers, il doit garantir à l’entreprise des investissements sûrs et créateurs de valeur ”

*Francis Aaron
- Bolloré*

assouplissement du modèle tarifaire et un engagement sur la garantie des produits professionnels sur un nombre d’années défini. Il s’agissait de revendications anciennes de la part des entreprises utilisatrices. Les résultats des discussions profitent, bien au-delà des membres du Cigref, à l’ensemble de la communauté.

L’évolution des principes de tarification d’Oracle a également été à l’ordre du jour en 2003. Le Cigref a reçu une demande de l’Aufo (Association des utilisateurs français d’Oracle) de participer à un groupe de travail sur le sujet. L’objectif principal du groupe est d’acquérir une meilleure compréhension de la tarification d’Oracle, dont l’opacité est dénoncée par la plupart des clients de l’éditeur. L’imprévisibilité actuelle doit disparaître au profit de règles de tarification permettant d’anticiper les coûts. Les membres des deux associations ont ainsi mis en place un groupe d’échanges dont le but est de mettre en évidence les points d’amélioration sur lesquels Oracle doit porter ses efforts.

D’autres fournisseurs informatiques et de télécommunications entretiennent des relations plus ou moins suivies, en fonction des attentes et des priorités des grandes entreprises. C’est par exemple le cas de Bouygues

Telecom, Cartesis, Dell ou LDCOM. Le dialogue est dans tous les cas positif pour les deux parties, qui acquièrent une connaissance plus fine de leur interlocuteur et de ses contraintes propres.

• CLUB ACHATS •

Le Cigref a décidé la création d’un “ Club Achats ”. Ce club traduit la volonté des DSI d’échanger avec les acheteurs sur les processus d’achat informatique et de télécommunications. Lors de la réunion de lancement de mars 2003 qui a rassemblé près de 70 personnes, onze thématiques ont été identifiées. Classées par ordre de priorité, les principales thématiques ont donné naissance à des ateliers. Les trois premiers ont permis d’échanger sur les problèmes de performance des achats, sur les prestations intellectuelles et sur l’engagement des fournisseurs. Ce travail devrait se poursuivre en 2004 avec la création de trois nouveaux ateliers.

Le Cigref a également été actif auprès de l’ART (Autorité de régulation des télécommunications) en répondant à des appels à commentaires, par exemple sur la question des marchés pertinents. L’association a rencontré les conseillers techniques des ministres, des représentants de la commission européenne, etc. Enfin, le Cigref a organisé, avec plusieurs partenaires, les seconds états généraux européens du nommage sur internet qui ont contribué au débat sur la place des acteurs européens dans la gouvernance mondiale de l’internet (voir page 25). Le Cigref est par ailleurs actif au sein de l’Icann, organisme gérant l’internet au niveau mondial.



“ En France comme en Europe, le Cigref doit faire valoir l’intérêt de ses membres et leurs attentes spécifiques, attentes liées à leur statut de grandes organisations nationales ou multinationales ”

*Didier Lambert
- Essilor*

Entreprise et société de l'information

ADMINISTRATEURS DÉLÉGUÉS : MICHEL FONDEVIOLE ET CHRISTIAN PILAUD

PERMANENTS : ARMEL GUILLET ET JEAN-FRANÇOIS PÉPIN

Les performances durables des entreprises dans la société de l'information sont tributaires de phénomènes collectifs, positifs ou négatifs. Les technologies de l'information ne peuvent être pensées sans une réflexion sur la société dans son ensemble. À l'inverse, les entreprises étant l'un des acteurs de la société de l'information, elles ont une contribution propre, une vision à porter et, sans aucun doute, des débats auxquels apporter leurs réflexions.

20



MICHEL FONDEVIOLE



CHRISTIAN PILAUD

Atravers ce comité de pilotage, le Cigref poursuit trois objectifs principaux : définir le principe de précaution appliqué au système d'information, pratiquer l'intelligence économique et juridique et encourager la recherche. Plusieurs activités en découlent, notamment à travers des entretiens juridiques ou la préparation du Sommet mondial de la société de l'information.

• SOMMET MONDIAL •

Le Cigref participe activement aux réunions préparatoires du Sommet mondial de la société de l'information. La première phase aura lieu à Genève du 10 au 12 décembre 2003. La seconde se tiendra à Tunis du 16 au 18 novembre 2005. Dans ces travaux initiaux, le Cigref a pris position sur la gouver-

nance de l'internet, la sécurité, la formation à l'informatique, la diversité culturelle et linguistique des contenus ou encore le "spamming" (courriels non sollicités).

