

Contribution du Système d'information à la valeur de l'entreprise

Synthèse et perspectives

Jean-Louis Leignel / Eric Tirlemont : INEUMconsulting



www.ineumconsulting.com



www.afai.fr

Les préalables à la contribution du SI à la VALEUR dépendent du contexte de l'entreprise

► L'alignement avec la stratégie des métiers:

■ Projets nouveaux :

- Le « Business case » est la clé de voûte de cet alignement mais il y a beaucoup d'autres facteurs à maîtriser, ce qui en fait un enjeu majeur de la Gouvernance des SI

■ Applications existantes :

- Un SI urbanisé a une plus grande valeur pour un métier en stratégie de croissance par acquisitions
- Un SI à coût maîtrisé a une plus grande valeur pour un métier « vache à lait »

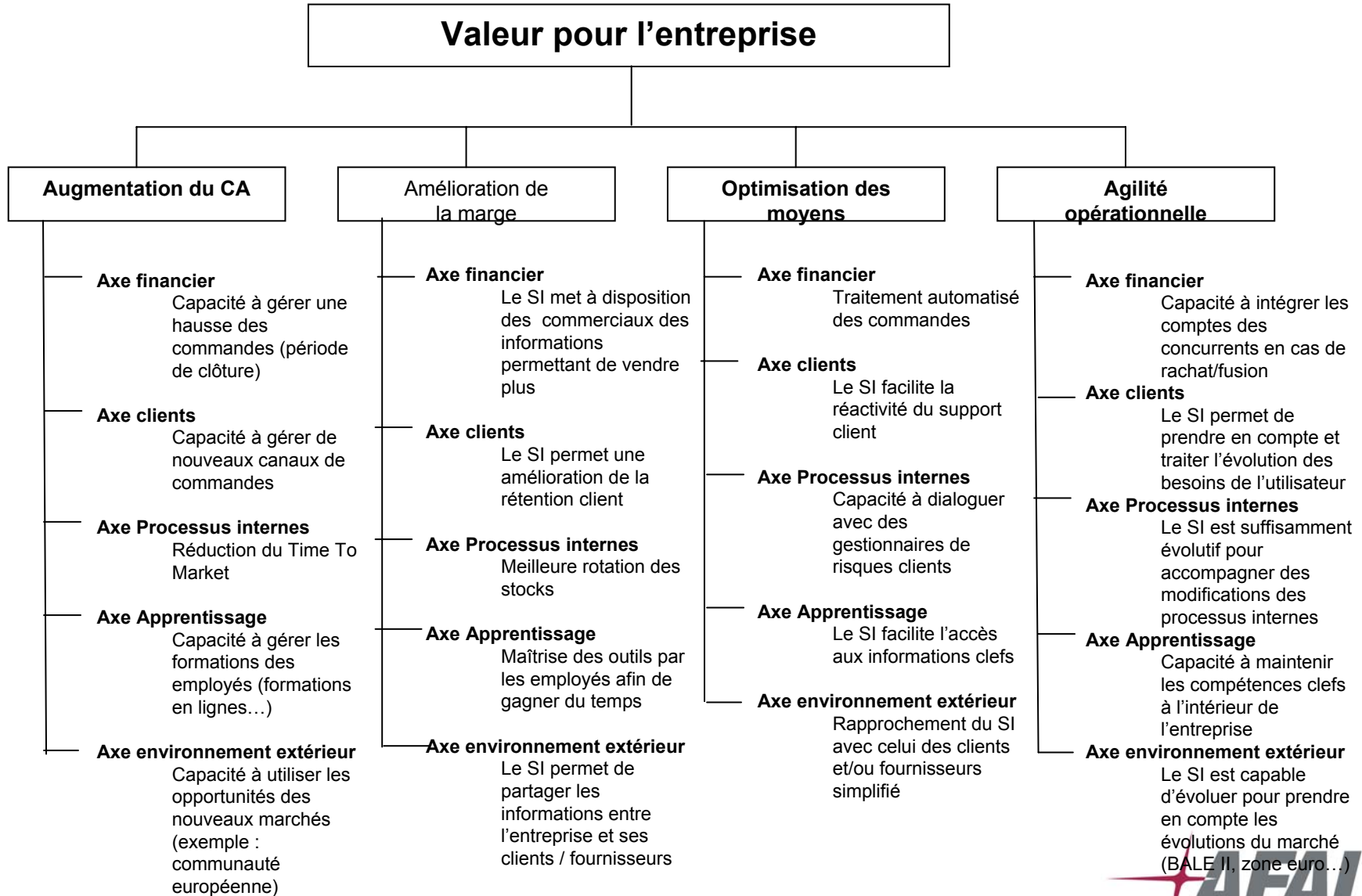
► La protection des actifs :

