



Dans le cadre de la priorité gouvernementale accordée au numérique, les ministres Pierre Moscovici, Arnaud Montebourg et Fleur Pellerin ont décidé de confier à Philippe Lemoine une mission sur la transformation numérique de notre économie.

Mission Lemoine - Audition du CIGREF

PRESENTS

- Philippe LEMOINE, [François VERON](#)
- Pascal BUFFARD, Bruno MENARD, Jean-François PEPIN

FINALITE : Aider acteurs publics et privés à prendre la mesure des « bouleversements » engendrés par le numérique sur l'économie, « tant dans les modes de conception et de production que dans les modes de distribution des biens et des services... » et fédérer les acteurs économiques (entreprises, syndicats, administrations) « ...autour des enjeux de la transformation numérique spécifiques à chaque secteur d'activité... ».



OBJECTIF de l'audition du CIGREF : Evaluer le niveau de prise de conscience des enjeux auxquels font face les organisations dans la transformation numérique de l'économie et plus particulièrement au sein du monde des Grandes Entreprises et de leurs Dirigeants.

INTERVENTION de Philippe Lemoine (extraits)

A propos de sa mission

« ...Le Gouvernement vise à établir de nouvelles relations avec le monde des entreprises. Ce qu'il faut désormais, c'est dégager un référentiel et un langage qui inscrivent ces relations nouvelles dans la modernité... Nous en sommes à mettre en place les moyens pour remplir la mission, qui comporte trois volets.

- Un premier volet de prospective et de pédagogie pour s'assurer que tout le monde partage le diagnostic.
- Le deuxième volet vise à fédérer les acteurs, en faisant réfléchir ensemble entreprises, partenaires sociaux mais également administration.
- Enfin, le dernier volet consiste à faire des recommandations et des propositions d'actions, aussi bien pour les pouvoirs publics que pour les acteurs eux-mêmes.

A propos des nouveaux acteurs

« ...Aujourd'hui, nous devons faire face à un bouleversement profond qui amène les entreprises à devoir transformer leurs modèles d'affaires et leurs principes d'organisation... face à la montée en puissance des GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon), ces intermédiaires à valeur ajoutée qui savent précisément capter l'intelligence collective des internautes pour s'infiltrer entre les différentes industries et leur marché... ».

A propos de la Transformation numérique des Entreprises

« ...Il y a deux approches possibles pour envisager la Transformation Numérique des Entreprises : la première est de type « incrémentale » (amélioration/adaptation les E l'ont toujours fait) la seconde est de type « disruptive » (Rupture radicale).

« ...La vitesse de mise en œuvre est extrêmement rapide ... »

« ...le nouveau modèle n'est pas connu ... il va falloir l'inventer (tout en gérant la rente) Google n'a pas de modèle ! Il le crée en avançant ! ("Test And Learn") »

« ...Le Chiffre d'affaire n'a pas la même valeur dans le nouveau monde que celle qu'il avait dans l'ancien ... »

« ...Reconfiguration de la Gouvernance des Grandes Entreprises ... »

« ...« ... impacts du numérique sur le leadership managérial (Mark Zuckerberg fête ses 30 ans en ce mois de mai 2014 !) »

«...Peu d'embauches dans les Grandes Entreprises ces dernières années ... influence de la pyramide des âges sur la compréhension des enjeux du numérique par les dirigeants et collaborateurs... » !!!

« SI = Interne à E – Numérique = Interne et externe à E »

« ...Emergence de nouveaux métiers, émergence de nouveaux actifs immatériels notamment le pilotage des actifs numérique des Entreprises... »

INTERVENTIONS de Pascal BUFFARD et Bruno MENARD (extraits)

« ... Le CIGREF a été l'un des pionniers de la transformation numérique.

- D'abord en créant, dès 2008, la [FONDATION CIGREF](#) dont l'ambition est de « *Mieux comprendre comment le monde numérique change notre vie et nos entreprises* ».
- Ensuite, à l'occasion de son 40^{ème} anniversaire (2010) nous avons fait évoluer notre positionnement de « *l'usage des Systèmes d'Information vers l'Entreprise numérique* ».

Notre Réseau de Grandes Entreprises ([140](#)) a aujourd'hui pour mission de « *Promouvoir la culture numérique comme source d'innovation et de performance* ».

Notre ambition est d'accompagner les Dirigeants à [préparer la transformation numérique](#) des GE françaises et à [sensibiliser les Administrateurs des Sociétés \(IFA\)](#) sur les risques numériques.

- Grâce à la publication de deux [e-book](#) sur [ce sujet](#) ;
- Grâce à notre contribution à des [ouvrages pédagogiques](#),
- Grâce à notre Cercle « Entreprises et Culture numérique » qui a déjà reçu Alexandre Ricard et Henri de Castries, PDG du Groupe AXA sur le thème : « [L'impact du numérique sur la stratégie](#) » de leur Groupe.

• Grâce à nos travaux sur :

- les « [nouveaux rôles de la Fonction à l'ère du numérique](#) »
- le [e-leadership](#) avec la Commission Européenne
- un « [cadre de référence sur la culture numérique en entreprise](#) »
- les « [10 tendances structurantes de la Transformation numérique](#) »

- les « [challenges de la transformation numérique pour les RH de l'entreprise](#) »
- la « [Cyber sécurité à 2020](#) »
- La Nouvelle France Industrielle ([plan Cyber](#))
- [L'ICONOMIE](#) avec [l'Institut XERFI](#)
- [l'Éthique et le numérique](#)

- Grâce au lancement (avec le CNAM) de l'[Institut de la Transformation numérique](#)
- Grâce à l'animation de [5 sites](#) sur ces thèmes (dont un consacré à « [Questionner le numérique](#) »)
- Grâce aux [recherches menées au plan international](#), par notre [Fondation CIGREF](#) et dont l'ambition est d'esquisser le design de "[l'Entreprise numérique à 2020](#)".

CONCLUSION

Le Président LEMOINE félicite le CIGREF pour la qualité et l'ampleur des travaux menés sur tous ces sujets. Il propose au CIGREF la co-organisation d'un petit-déjeuner sur le thème « La fonction SI au défi du numérique », réunissant des DSI et des Directions Métiers.

Pascal BUFFARD, remercie le Pt Lemoine pour l'attention portée aux activités du CIGREF et l'assure de son entier soutien dans la bonne réalisation de sa mission.