• JURIDIQUE •

Lancés en 2002, les entretiens juridiques se sont poursuivis sur l'année 2003. Ils ont rassemblé juristes et professionnels des systèmes d'information autour de trois sujets d'actualité. L'un concernait l'archivage et la signature électronique. Le second s'intéressait au nouveau cadre législatif de la société de l'information. Le dernier, plus technique, traitait du nouveau Code des marchés publics. Le Getsi (qui regroupe le Sfib, représentant des constructeurs, et le Syntec Informatique, représentant des éditeurs et sociétés de service) est intervenu sur la question du cahier de clauses administratives

“ Les DSI ont un rôle particulier à tenir dans le débat sur les interactions entre entreprise, société et technologies de l'information ”

*Christian Pilaud
- Club Méditerranée*

Le Cigref doit devenir un support de réflexion et d'adaptation face à un monde en mutation.



générales pour l'informatique. Le Cigref a également travaillé sur le thème de l'intelligence juridique, en partenariat avec Merkatis et l'IHEDN. Ce travail donne lieu à un rapport intitulé " Intelligence juridique et systèmes d'information ".

Sujet connexe sur lequel le Cigref continue ses travaux : l'intelligence économique et stratégique. Après avoir publié un rapport remarqué,

le Cigref a été reçu par le député Bernard Carayon, chargé de rédiger un rapport sur la situation de l'intelligence économique en France. L'association est partenaire d'Atelis, atelier d'intelligence économique et stratégique, créé en 2003, à l'initiative du groupe Escem, école de management de Poitiers et Tours. D'autres actions de communication plus ponctuelles ont été menées sur l'intelligence économique au cours de l'exercice 2002-2003.

• SENSIBILISATION •

Le Cigref a participé tout au long de l'année à de nombreuses séances de formation ou d'information, soit dans des formations d'informaticiens, soit dans des formations de futurs dirigeants et cadres (voir page 26). Cette sensibilisation au rôle et à la dimension stratégique des systèmes d'information est une mission importante du Cigref, qu'il remplit également en intervenant sur des conférences et des colloques (voir page 29). Dans la logique du principe de précaution appliqué au système d'information, rappelé dans les objectifs, le Cigref a organisé un séminaire d'une demi-journée sur la crue centennale de la Seine, en présence de Michèle Merli,

préfète, secrétaire générale de la zone de défense de Paris. Si, lors de la dernière grande crue de la Seine (1910), il n'y avait pas d'informatique, la situation a aujourd'hui radicalement changé. Nombre de salles informatiques se situent aujourd'hui dans des zones menacées par la crue centennale. Et les entreprises qui n'ont pas de locaux inondables sont, comme les autres, sensibles aux interruptions prévisibles des grandes infrastructures (eau, électricité, téléphone...) ou de leurs fournisseurs en général. Il est donc nécessaire d'informer et d'agir. Tous les acteurs sont interdépendants et dans le même bateau, comme pour le bogue de l'an 2000. Seule différence notable : la date de survenue du bogue fluvial ! Autre sujet sur lequel le Cigref a alerté ses membres : le passage aux normes IFRS. Ces normes comptables internationales concernent toutes les sociétés cotées, ce qui est le cas de beaucoup de membres du Cigref. L'impact sur les systèmes d'information est important. Le Cigref a travaillé avec PIA Consulting sur le sujet.

“ Comprendre les enjeux, les évolutions de notre environnement et leur impact sur le système d'information sont l'une des clés pour la réussite de nos entreprises ”

*Michel Fondeviole
- Framatome*

Le cercle des DSI

Le directeur des systèmes d'information (DSI) a par définition un rôle crucial sur tous les enjeux liés aux systèmes et technologies de l'information. Le Cigref a pour mission d'accompagner les DSI dans l'évolution de leur métier, de leur permettre d'échanger entre pairs. Les DSI ont par ailleurs une place centrale dans la vie du Cigref, ses orientations et sa stratégie.

22



Le conseil d'administration a retenu 5 lignes forces comme caractéristiques de Cigref 2005 : optimiser le rôle des administrateurs, aligner missions et activités, renforcer la présence des DSI, élargir la palette des activités, faire émerger une parole réellement collective.

Le Cigref propose une large palette d'activités spécifiquement conçues et réservées pour le DSI. C'est le cas de rencontres mensuelles, principalement sous la forme de petits déjeuners. Des rencontres VIP sont organisées à leur attention, avec une invitation plus large faite sur une cible d'interlocuteurs privilégiés de l'association. Une boîte à outils est aussi mise à leur disposition, composée de résultats d'enquêtes et d'indicateurs confidentiels. Certaines activités ou manifestations leur sont proposées en priorité. Enfin, ils participent à la vie associative à travers les rendez-vous statutaires (assemblées générales et conseils d'administration) et les comités de pilotage.

• PETITS DÉJEUNERS DSI •

Les rencontres DSI sont l'occasion de réunir régulièrement de nombreux DSI sur un thème important, la plupart du temps, lors d'un petit déjeuner. Autour de l'intervention d'un expert se greffe un débat ouvert, où la libre parole côtoie l'ouverture et le pragmatisme. Ce rendez-vous, au succès affirmé, dépasse largement la simple réunion d'information. C'est l'occasion de faire un panorama croisé des avis, des analyses et des projets de chacun. Souvent en avance sur l'actualité, les petits déjeuners permettent d'alerter les DSI sur les sujets qui seront sous les feux de l'actualité dans les mois à venir. En confrontant les positions du terrain, sans parti pris, les petits déjeuners évaluent la vraie mesure des événements et phénomènes en cours ou à venir.