- Plus le SI représente un actif important pour l'entreprise, plus les RISQUES (stratégiques, exploitation, projets, ..) doivent être mis sous contrôle
- Dans un métier à forte croissance, la compétence interne permet une plus forte réactivité
- Dans un métier à faible marge, l'externalisation du support et de la maintenance permet de réduire les coûts

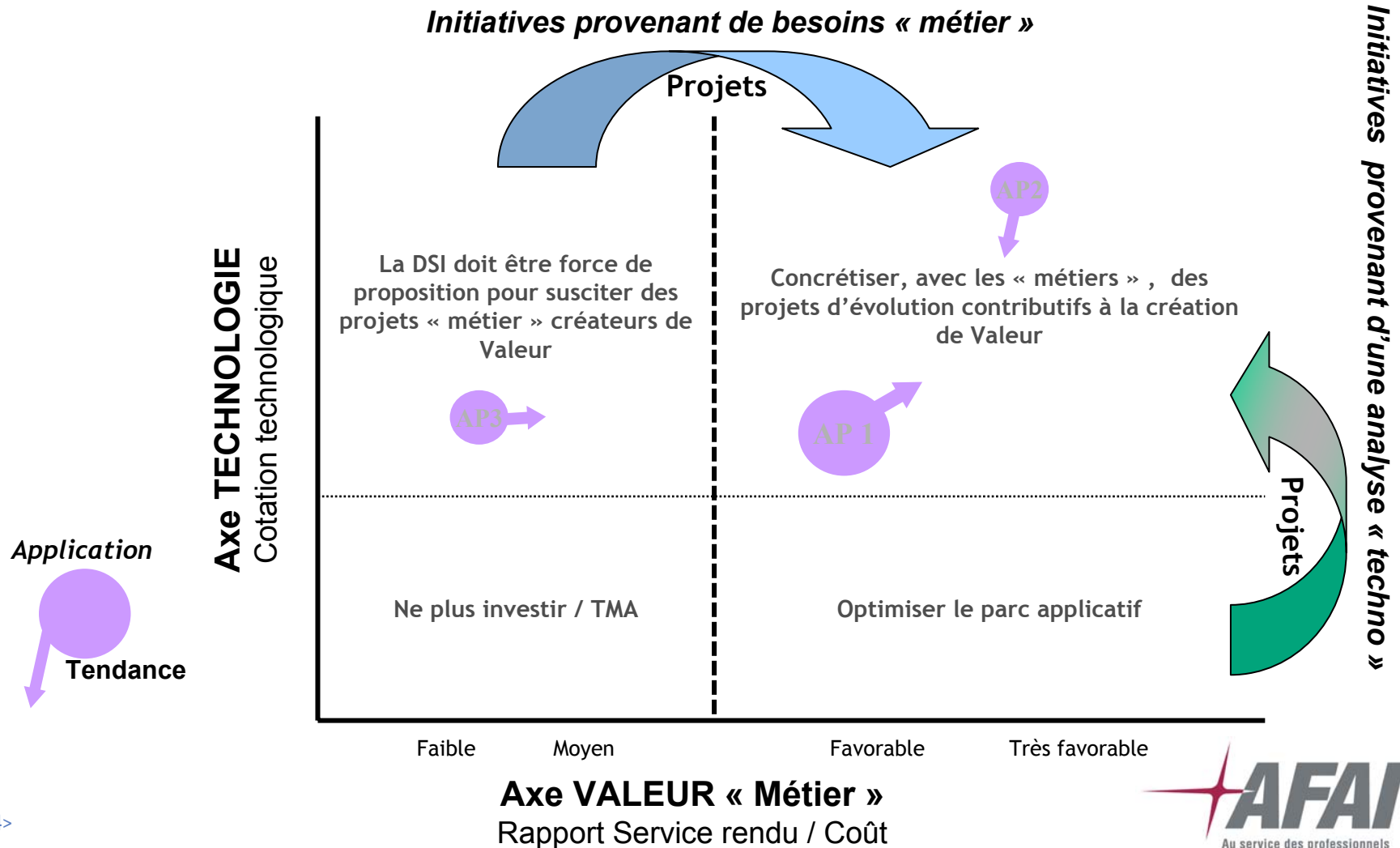
► La mesure :

