

Contribution du SI à la valeur de l'entreprise

Cadre d'approche

Y. Gillette, 4tivity

C. Leloup, consultant

4tivity

www.4tivity.com

AFAI[®]
Au service des professionnels
des systèmes d'information

www.afai.fr

Plan



- ▶ Historique
- ▶ Problématique
- ▶ Mesure de la valeur de l'entreprise
- ▶ Mesure de la contribution du SI à la valeur de l'entreprise
- ▶ À retenir ...

1. Un peu d'histoire ...

- ▶ Un groupe de travail de l'AFAI pour réfléchir sur la valeur des SI :
 - Toutes compétences, toutes pratiques, toutes expériences
- ▶ Mais un objectif de produire du concret :
 - Donc la nécessité d'avoir les idées claires
- ▶ Sur un sujet qui s'est révélé « mal posé » :
 - La valeur du SI

Plan

- ▶ Historique
- ▶ Problématique
- ▶ Mesure de la valeur de l'entreprise
- ▶ Mesure de la contribution du SI à la valeur de l'entreprise
- ▶ À retenir ...



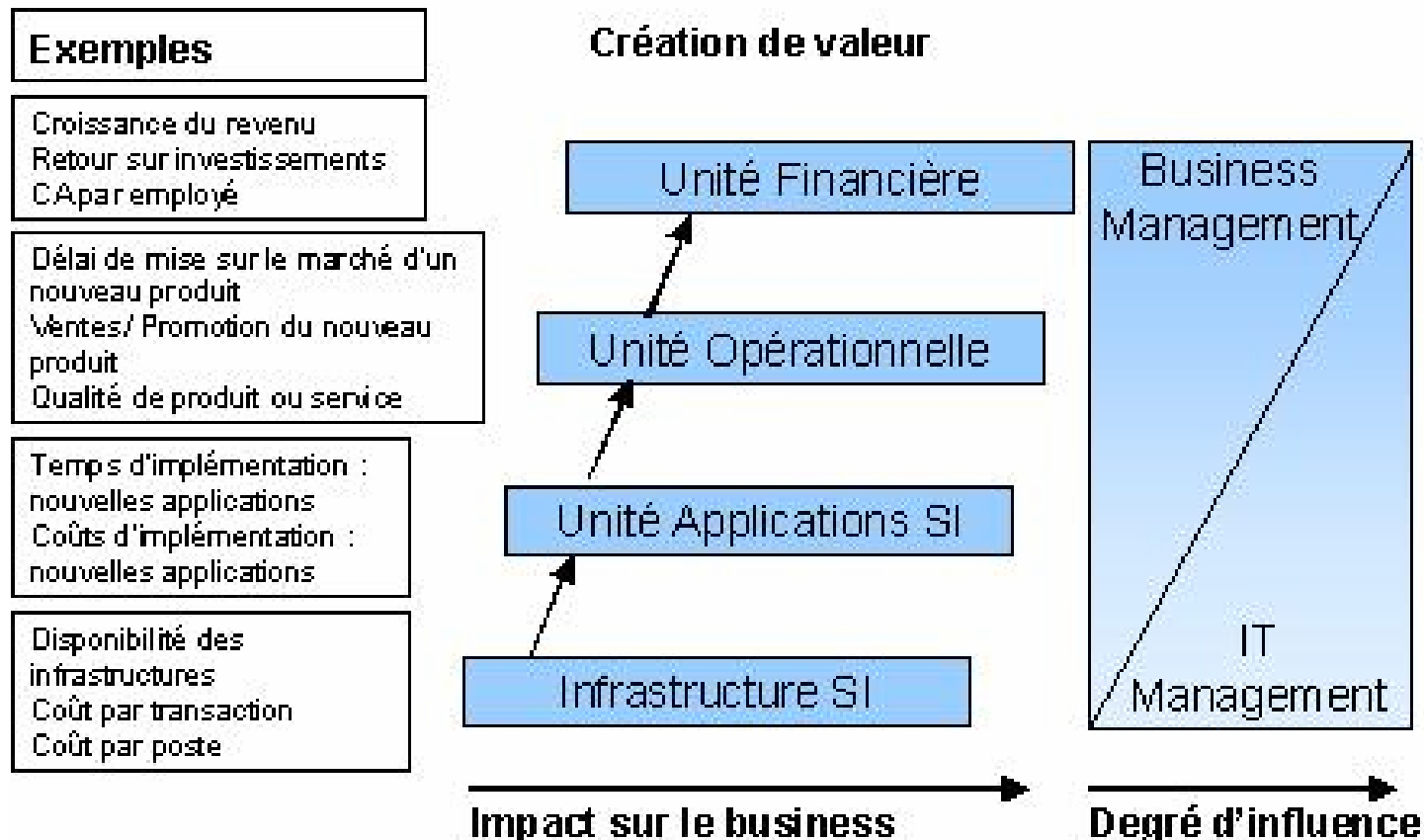
Problématique

- ▶ Pourquoi le coût de mon informatique est-il en progression constante ?
- ▶ Quelle est la valeur réelle de mon système informatique ?
- ▶ Quelle est l'apport de mon informatique à la valeur de mon entreprise ?
- ▶ Sur quel système dois-je le plus investir ?
- ▶ Quels sont les risques que je prends de ne pas faire ?
- ▶ La qualité et la performance de mon système informatique ont-ils un impact sur les indicateurs de performance de mon entreprise ?

