

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 octobre 2026

Assemblée Générale du Cigref 2026 Trajectoires numériques, compétitivité et performance

À l'occasion de son Assemblée Générale ordinaire réunissant les décideurs du numérique des grandes entreprises et administrations publiques françaises, le Cigref a dévoilé sa nouvelle feuille de route stratégique. La séance publique placée sous le thème « **Trajectoires numériques, compétitivité et performance** » a été l'occasion d'interroger les conditions d'une performance durable et d'apporter des repères clairs dans un environnement exigeant.

Élections au Conseil d'administration du Cigref

Lors de l'Assemblée générale ordinaire qui s'est tenue ce jour, les représentants des organismes adhérents du Cigref ont procédé à l'élection de nouveaux membres de notre Conseil d'administration afin de renouveler son instance de gouvernance.

Ont été nouvellement élus :

- **Marc Camus** (BNP Paribas)
- **Alain Delprat** (Groupe Renault)
- **Sabrine Guiheneuf** (Unibail-Rodamco-Westfield)
- **Michel Pepino** (Virbac)

Ont été renouvelés dans leur mandat :

- **Lionel Chaîne** (Bpifrance)
- **Baladji Soussilane** (Air Liquide)
- **Laurent Tréluyer** (CNAF)

Les 3 priorités stratégiques du Cigref présentées par Emmanuel Sardet, Président du Cigref

Dans le cadre du renouvellement du projet associatif du Cigref, **Emmanuel Sardet**, Président du Cigref, a présenté le plan d'activité 2026-2027 restructuré autour de sept programmes stratégiques. Pour garantir des résultats rapides et concrets au service de la compétitivité des membres, **trois programmes prioritaires** ont été érigés au cœur des travaux et placés sous le pilotage direct de binômes d'administrateurs :

1. **Sécurité numérique** : renforcer la résilience des organisations face à une menace, omniprésente et systémique, en mutation profonde à l'ère de l'IA.
2. **Intelligence artificielle** : maîtriser le triptyque données - processus - connaissance, le passage à l'échelle, les modèles économiques (tokenomics) et l'architecture d'entreprise.

3. **Relations fournisseurs** : structurer des relations plus équilibrées avec les grands acteurs, partager les bonnes pratiques et porter la voix collective des membres.

Ce qu'il faut retenir des échanges de la séance publique

Animée par la journaliste **Julia Sieger** (FRANCE24), la séance publique a réuni dirigeants et experts pour tracer les contours de la performance numérique de demain. En ouverture, le Président du Cigref, **Emmanuel Sardet**, a rappelé l'urgence d'effectuer des choix stratégiques éclairés en matière d'IA, de données, d'infrastructures et de compétences.

À l'occasion de la publication du *Rapport d'Orientation Stratégique 2026*, **David Krieff** (DSI du Groupe ADP et Vice-Président du Cigref) a exhorté les organisations à piloter la valeur par les risques dans un environnement instable et à saisir les opportunités de rupture.

Illustrant le numérique comme levier d'efficience, **Alice Guehennec** (Directrice Tech, Data, Digital et Innovation chez Sodexo et Vice-présidente du Cigref) a insisté sur l'élimination des tâches à faible valeur ajoutée et le gain de productivité global au service des collaborateurs.

Sur le volet des alliances technologiques, **Pascale Montrocher** (DSI de SFR et Vice-présidente du Cigref) et **Mahasti Razavi** (Avocate associée, August Debouzy) ont plaidé pour des partenariats fournisseurs équilibrés, fondés sur un cadre contractuel co-construit et une mesure objective des résultats.

Débatant de la place de l'Europe au sein de la chaîne de valeur mondiale de l'IA, **Anne Bouverot** (Présidente de l'ENS), **Nat Ives** (Directeur Général France, Benelux & North de NVIDIA) et **Lionel Chaîne** (DSI de Bpifrance) ont affirmé que les véritables gains de productivité viendront de la refonte des processus métiers par l'IA agentique, sous l'impulsion directe des COMEX.

Enfin, **Mehdi Houas** (Président de Numeum) et **Emmanuel Sardet** ont conclu par un dialogue dédié aux synergies entre l'écosystème numérique et les entreprises utilisatrices.

“La performance numérique ne se décrète pas. Elle se construit dans la durée, par des choix éclairés, des investissements pertinents, des compétences solides et des relations de confiance. Elle suppose aussi de questionner des dépendances lorsqu'elles présentent des risques et de distinguer les promesses des résultats.” **Emmanuel Sardet**, Président du Cigref.

Télécharger le Rapport d'Orientation Stratégique 2026 :

<https://www.cigref.fr/rapport-dorientation-strategique-2026-du-cigref-de-la-prospective-a-laction-recommandations-strategiques-pour-2040>

À propos du Cigref

Le Cigref est une association indépendante et sans activité commerciale, créée en 1970, qui accompagne ses 153 membres, grandes entreprises et administrations publiques françaises utilisatrices de solutions et services numériques, dans toutes leurs réflexions sur leurs enjeux numériques collectifs. Notre association œuvre, au profit de ses membres, en faveur d'un numérique durable, responsable et de confiance. Plus d'informations sur <https://www.cigref.fr>

Contact presse

Emilie GRANGE, Chargée de communication et RP - egrange@cigref.fr - 06 70 41 06 92