- De la performance du SI (baisse des coûts unitaires par produit et service de la DSI, augmentation de la performance, de la disponibilité, de la réactivité et du service lorsque demandé,..)
- Mais aussi de l'alignement du SI avec la stratégie « métier », aussi bien pour les Projets nouveaux que pour les Applications existantes.

Alignement stratégique du SI



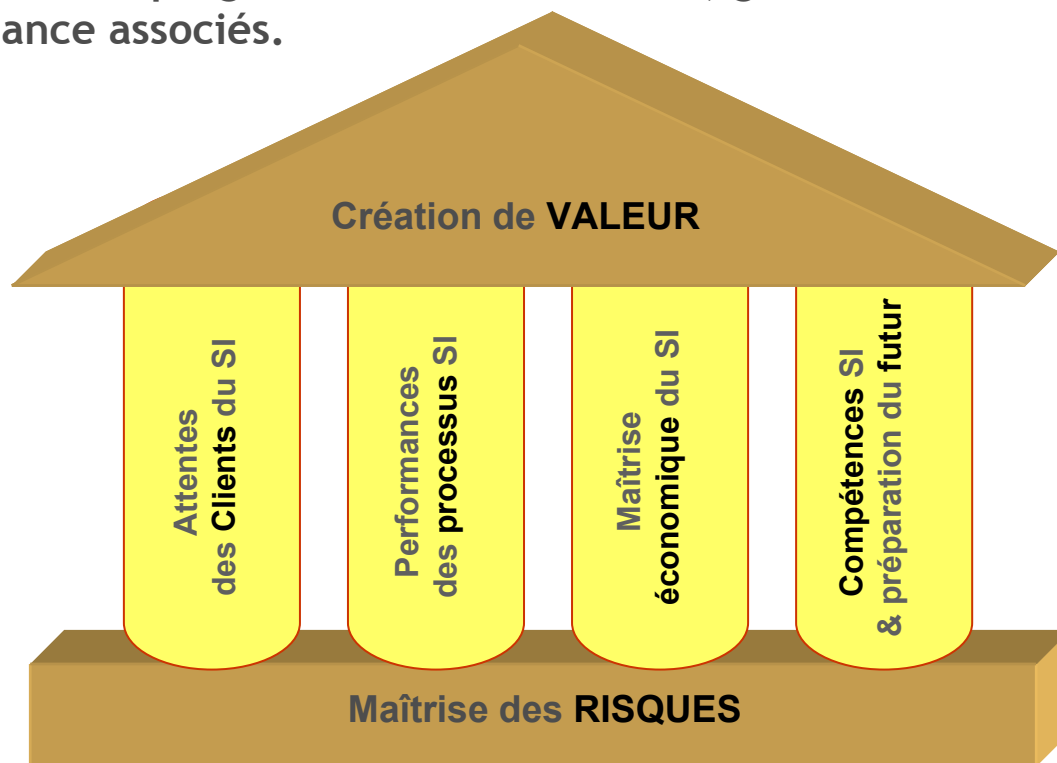
Les leviers pour améliorer la contribution du SI à la Valeur



L'IT scorecard : le tableau de bord pour mesurer la performance du SI et sa contribution à la VALEUR