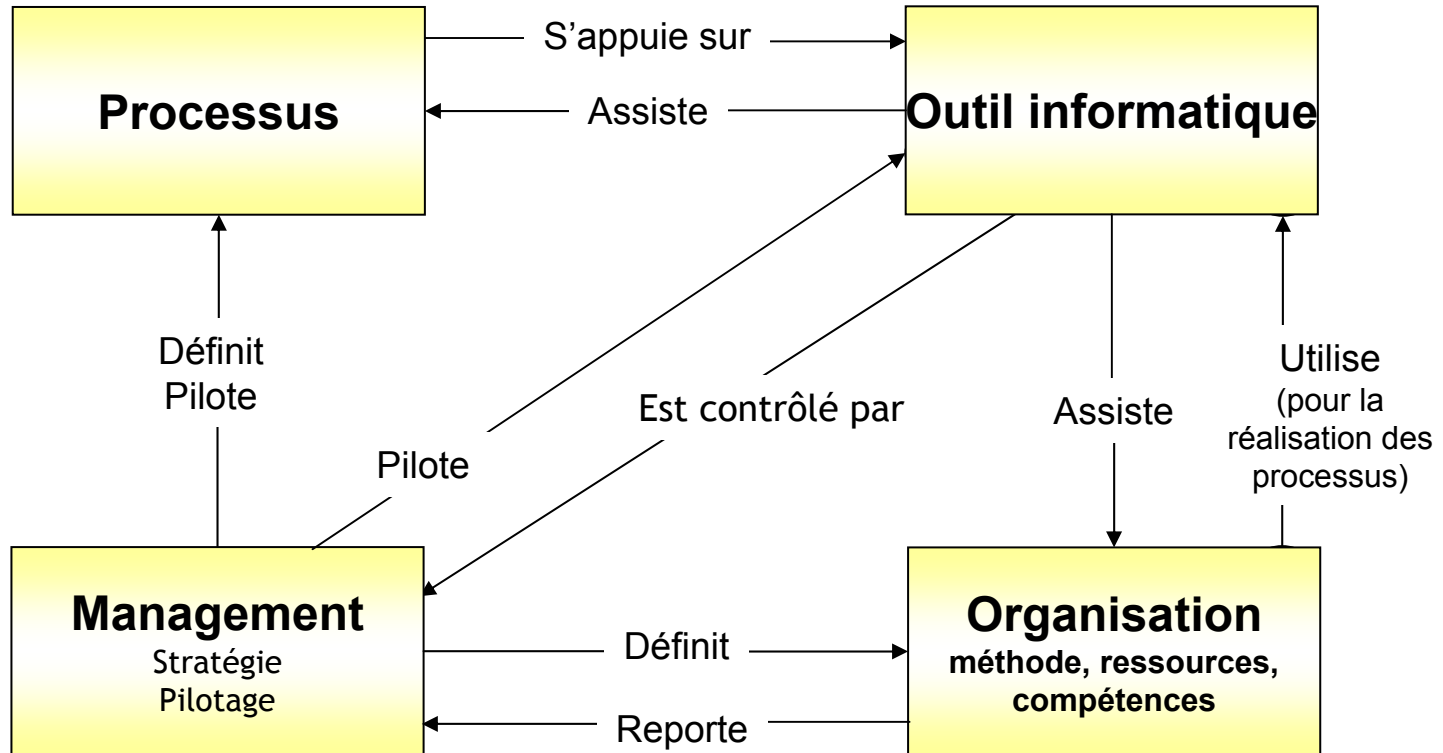
Vous avez dit valeur ?

- ▶ Seules les applications métiers contribuent directement à la valeur d'un processus de l'entreprise
 - Quand elles permettent de d'augmenter la part de marché de l'entreprise
 - Quand elles permettent d'améliorer la satisfaction des clients
 - Quand elles participent directement à la chaîne de valeur du processus
 - Quand elles permettent d'externaliser une partie des tâches de l'entreprise
 - Quand elles permettent d'améliorer le travail des collaborateurs

Chacun a sa perception de la valeur



Un SI est un système ...



Et Les autres applications ?

- ▶ Les applications technologiques n'ont pas de valeur en soi :
 - Elles n'en n'ont que via leur usage et leurs apports au contexte de l'entreprise
- ▶ La notion de valeur est difficile à faire partager :
 - Il faut réconcilier visions stratégique et opérationnelle
 - Elle ne s'exprime pas qu'en euros
- ▶ Un système d'information n'est pas une aventure :
 - Il exige aussi une stratégie claire

Et ... tout bien réfléchi :

Contribution plutôt que valeur

Comprendre les apports possibles du SI

Les technologies mettent beaucoup de temps à être réellement adoptées

Les technologies n'ont pas d'apport en soi. Rechercher leur valeur passe par raisonner Processus :


- Identifier les bons usages
- Faire « adhérer » l'entreprise
- Accompagner les changements

Deux métaphores :

- Le cinéma
- Le bâtiment

Comprendre les apports du SI , c'est d'abord mesurer la valeur de l'entreprise pour pouvoir lui apporter