PATRICK DAILHÉ

" La capacité de mettre en réseau les grands DSI français est l'une des forces du Cigref "

Patrick Dailhé
- Unedic

CETTE ANNÉE SONT INTERVENUS :

- **Gilles Blanchard**, responsable des achats technologiques de la Société Générale, sur un exemple d'organisation et de relations entre DSI et direction des achats.
- Les dirigeants du Syntec Informatique, dont **François Dufaux**, alors président, sur les relations entre clients et fournisseurs, notamment à travers la charte commune en cours de rédaction à cette date.
- **Donal Oshea**, directeur des voyages d'étude et responsable du rapport " web services " chez CSC's Research Services, suite au voyage d'étude commun aux deux organisations.
- **Emmanuel Vignes**, DSI du Groupe Suez, sur l'expérience du groupe Suez dans le domaine de la gouvernance des systèmes d'information.
- **Éric Benhamou**, président de Palm Inc., sur la stratégie de son entreprise quant à l'intégration et l'utilisation des technologies sans fil.
- **Jon Rubinstein**, vice-président sénior ingénierie matérielle et **Pascal Cagni**, vice-président et directeur général EMEA d'Apple, sur la stratégie d'Apple vis-à-vis des grandes entreprises.
- **Steve Ballmer**, PDG de Microsoft, sur la stratégie de Microsoft face aux attentes et priorités des grandes entreprises.
- Ainsi que **Kevin Rollins**, président et directeur des opérations de Dell, **Robert Loyd**, président de Cisco Europe, et le **Dr. Roger Miller**, titulaire de la chaire en innovation et gestion de projet à l'École Polytechnique de Montréal...

• RENCONTRES VIP •

Plusieurs fois par an, le Cigref organise pour les DSI ainsi que pour un certain nombre de décideurs dans le domaine des technologies de l'information, des petits déjeuners avec des interventions de haut niveau et des échanges entre le conférencier et les participants. En 2002-2003, trois événements de cette nature ont eu lieu. Le premier a permis de présenter à des directeurs généraux et des directeurs des systèmes d'information les résultats

d'une étude menée conjointement par le Cigref et McKinsey&Company (voir page 27). Le second rendez-vous donnait la parole à Paul Strassmann, DSI temporaire de la Nasa, sur la technologie et son influence croissante sur la réussite d'une gouvernance de l'information. Le troisième petit déjeuner a donné la parole au professeur Scheer, fondateur et président du conseil de surveillance d'IDS Scheer et d'imc. Il est intervenu sur le thème : " Aligner le business sur les technologies ".

• VIE ASSOCIATIVE •

Les DSI ont une place privilégiée dans la vie et les orientations du Cigref. Ils représentent leur entreprise au sein de l'association, notamment lors des assemblées générales. Ils fixent aussi les priorités dans les thématiques à traiter à travers cinq comités de pilotage (voir pages 12 à 21). C'est l'une des conditions pour permettre au Cigref d'être en phase avec les sujets de préoccupation des grandes entreprises sur toutes les questions liées aux systèmes d'information, dans leurs dimensions managériale, organisationnelle, économique et technique.



RENÉ QUERRET

" Le Cigref est un lieu unique pour rencontrer les fournisseurs et exprimer collectivement les attentes des grandes entreprises "

René Querret
- Société Générale

Opérations en partenariat

Pour mieux répondre aux attentes de ses membres, faire passer ses messages auprès d'un public élargi, contribuer au débat public, le Cigref met en place des partenariats spécifiques. Sur l'année 2002-2003, le Cigref a poursuivi dans cette logique, en démultipliant ses propositions d'activités et ses interventions.

24

AFAI

• SYMPOSIUM SUR LA
GOVERNANCE •

• CRUE CENTENNALE •

PRÉFECTURE
DE POLICE DE PARIS



Dans un contexte où les activités des entreprises s'accélèrent, Cigref 2005 innove pour être une association plus réactive, en mesure de correspondre aux nouveaux rythmes de ses membres.

En ce début d'année 2003, fait d'incertitude et de fortes tensions sur le marché de l'économie, la question de la gouvernance du système d'information s'imposait plus que jamais. L'Afai et le Cigref ont décidé d'organiser un symposium, " L'IT Governance en actions ! ", afin d'échanger sur les bonnes pratiques, sur les tendances et sur les responsabilités des directeurs des systèmes d'information (DSI) en la matière. Plus de 100 personnes ont participé à la manifestation. Serge Yablonsky, président de l'Afai, et Jean-Pierre Corniou, président du Cigref, ont ouvert le symposium. DSI, experts, et consultants se sont succédé : John W. Lainhart, de l'IT Governance Institute ; Régis Delayat, DSI de Scor ; Jean Bourdariat, administrateur de l'Afai ; Jean-Marie Faure, président du Club des maîtres d'ouvrage ; Jean-Paul Hamon, DSI d'Air France ; Bertrand Kientz, DSI de JC Decaux et Jean-Louis Leignel, vice-président de l'Afai ; Alain Pouyat, DSI de Bouygues ; Paul-Camille Bentz, DSI des AGF et Nord Zoulim, DSI du groupe Caisse des dépôts. Les actes du symposium sont disponibles sur le site du Cigref.