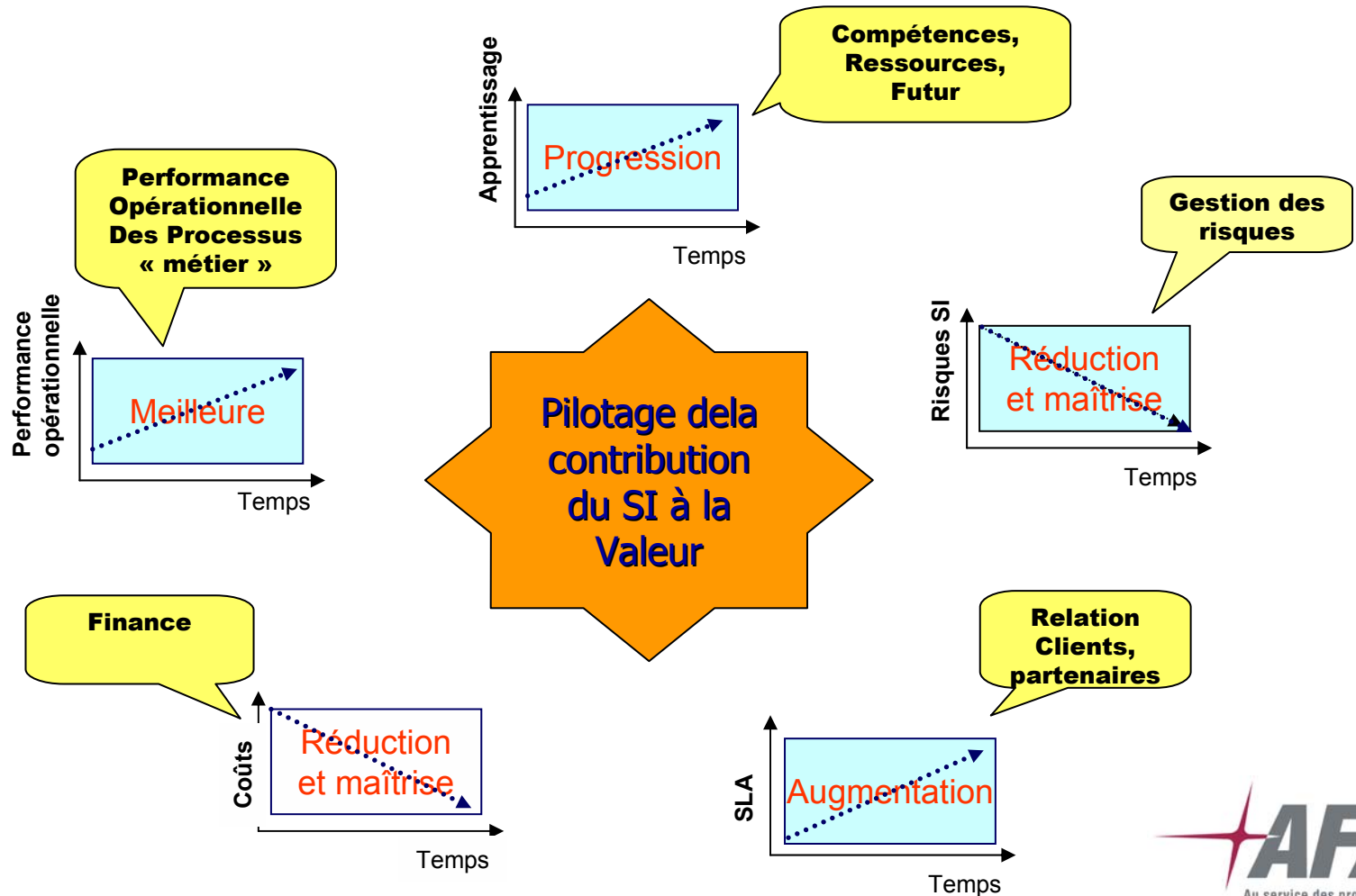
L'IT Scorecard joue un rôle clé dans la mise en place d'une démarche de Gouvernance :

- ✓ en aidant à décliner la stratégie de l'entreprise au niveau informatique,
- ✓ puis en pilotant la progression de la démarche, grâce au suivi des indicateurs de performance associés.



Source: IGSi

La contribution du SI à la VALEUR se décline, quant à elle, selon les axes du Balanced scorecard de l'entreprise



Merci !

Pour nous contacter :

jeanlouis.leignel@wanadoo.fr
e.tirlemont@ineum.fr



www.ineumconsulting.com



www.afai.fr