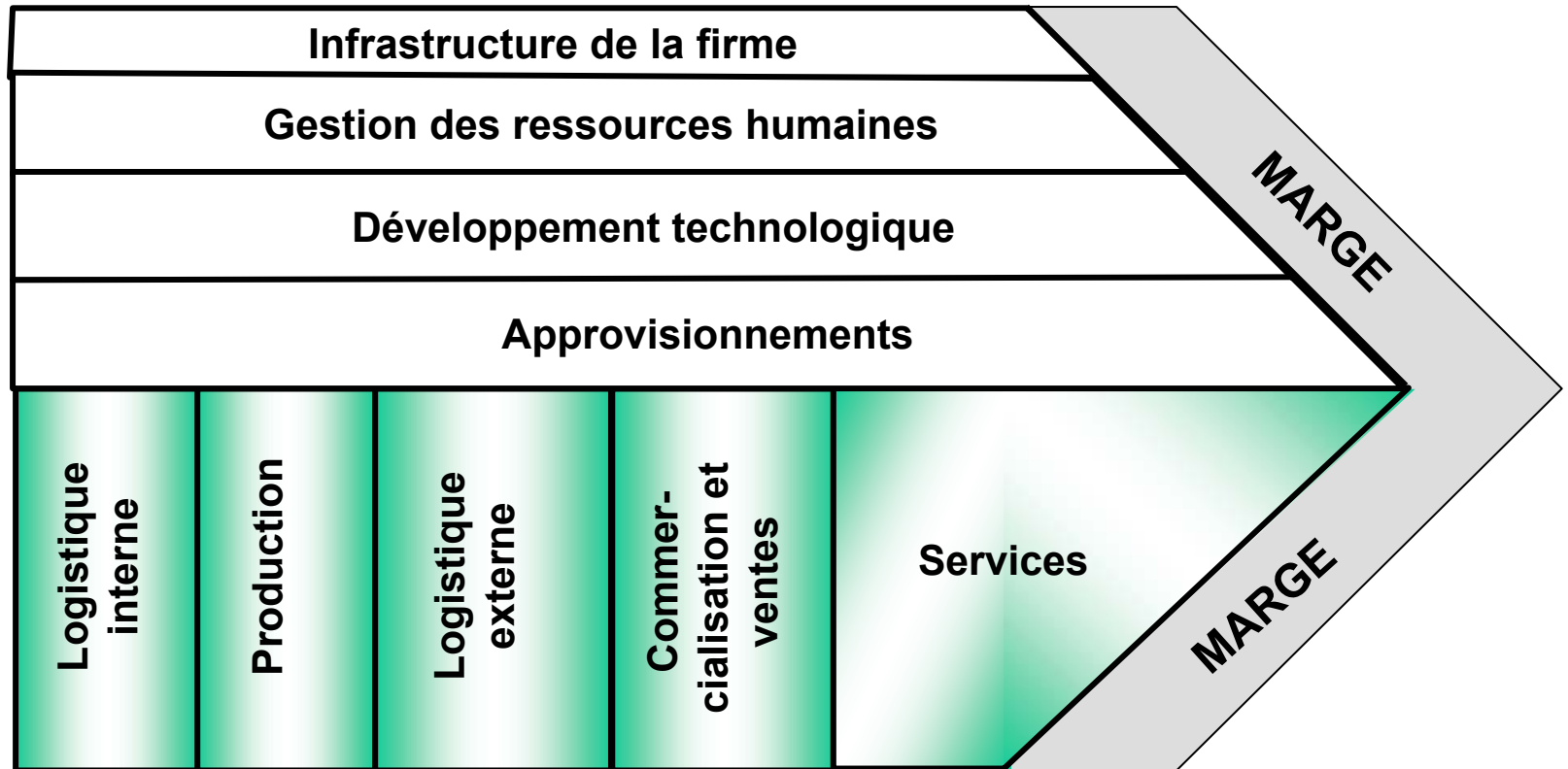
Plan

- ▶ Historique
- ▶ Problématique
-  ▶ Mesure de la valeur de l'entreprise
- ▶ Mesure de la contribution du SI à la valeur de l'entreprise
- ▶ À retenir ...

Mesurer la valeur de l'entreprise

- ▶ De multiples approches possibles
- ▶ Trois qui nous semblent pertinentes vis-à-vis du SI :
 - La chaîne de Porter
 - Le balanced scorecard
 - La vision actionnaire
- ▶ Et qui se rencontrent autour :
 - De la maîtrise des processus de l'entreprise
 - Du suivi des indicateurs de performance