À l'initiative du Cigref, le 9 juillet 2003, analystes et experts en sécurité se sont réunis autour de Michèle Merli, préfète au secrétariat général de la zone de défense de Paris (SGZDP), sur le thème de la crue centennale. La gestion des risques et le principe de précaution concernant la crue centennale ont été abordés tout en mettant en avant ses effets probables sur les systèmes d'information des grandes entreprises et les risques économiques qu'une telle manifestation météorologique peut engendrer.

Lucien Coste, professeur à l'université de Paris V, a présenté le principe de précaution et la gestion des risques en matière d'inondation. Le secrétariat général de la zone de défense de Paris a ensuite exposé son point de vue, la crue centennale étant considérée, à l'heure actuelle, par le SGZDP comme le risque numéro un. EDF, France Télécom et la Fédération française des sociétés d'assurance ont présenté leur analyse et leurs propres actions. Deux entreprises membres du Cigref ont témoigné des mesures qu'elles ont mises en œuvre par la voix de Philippe Balladur, directeur de la sécurité du groupe Cegetel et Alain Bouillé, responsable de la sécurité des systèmes d'information de la Caisse des dépôts et consignations.



GILLES BONNIN

La conférence a touché près de 100 participants, membres ou non du Cigref. Les grandes entreprises et acteurs français de la sécurité se sentent aujourd'hui fortement concernés par l'existence d'un tel risque. Il leur reste à sensibiliser leurs fournisseurs et, parfois, à mettre en œuvre les mesures préventives nécessaires.

CCIP, Isoc
FRANCE, MEDEF

• ÉTATS GÉNÉRAUX EUROPÉENS
DU NOMMAGE SUR INTERNET •

Les seconds États généraux européens du nommage sur internet ont rassemblé près de 250 participants en provenance de plus de 20 pays. Organisés par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, le Cigref, l'Isoc France et le Medef, ils se tenaient le 3 juillet 2003 à Paris. De nombreuses personnalités se sont succédé à la tribune : Jean-Pierre Corniou, président du Cigref, Paul Twomey, nouveau président de l'Icann, Bernard Bigot, directeur de cabinet de Claudie Haigneré, etc. Parmi les participants : des avocats, des représentants d'organismes régulateurs, de bureaux d'enregistrement et de gestionnaires de noms de domaine, des directeurs des systèmes d'information ou encore des représentants des pouvoirs publics européens et français, dont les conseillers techniques pour le ministre de la recherche et pour le Premier ministre, Alexandre Moatti et Laurent Sorbier ou encore l'ambassadeur Michel Peissik, chargé du Sommet mondial sur la société de l'information. Les thèmes abordés lors de cette manifestation ont été : la réforme de l'Icann ; la vulnérabilité du système DNS ; l'arrivée prochaine des noms de domaines internationaux ; les contentieux juridiques autour des noms de domaine ; la mise en place du ".eu", l'extension européenne. Devant les échos positifs suscités par la manifestation, les principaux organisateurs envisagent une troisième édition en 2004.

“ L'un des rôles du Cigref est d'alerter les décideurs sur les risques et les enjeux liés à l'usage des technologies de l'information ”

Gilles Bonnin
- Accor

• VOYAGE D'ÉTUDE •

Le Cigref a organisé, en partenariat avec CSC's Research Services, un voyage d'étude en Californie. Deuxième voyage à se tenir sur ce modèle, il avait lieu du 13 au 18 octobre 2002. Le premier avait eu lieu sur le thème du travail collaboratif. Le second a porté sur les services web. Des représentants du Cigref ont visité de nombreuses entreprises à San Francisco et à Seattle afin d'échanger sur les possibilités offertes par les services web, les meilleures pratiques actuelles, les dernières technologies et les idées émergentes. L'intérêt de ces voyages d'étude, pour les grandes entreprises, est de repérer les innovations et de décrypter l'actualité. Comme lors de chaque nouvelle évolution technologique, les services web ont généré beaucoup de publicité exagérée et autant de désinformation. Ce voyage d'étude a été conçu pour que les participants puissent aller au-delà des idées reçues et retourner dans leurs entreprises avec une compréhension plus claire des avantages ainsi que des contraintes des services web. Des comptes rendus sont disponibles pour les membres sur l'extranet du Cigref.

CSC's
RESEARCH SERVICES



HUBERT CERTES

“ Par nos partenariats avec d'autres associations ou organismes, nous signifions notre désir de contribuer à la réflexion collective, de dégager une vision sur les enjeux liés à la société de l'information et de la connaissance ”

Hubert Certes
- Ondeo

Opérations en partenariat

... SUITE

HEC, ÉCOLE DES MINES

• CENTRALE DE CAS •

Le Cigref et le mastère spécialisé en management des systèmes d'information et des technologies de HEC-Mines ont signé un accord de partenariat. Objectif majeur : la constitution d'une centrale de cas. Dédiée au management des systèmes d'information, elle s'appuie sur des cas très récents d'entreprises françaises et européennes. Une quinzaine d'études de cas ont été rédigées. Elles abordent des problématiques riches et variées : de la mise en place de l'e-procurement à la politique de sécurité en passant par la conduite d'une démarche d'alignement stratégique.

