



Rapport Sobriété numérique

Une démarche d'entreprise responsable

Le rapport



Objectif : donner les clés pour organiser une démarche de sobriété numérique dans les grandes organisations

Définir les prérequis d'une démarche de sobriété numérique

- Avoir le *sponsorship* des dirigeants : ce prérequis est essentiel pour déclencher une démarche de sobriété numérique
- Moderniser les infrastructures et architectures : prendre en compte l'impact environnemental des infrastructures et des choix d'architectures, gérer le cycle de vie des équipements
- Accompagner les usages : faire rentrer la sobriété numérique dans la culture numérique des organisations
- Sensibiliser et former : développer la prise de conscience et le niveau de connaissance, et former via des organismes spécialisés



Le rapport



Objectif : donner les clés pour organiser une démarche de sobriété numérique dans les grandes organisations

Identifier des leviers d'action pour convaincre et déclencher les décisions

- Démontrer la valeur des projets numériques « sobres » : gain énergétique et financier, attractivité, valorisation de nouvelles compétences, collaboration avec l'écosystème, levier d'innovation et de recherche...
- Anticiper l'impact des réglementations : Loi AGEC et Energie & Climat
- Définir collectivement des exigences vis-à-vis des fournisseurs. Les grandes organisations souhaitent par exemple développer leur influence au travers de clauses « numérique responsable » dans les marchés (tant sur les services, que le Saas, Paas, Iaas).
- Anticiper l'impact des prochaines ruptures technologiques : 5G, IoT, IA, Edge computing



Le référentiel

Présentation des bonnes pratiques :
Les 8 vecteurs clés d'une démarche de sobriété numérique



Le référentiel



Présentation des bonnes pratiques : Les 8 vecteurs clés d'une démarche de sobriété numérique



Définir et mettre en place un plan de transformation "Sobriété Numérique" pour l'ensemble de l'entreprise

Axes :
Stratégie et gouvernance
Budget et performance
Risques

Accompagner les usages et définir une politique RH cohérente avec les objectifs de sobriété numérique de l'entreprise

Axes :
Métier de l'entreprise
Métier du numérique
Comportements utilisateurs

Définir une politique interne d'achats responsables qui intègre l'ensemble du cycle de vie

Axes :
Critères de choix
Contrats et relation fournisseur

Traduire le plan de transformation « sobriété numérique » dans le plan stratégique SI : tout nouveau projet se doit d'intégrer une dimension "sobriété numérique"

Axes :
Projets et applications
Architecture
Innovation



Le référentiel



Présentation des bonnes pratiques : Les 8 vecteurs clés d'une démarche de sobriété numérique



Prendre en compte la sobriété des services numériques internes à l'entreprise et notamment de l'environnement de travail des collaborateurs

Axes :
Mesures des services numériques
Environnement de travail des salariés
Logiciel

Actions et influence de l'entreprise sur ses parties prenantes

Axes :
Fournisseurs
Clients finaux

Manager, évaluer et améliorer la consommation énergétique de l'usage et des flux de données dans l'entreprise

Axes :
Data management
IA

Moderniser les infrastructures techniques, veiller à l'optimisation et à la sobriété énergétique des data centers, des serveurs, du stockage, des clouds IaaS, PaaS, du transport des données et du réseau

Axes :
Data Center
Données
Architecture
Monitoring
Réseau