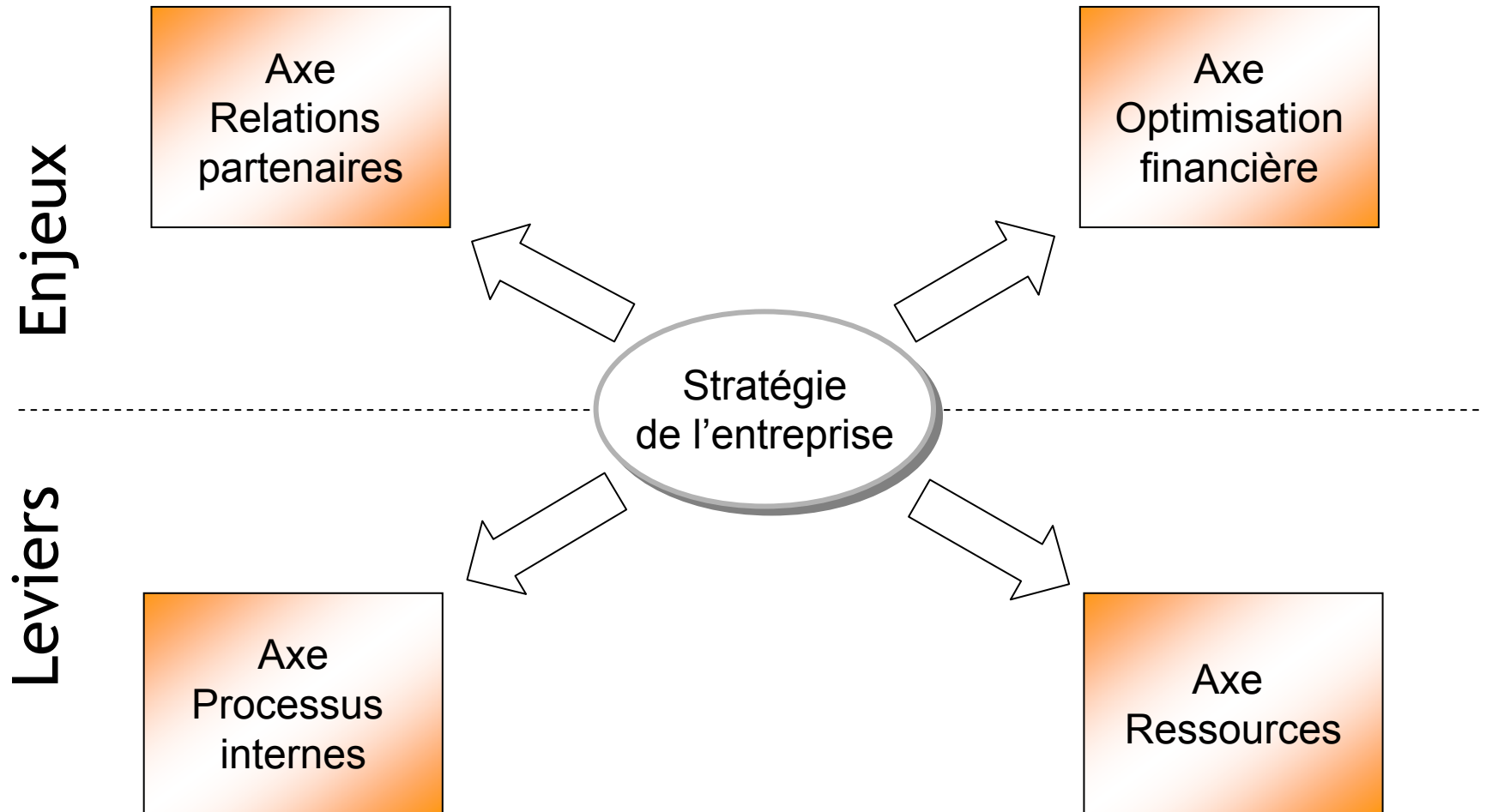
La chaîne de Porter



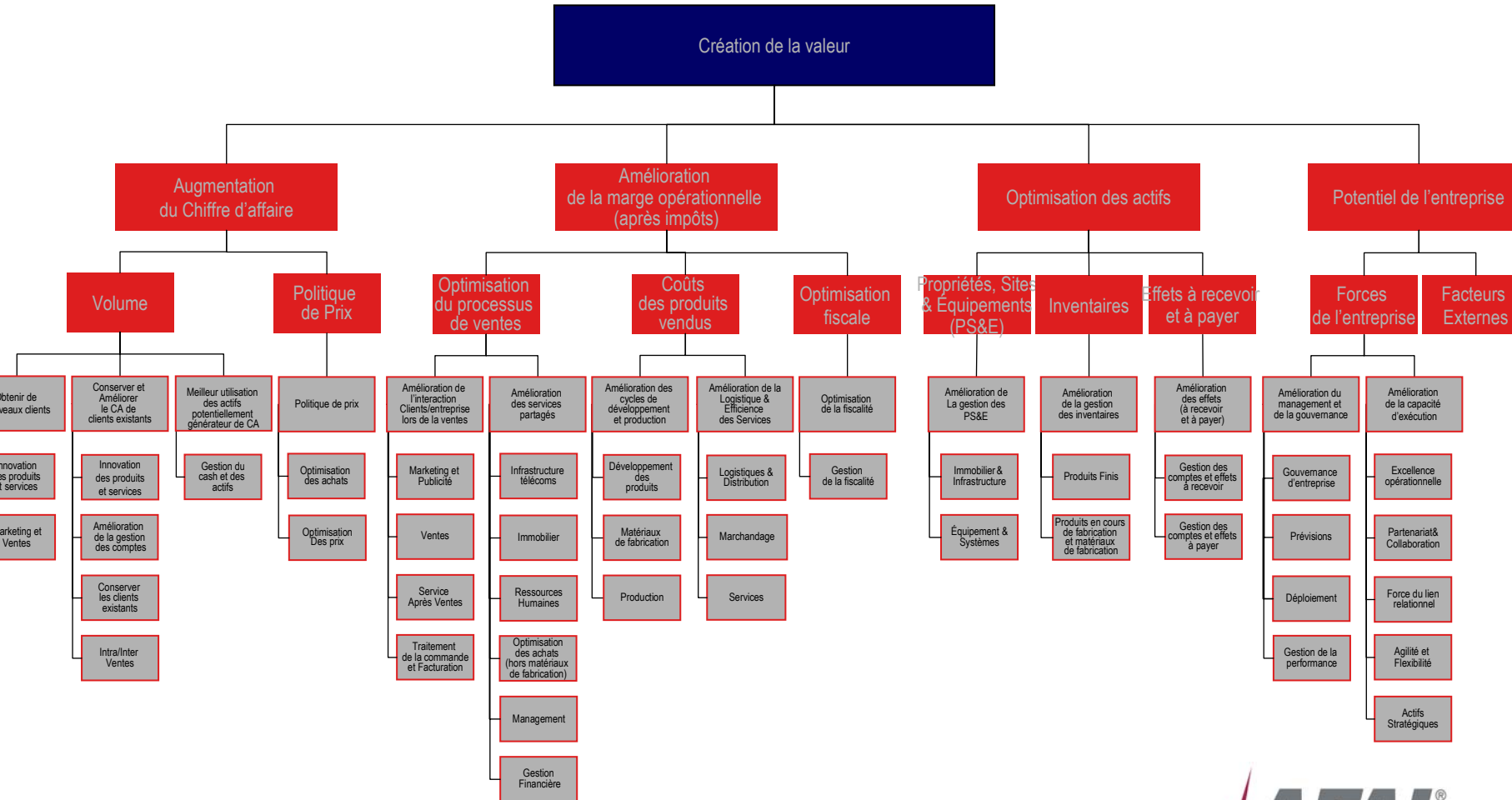
Activités principales

Activités de soutien

Le balanced scorecard



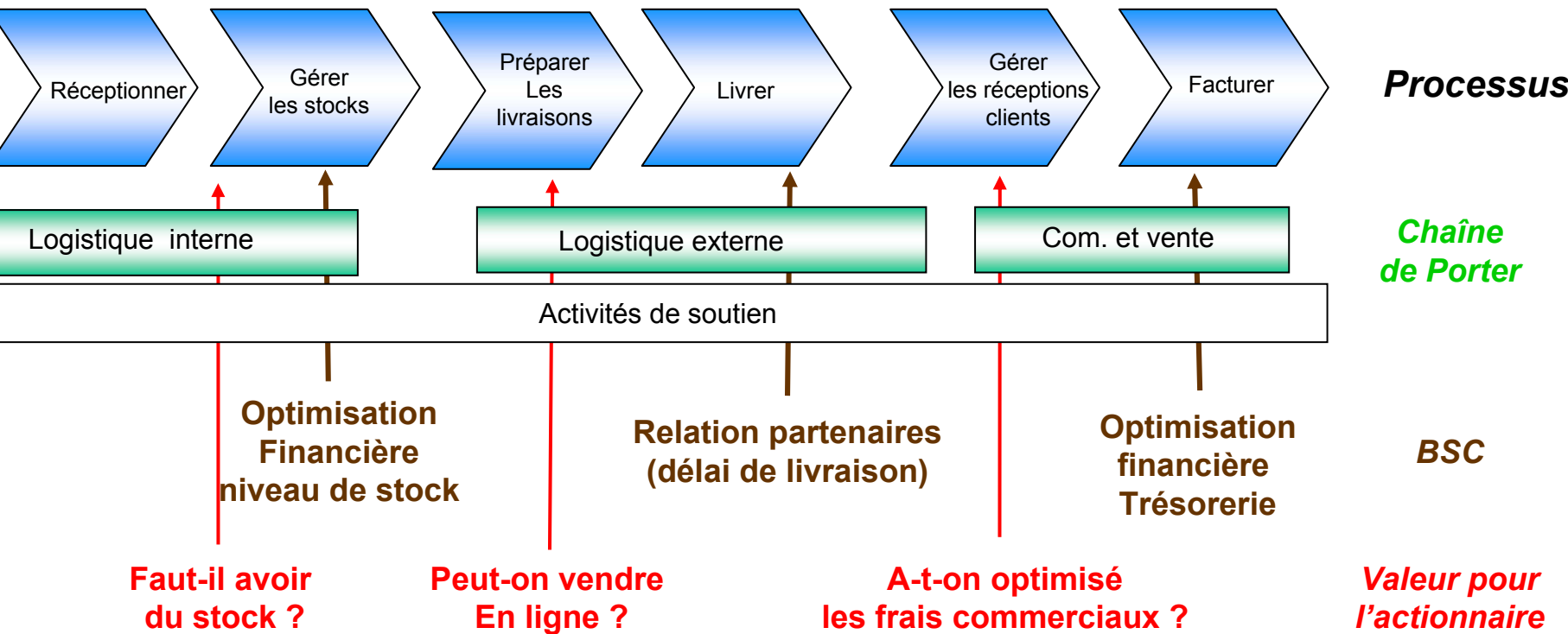
La vue actionnaire : la « Value Map »



L'intérêt des trois approches

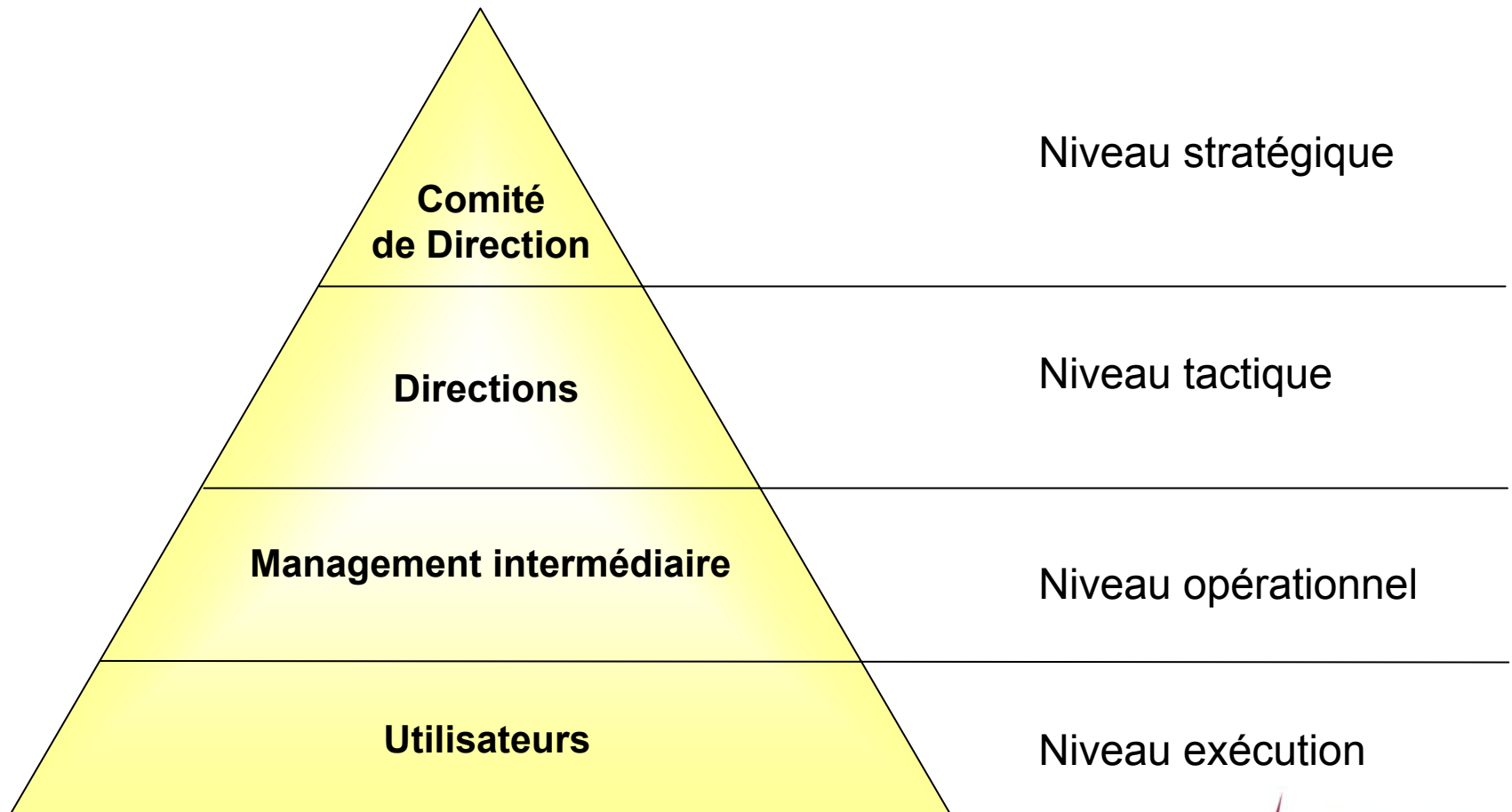
Approche	Angle de vision	Caractéristiques	Utilisation majeure	Discours majeurs
Chaîne de valeur Porter	Activités	Court et moyen terme	Efficacité et efficacité de l'entreprise	Responsabilisation des métiers et du management intermédiaire
Balanced ScoreCard	Grille de lecture de la stratégie à tout niveau	Court, moyen et long terme	Vérification de l'alignement stratégique Communication interne	Présentation au Comité de Direction
Valeur de l'actionnaire (y compris valeur financière)	Stratégie: positionnement et leviers d'action	Moyen et long terme	Vision globale et pilotage	Présentation externe à l'entreprise