L'objectif des études de cas est avant tout pédagogique. Tout en respectant la crédibilité du contexte et des problèmes rencontrés par les entreprises, ces cas ne retranscrivent pas fidèlement un retour d'expérience. La centrale de cas constitue donc un excellent complément aux échanges d'expériences, base des activités du Cigref. Destinés aux DSI et leurs équipes, aux décideurs qui s'intéressent aux systèmes d'information de l'entreprise, aux consultants aussi bien qu'aux étudiants, ces supports de formation, d'une dizaine de pages, seront à la disposition des membres sur l'extranet du Cigref. La publication d'un ouvrage disponible en librairie est envisagée pour le premier semestre 2004.

• ACTIONS DE FORMATION •

Le Cigref a renforcé sa politique de soutien à des formations supérieures en management des systèmes d'information et est intervenu régulièrement dans des cycles de formation universitaires ou de grandes écoles.

Deux partenariats sont significatifs de cette volonté de " faire connaître et partager les enjeux, opportunités, contraintes et risques de l'usage des systèmes d'information ". Le premier concerne le mastère spécialisée en management des systèmes d'information et des technologies, conjoint à HEC et à l'école des Mines de Paris. Formation que le Cigref a soutenue depuis sa création. Dans le cadre de ce partenariat, une centrale de cas a été constituée en 2003 (voir plus haut). Deuxième partenariat : la mise sur pied d'un programme pour dirigeants en management des systèmes d'information, avec Grenoble école de management et l'Inria (Institut national de recherche en informatique et en automatique).

Concernant les formations et la sensibilisation au rôle des systèmes d'information dans l'entreprise, le Cigref est intervenu dans de nombreuses enceintes, soit par le biais de ses permanents, soit de ses membres :

- à l'IHEDN, Institut des hautes études de défense nationale ;
- à l'EMSST, Enseignement militaire supérieur scientifique et technique ;
- en DESS d'informatique à l'université de Marne-la-Vallée ;
- au mastère en management des systèmes d'information et des technologies de HEC-Mines ;
- à l'Épita, École pour l'informatique et les techniques avancées ;
- en Miage par alternance à l'université de Paris-Dauphine ;
- à l'institut d'administration des entreprises de Paris ;
- devant un congrès de la Fnege, Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises, à Marseille ;
- à l'école de management de Grenoble ;
- en DESS de commerce électronique de l'université de Paris XII ;
- à l'école de management de Reims ;



• EUROCIO •

EuroCIO 2002 a rassemblé les 5 et 6 décembre 2002, à Bruxelles, 80 directeurs des systèmes d'information venus de 13 pays différents. La part des non-Français augmente puisqu'ils représentaient 60 % des participants pour cette deuxième édition. Cette manifestation est co-organisée avec Finaki. Les participants y ont échangé sur l'évolution de leur fonction, les enjeux de leurs entreprises concernant les systèmes et technologies de l'information, la gouvernance d'internet, etc. La manifestation était ponctuée d'interventions de haut niveau. Éric Monnoyer, du cabinet McKinsey&Company, a présenté les résultats de l'étude sur la relation DG-DSI (voir ci-dessous), suivi du cabinet de recrutement Spencer Stuart et de John Handby de l'association britannique CIO Connect. Paul Strassmann, DSI de la Nasa, a identifié les enjeux politiques auxquels doit faire face le DSI. La sécurité était également à l'ordre du jour, sujet abordé par Piet Opperman, le directeur de l'institut de sécurité d'Afrique du Sud. Sans compter de nombreux autres conférenciers, dont les sept parrains de l'opération (HP, Cisco, France Télécom, StorageTek, Microsoft, Cap Gemini Ernst & Young et Spencer Stuart).

Lors d'ateliers, les DSI ont échangé sur six thèmes centraux : gouvernance des systèmes d'information, relations clients-fournisseurs, impact des fusions-acquisitions sur les systèmes d'information, stratégie d'entreprise

et alignement du système d'information, tableau de bord prospectif et intégration d'applications. Un site spécial pour cette manifestation désormais annuelle a été ouvert : www.eurocio.org. Il donne accès aux actes pour les participants des précédentes éditions et présente l'édition 2003, prévue fin novembre à Bruxelles.