Les points de rencontre : les processus



Processus et indicateurs de performance

Les points de rencontre : les indicateurs de performance



Plan

- ▶ Historique
- ▶ Problématique
- ▶ Mesure de la valeur de l'entreprise
- ▶ Mesure de la contribution du SI à la valeur de l'entreprise
- ▶ À retenir ...



Mesurer la contribution du SI

- ▶ La contribution de SI se mesure de façons différentes :

Analyser la contribution d'un nouveau projet à l'entreprise

Analyser la contribution du patrimoine SI afin de maintenir la valeur acquise

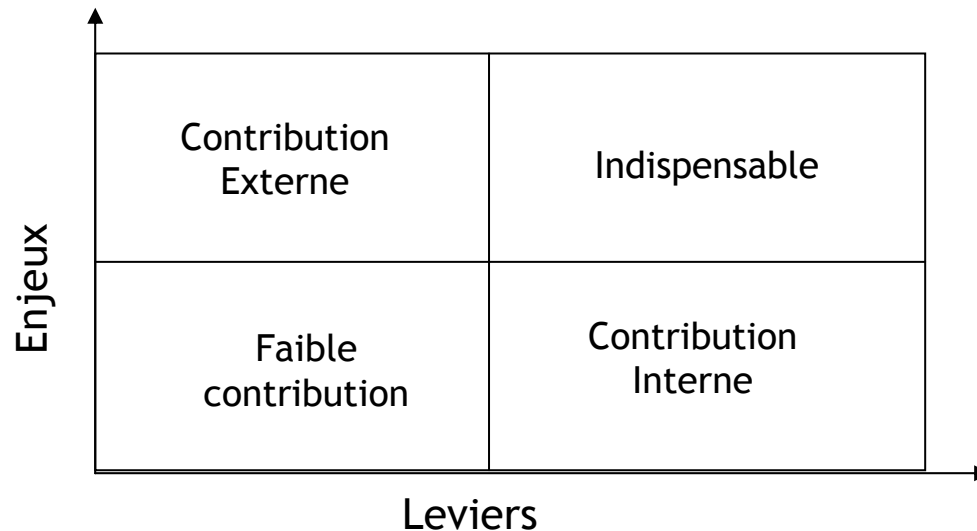
Comparer la contribution du patrimoine SI sur des marchés ou des activités identiques (benchmarking)

Encore que la frontière ne soit pas si claire

Mesurer la contribution du SI

► Nouveaux projets

- La mesure est absolue : on a toujours la possibilité de ne rien faire ... mais à quel prix ?
- Mettre en œuvre les projets qui contribuent le plus à l'instant « T » aux axes stratégiques de l'entreprise