• RELATIONS DG-DSI •

McKinsey & Company et le Cigref ont mené une étude auprès des directions générales et des directions des systèmes d'information des grandes entreprises françaises. Trois administrateurs du Cigref ont piloté ces travaux à travers la tenue régulière d'un comité d'orientation commun aux deux organisations. Cette étude remet en cause deux idées largement répandues en France, à savoir : d'un côté, le peu d'intérêt des directions générales pour les sujets liés aux systèmes d'information et à l'informatique en général, et de l'autre, le fonctionnement en tour d'ivoire des directions des systèmes d'information. À travers la publication des résultats de cette étude sous la forme d'un livre blanc, le Cigref a souhaité sensibiliser les entreprises aux fondements et aux paradoxes de cette dynamique de la relation entre DG et DSI, en apportant des éléments de réponses à trois questions :

- Quels sont les points de convergence et d'écart entre les perceptions et les attentes réciproques des DG et des DSI ?
- Quels sont les modèles de relation les plus adaptés à chaque situation, en fonction de la nature des enjeux liés aux systèmes d'information ?



JACQUES BEER-GABEL

- Quels sont les leviers d'action employés par les DG et les DSI pour faire évoluer leur mode de fonctionnement ?

Plus de soixante-dix grandes entreprises françaises ont contribué à cette étude.

• PRÉSENCE MÉDIATIQUE •

Le Cigref est cité par la presse économique, généraliste ou informatique environ 50 fois par mois. L'association y développe la position et les attentes de ses membres. Elle montre, à travers les expériences de très grandes entreprises, les risques, opportunités et enjeux de l'usage des technologies de l'information. Cette année, plusieurs sujets ont été l'occasion d'une communication forte à travers les médias : le papy-boom, la gouvernance d'internet, en particulier à travers la tenue des États généraux européens du nommage sur internet, les relations avec les fournisseurs, notamment grâce à la signature d'une charte de déontologie entre le Cigref et le Syntec Informatique ou encore la sécurité. La publication de rapports ou de livres blancs a généré également plusieurs articles : livre blanc Cigref-McKinsey sur les relations entre DG et DSI, rapport sur l'intelligence économique et stratégique



“ Permettre aux DSI européens de se rencontrer, de se mettre en réseau, c'est leur donner des capacités d'action supplémentaires, une meilleure compréhension de leur fonction de CIO ”

Jacques Beer-Gabel
- Société Générale

Communication

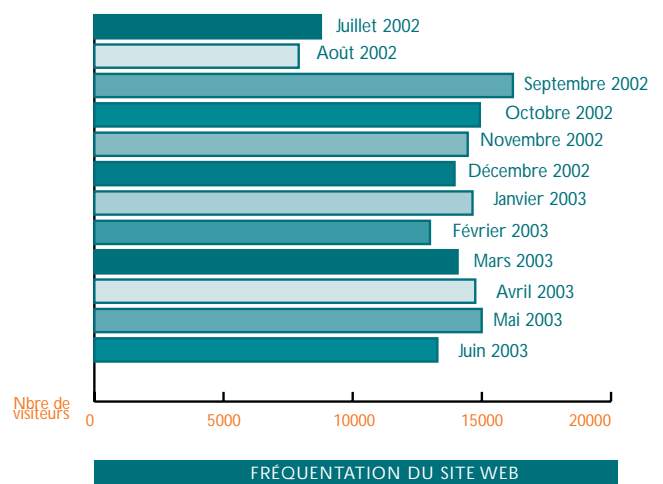
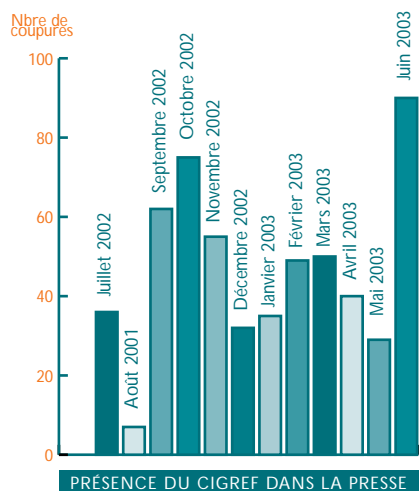
Favoriser les échanges d'information entre les membres, prendre position et contribuer aux débats sur les systèmes d'information, valoriser les travaux des entreprises adhérentes sont au cœur des missions du Cigref. Pour réaliser cela, le Cigref met en place une politique active sur tous les fronts : communication interne, partenariats, relations presse, interventions extérieures, événements.

28

• SYSTÈME D'INFORMATION DU CIGREF •

Le système d'information du Cigref est au service de la stratégie de l'association et de sa communication. Pour tenir compte des évolutions impulsées par Cigref 2005 et remplir toujours mieux les missions qui lui sont confiées, l'association a lancé une démarche de refonte de son système d'information. Une évolution avait déjà été menée pour mettre en avant l'action de l'association et mieux valoriser les résultats de ses travaux. La limite était atteinte avec les outils et processus mis en œuvre. Pour faire du Cigref une véritable plate-forme de gestion des connaissances, un travail en profondeur, de longue haleine, s'im-

posait. Le prochain système aura pour objectif de faciliter le travail collaboratif, de favoriser le partage d'expériences et de connaissances. Avec le système existant, plus de 2 000 personnes ont un accès à l'extranet de l'association. Elles accèdent ou non à certains espaces de l'extranet, en fonction de leur profil, des niveaux de confidentialité et de la cible des documents mis en ligne. Entre juillet 2002 et juin 2003, le site web du Cigref a compté plus de 2 000 000 d'accès et plus de 70 000 rapports téléchargés. La partie publique du site, à terme, évoluera également, donnant accès à de nouvelles fonctionnalités et rubriques....





En établissant des partenariats à valeur ajoutée avec des acteurs reconnus, le Cigref veut, d'une part, offrir une palette élargie d'activités aux membres, y compris sur des thématiques où le Cigref est moins présent, et, d'autre part, contribuer au débat en exprimant la vision de ses membres sur tous les sujets où il est légitime.

• ASSEMBLÉE GÉNÉRALE •

Événement incontournable de l'année, la session de clôture de l'assemblée générale ordinaire annuelle du Cigref rassemble la plupart des grands décideurs français du domaine des technologies de l'information. Directeurs généraux des fournisseurs informatiques, partenaires, responsables d'association, hommes politiques, décideurs et directeurs des systèmes d'information des grandes entreprises, plus de 300 personnes ont assisté en septembre dernier à la présentation des résultats des travaux de l'association, en présence de Claudie Haigneré, ministre déléguée à la recherche et aux nouvelles technologies.

• PRÉSENCE MÉDIATIQUE •

Le Cigref est cité par la presse économique, généraliste ou informatique environ 50 fois par mois. L'association y développe la position et les attentes de ses membres. Elle montre, à travers les expériences de très grandes entreprises, les risques, opportunités et enjeux de l'usage des technologies de l'information. Cette année, plusieurs sujets ont été l'occasion d'une communication forte à travers les médias : le papy-boom, la gouvernance d'internet, en particulier à travers la tenue des États généraux européens du nommage sur internet, les relations avec les fournisseurs, notamment grâce à la signature d'une charte de déontologie entre le Cigref et le Syntec Informatique ou encore la sécurité. La publication de rapports ou de livres blancs a généré également plusieurs articles : livre blanc Cigref-McKinsey sur les relations entre DG et DSI, rapport sur l'intelligence économique et stratégique...

Salons

[Partenariats]

<i>Quoi ?</i>	<i>Avec qui ?</i>	<i>Thème</i>
<i>Eurosec</i>	<i>XP Conseil</i>	<i>Sécurité</i>
<i>iconfidentia</i>	<i>Magic Tree</i>	<i>Confiance numérique</i>
<i>Semaine européenne des technologies de l'information</i>	<i>Infopromotions</i>	<i>Technologies de l'information</i>
<i>CIO Discussion evening</i>	<i>Business Week</i>	<i>Investissement dans les technologies de l'information</i>
<i>Progiforum</i>	<i>Tarsus groupe MM et DFCG</i>	<i>Relations DAF-DSI</i>
<i>i-expo</i>	<i>Groupe Spat</i>	<i>Intelligence économique et stratégique</i>
<i>Networld+Interop</i>	<i>Key3Media</i>	<i>Réseaux et télécommunications</i>
<i>Colloque</i>	<i>Afav (Association française pour l'analyse de la valeur)</i>	<i>Valeur des systèmes d'information</i>
<i>Externaliser</i>	<i>Fairwell</i>	<i>Externalisation</i>
<i>Netexpo et Teleform</i>	<i>XCOM</i>	<i>Systèmes d'information</i>
<i>Infosec</i>	<i>MCI</i>	<i>Sécurité</i>
<i>Salon de la sécurité informatique</i>	<i>Reed Expositions</i>	<i>Sécurité</i>

[Interventions]

<i>KM Forum</i>	<i>Tarsus</i>	<i>Gestion des connaissances</i>
-----------------	---------------	----------------------------------

Conférences

[Partenariats]

Quoi ?	Avec qui ?	Thème
La Mêlée numérique	Tout Numérique en Garonne	Sécurité
L'IT Gouvernance en actions !	Afai (Association française de l'audit et du conseil informatiques)	Gouvernance des systèmes d'information
Forum Économie Télécoms	Les Échos Conférences	Télécommunications
Colloque	ACFCI (Association des chambres françaises de commerce et d'industrie)	Intelligence économique et stratégique
Séminaire	Les Échos Conférence	Sécurité
Avantage Services	Medef	Systèmes d'information
Atelier	Club Urba-SI	Urbanisme des systèmes d'information
Colloque	Université technologique de Troyes	Gestion des connaissances
Séminaire	Afai	Sécurité
Atelier	Clusif (Club de la sécurité des systèmes d'information français)	Intelligence économique et stratégique
États généraux européens du nommage sur internet	Medef, CCIP et Isoc France	Gouvernance d'internet
Voyage d'étude	CSC's Research Services	Services web
Atelier	Afnor (Association française de normalisation)	Annuaire
Atelier	Aufo (Association des utilisateurs français d'Oracle)	Relations avec Oracle
EuroCIO	Finaki	Systèmes d'information
Atelier	PIA Consulting	Normes IFRS
Atelier	EVUA (Association européenne des utilisateurs de télécommunications)	Télécommunications
Conférence	Marcus Evans	Optimisation