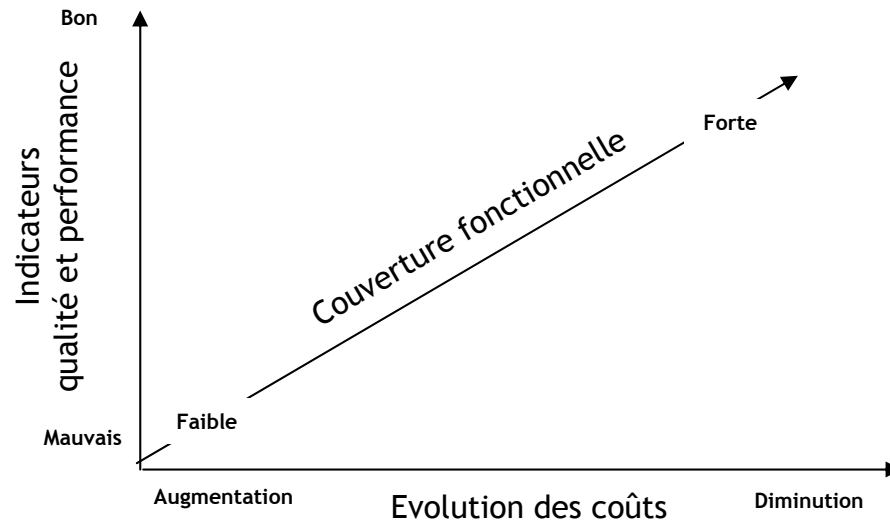
Autour des processus métiers

Mesurer la contribution du SI

► Gérer le patrimoine SI

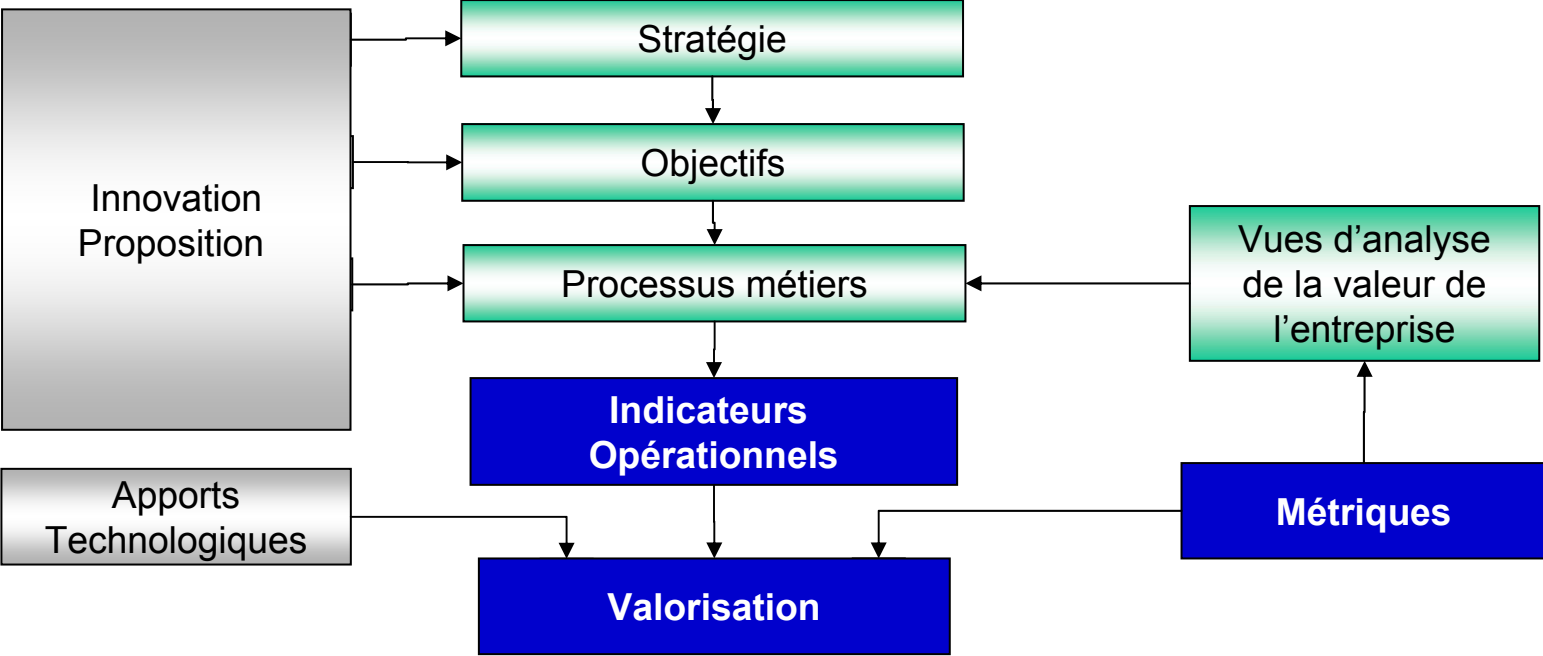
- Repose sur la qualité et la performance du SI
- Maintien la valeur du processus
- Répond aux attentes de l'organisation




} suivre la tendance



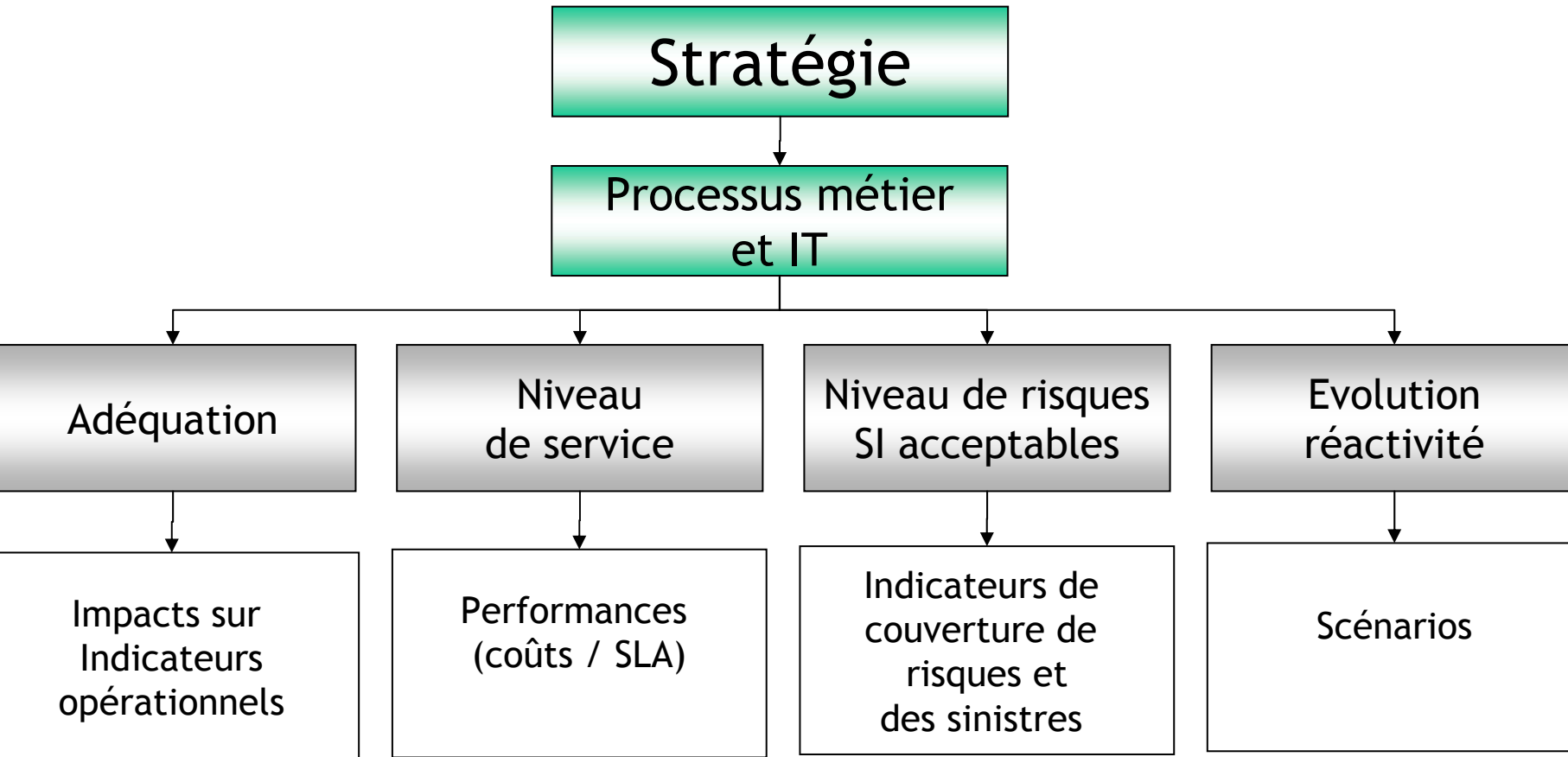
Pour maintenir l'avantage concurrentiel

Notre approche : projets

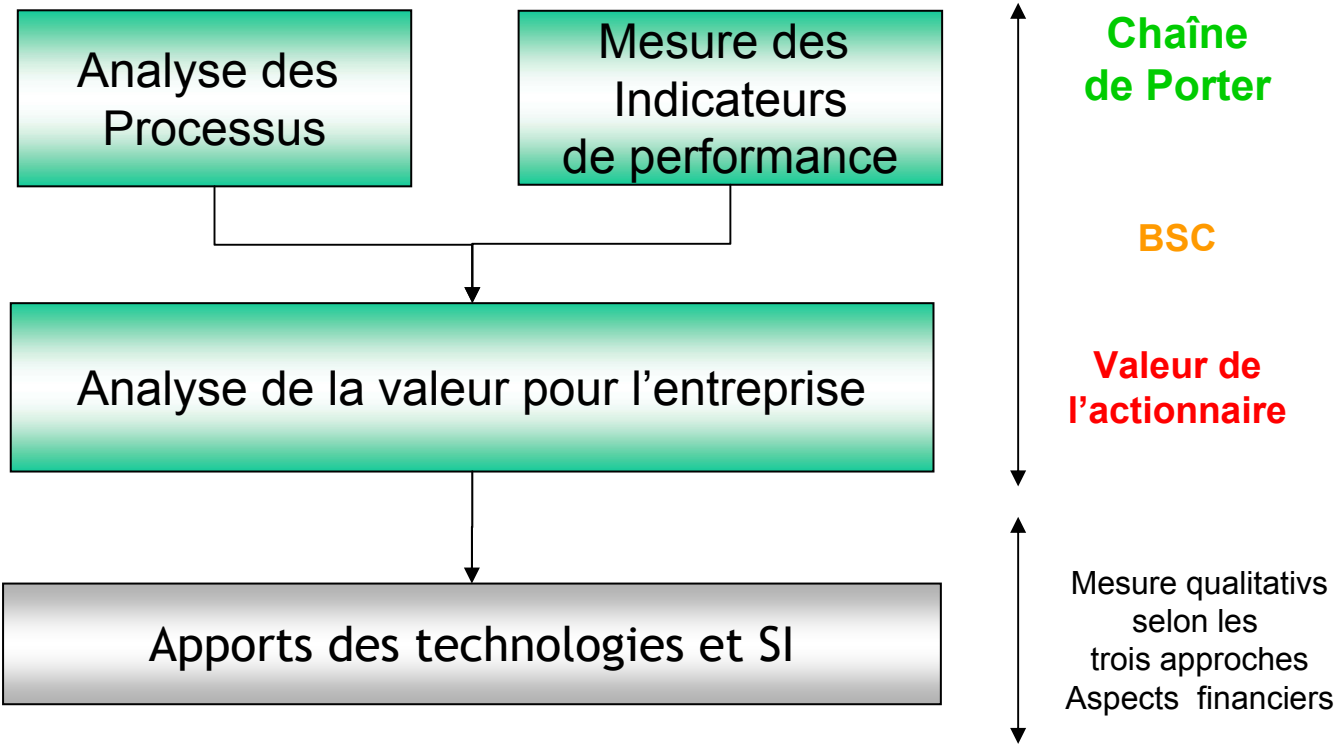


-  Responsabilités « métiers »
-  Responsabilités DSI
-  Responsabilité « entreprise »

Notre approche : du patrimoine SI



Notre approche : en synthèse



Plan

- ▶ Historique
- ▶ Problématique
- ▶ Mesure de la valeur de l'entreprise
- ▶ Mesure de la contribution du SI à la valeur de l'entreprise
- ▶ À retenir ...



À retenir ...

► Evaluer la contribution du SI à la valeur de l'entreprise suppose :

- De **maîtriser** les processus de l'entreprise
- De **mesurer** ses indicateurs de performance
- De **partager** au niveau des directions (générale, métiers, DSI) ces éléments

Et ... Aussi :

les bonnes pratiques de gouvernance IT

Merci !

Pour nous contacter :

yves.gillette@4tivity.com
catherine.loup@free.fr

4tivity

www.4tivity.com

AFAI[®]
Au service des professionnels
des systèmes d'information

www.afai.fr