[Interventions]

Les Entretiens Télécoms des Arcs	Finaki	Télécommunications
Événement sécurité	Novell	Sécurité
01 Conférences	Groupe Tests	Relations avec les administrations
Séminaire	Club Management des systèmes d'entreprise et Club informatique de Provence	Relations DG-DSI
Les Entretiens d'Opio	Finaki	Systèmes d'information
Conférence	IHEDN (Institut des hautes études de défense nationale)	Sécurité, intelligence économique et stratégique
Table ronde	Agirc - Arrco	Convergence informatique
Séminaire	École nationale supérieure des Mines de Paris	Progiciels de gestion intégrés
Séminaire	LRA (Les Rencontres d'affaires)	Qualité des logiciels
Conférence	G9+	Systèmes d'information
Conférence de presse	Observatoire de l'évolution métiers de l'assurance	Métiers de l'informatique
Assemblée générale	ANDCP (Association nationale des directeurs et cadres de la fonction personnel)	Société de la connaissance
ICSSEA	Cnam (Conservatoire national des arts et métiers)	Société de la connaissance
Conférence	Chambre de commerce et d'industrie franco-roumaine	Technologies de l'information
Rencontres d'Austrans	Reso	Internet
Javascope 2002	3 ^{ème} Millénaire	Java

Publications

[Partenariats]

Quoi ?	Avec qui ?	Thème
Étude	IHEDN et Merkatis	Intelligence juridique
Livre blanc	McKinsey & Company	Relations DG-DSI
Charte de déontologie	Syntec Informatique	Relations clients - fournisseurs
Centrale de cas	HEC - Mines	Management des systèmes d'information
Enquête	Afai	Sécurité
Enquête	INT (Institut national des télécommunications)	Télécommunications
Rapport	Solucom et Artimon	E-procurement

Auditions		[Interventions]
Quoi ?	Avec qui ?	Thème
Rapport parlementaire	Député Bernard Carayon	Intelligence économique et stratégique
Déjeuner de travail	Jean-Pierre Raffarin	Investissement dans les technologies de l'information
Audition	Commissariat général au Plan	Brevets
Audition	CSTI (Conseil supérieur des technologies de l'information)	Métiers de l'informatique
Appels à commentaires	ART (Autorité de régulation des télécommunications)	Télécommunications
Consultation	Afinic (Association française pour le nommage internet en coopération)	Internet

Actions diverses		[Partenariats]
Quoi ?	Avec qui ?	Thème
Atelis (Atelier d'intelligence stratégique)	Groupe Escem	Intelligence économique et stratégique
Trophées " Entreprises et société de l'information "	IDG	Jury du concours
Prix Cigref	Association Information et Management	Meilleur article de l'année de la revue scientifique SIM (Systèmes d'information et management)
Préparation du Sommet mondial de la Société de l'information	Unesco et UIT (Union internationale des télécommunications)	Société de l'information
Certification CISM	Afai	Sécurité
Électrophées	Atica (devenue depuis Adaé, Agence pour le développement de l'administration électronique)	Prix Cigref du service aux entreprises

L'équipe

des permanents du Cigref



JEAN-FRANÇOIS PÉPIN
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL



LES STAGIAIRES

DE GAUCHE À DROITE,

1^{ER} RANG : HANENE JOMAA
(DESS DE GESTION DES TÉLÉCOMS,
PARIS-DAUPHINE)

MAXIME BOUQUET
(MAÎTRISE DE COMMUNICATION,
ISIC - BORDEAUX III)

NICOLAS BUSSON
(MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN MANAGEMENT
DES SYSTÈMES D'INFORMATION,
HEC-MINES)

2ND RANG :

CHARLES SIMON
(DESS DE GESTION DES
TÉLÉCOMS, PARIS-DAUPHINE)

MATHIEU PÉPIN
(DESS INGÉNIERIE
DES RISQUES, PARIS V)

BENOÎT GALOPIN
(DESS DE DROIT DE
L'INFORMATIQUE, PARIS II)



SÉBASTIEN BACHOLLET
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL ADJOINT



JEAN-PAUL BRUN
CHARGÉ DE MISSION



LUDOVIC ETIENNE
CHARGÉ DE MISSION



FRÉDÉRIC LAU
CHARGÉ DE MISSION



RENAUD PHELIZON
CHARGÉ DE MISSION



STÉPHANE ROUHIER
CHARGÉ DE MISSION



ARMEL GUILLET
RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION



JOSETTE LEMAN
ASSISTANTE DE DIRECTION



JOSETTE WATRINEL
SECRÉTAIRE DE DIRECTION
COMPTABILITÉ

RAPPORT D'ACTIVITE

CiGREF

21, AVENUE DE MESSINE
7 5 0 0 8 P A R I S
TÉL. : +33 1 56 59 70 00
FAX : +33 1 56 59 70 01
courriel : cigref@cigref.fr
w w w . c i g r e f . f r